

Diese Allgemeinen Nutzungs- und Geschäftsbedingungen (im Folgenden "**AGB**" genannt) gelten für die elektronische Bestellung von allen Arten von Eintrittskarten (im Folgenden nur "**Eintrittskarten**" genannt) der messe.rocks GmbH, Velaskostraße 6, D-85622 Feldkirchen (im Folgenden "**messe.rocks**" bzw. "**Veranstalter**" genannt) unter der jeweiligen Internetseite der Veranstaltung (im Folgenden "**Internetseite**" genannt) sowie für die Inanspruchnahme von sonstigen Leistungen, die der Veranstalter im Zusammenhang mit seinen Veranstaltungen anbietet.

messe.rocks behält sich vor, diese AGB jeder Zeit zu ändern, wobei solche Änderungen in Kraft treten, sobald sie auf dieser Internetseite veröffentlicht worden sind. messe.rocks behält sich auch das Recht vor, nach freiem Ermessen und ohne Vorankündigung die Internetseite ganz oder zum Teil einzustellen oder zu verändern.

Durch seine Bestellung erkennt der Besteller oder Käufer von Eintrittskarten (im Folgenden "Kunde" genannt) diese AGBs an. Abweichende Bedingungen des Kunden haben keine Gültigkeit.

Die Erstellung der Eintrittskarten erfolgt ausschließlich im print@home-Verfahren. Bei print@home druckt der Kunde sein Ticket bequem selbst aus, wodurch man Zeit und Kosten sparen kann. Der Kunde benötigt dafür nur einen handelsüblichen Drucker und normales DIN-A4-Papier. messe.rocks sendet dem Kunden hierzu nach erfolgreicher Bestellung und/oder Kauf eine E-Mail mit der Karte in PDF-Form an die angegebene E-Mailadresse aus der Registrierung.

1. Vertragsparteien

messe.rocks ist als Veranstalter der angebotenen Veranstaltungen auch Aussteller der Eintrittskarten. Durch kostenlose Bestellung oder Kauf von Eintrittskarten kommen vertragliche Beziehungen ausschließlich zwischen dem jeweiligen Kunden und der messe.rocks GmbH zu Stande.

2. Vertragsabschluss

Der Kunde gibt sein Angebot für einen Vertragsabschluss ab, indem er sein in die Bestellmaske eingegebenes Angebot, insbesondere die jeweilige Eintrittskartenart (Tageskarte, Dauerkarte), seine korrekt eingegebene E-Mail-Adresse und Rechnungsadresse sowie alle notwendigen Daten zur Zahlungsabwicklung, durch Anklicken der entsprechenden Buttons versendet. Nach erfolgreicher Bestellung (bei kostenlosen Eintrittskarten) bzw. Kauf und Onlinebezahlung erhält der Kunde von messe.rocks eine Bestätigungsmitteilung per E-Mail und gleichzeitig PDF-Dateien zum Ausdruck der Eintrittskarten im print@home Verfahren am Heim PC. Der Veranstalter ist berechtigt, die Zulassung zu widerrufen, wenn sie auf Grund falscher Voraussetzungen oder Angaben erteilt wurde oder die Zulassungsvoraussetzungen später entfallen

3. Rückgabe kostenpflichtiger Eintrittskarten (und herCAREER@Night Tickets) / Widerrufsrecht

Der Umtausch oder die Rückerstattung von gekauften, gestohlenen, beschädigten oder zerstörten Eintrittskarten (und herCAREER@Night Tickets) wird nicht gewährt. Eine Rückgabe der Eintrittskarten (und herCAREER@Night Tickets) ist entsprechend deutschem Fernabsatzgesetz § 312b Absatz 3 BGB ebenso ausgeschlossen wie ein Widerruf des Vertrages. Jede Bestellung von Eintrittskarten (und herCAREER@Night Tickets) ist somit unmittelbar nach Bestätigung durch messe.rocks bindend und verpflichtet zur Abnahme und Bezahlung der bestellten Eintrittskarten (und herCAREER@Night Tickets).

Ist der Besteller eines Tickets zur herCAREER@Night verhindert teilzunehmen, kann er selbst einen Ersatzteilnehmer stellen, oder bis spätestens 72 Stunden vor dem Event das Ticket an den Veranstalter zurückgeben, sodass der Veranstalter das Ticket ggf. weitergeben kann. In beiden Fällen wird eine Bearbeitungsgebühr von 25 € fällig. Eine Ausnahme gilt nur für Eintrittskarten (und herCAREER@Night Tickets) bei (a) abgesagten oder (b) verlegten Veranstaltungen. In diesen Fällen bestehen Ansprüche des ursprünglichen Kunden auf Erstattung des tatsächlich gezahlten Preises. Eintrittskarten (und herCAREER@Night Tickets) müssen dann nicht

zurückgeschickt werden, sondern werden automatisch für ungültig erklärt. Soweit messe.rocks Informationen über abgesagte oder veränderte Veranstaltungstermine erhält, wird messe.rocks die Kunden per E-Mail unverzüglich informieren, sofern der Kunde bei seiner Bestellung eine gültige E-Mail-Adresse eingegeben hat. Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen. Im Falle des Verlustes der Eintrittskarte (und herCAREER@Night Tickets) ist eine Rückerstattung des Kaufpreises nicht möglich. Wurde das print@home-Ticket aufgrund einer fehlerhaften E-Mail nicht zugestellt, wenden Sie sich bitte an info@messe.rocks, wir werden uns umgehend mit Ihnen in Verbindung setzen und einen erneuten Versand an die korrekte Adresse anstoßen.

4. Preise und Verbot kommerziellen Gebrauchs

Die Preise für Eintrittskarten (und herCAREER@Night Tickets) sind stets freibleibend, enthalten die gesetzliche Mehrwertsteuer von 19 % und sind der jeweiligen Internetseite zu entnehmen. Der Erwerb von Eintrittskarten (und herCAREER@Night Tickets) zwecks Weiterverkaufs ist generell untersagt.

5. Zahlungsbedingungen

Der Gesamtbetrag inklusive Mehrwertsteuer ist nach Vertragsabschluss sofort zur Zahlung fällig. Die Zahlung für Onlinebestellungen kann mit Saferpay (Visa bzw. MasterCard) oder mittels PayPal erfolgen. Möchte der Kunde diese Bezahloption nicht nutzen, so ist eine Online-Vorregistrierung von kostenpflichtigen Eintrittskarten nicht möglich. Der Kunde hat am Veranstaltungstag nach wie vor die Möglichkeit, sich vor Ort zu registrieren und in bar an der Messe zu bezahlen, profitieren dann aber nicht von der print@home-Funktion, günstigeren Preisen und dem schnellen Einlass in die Messe. Die Eintrittskarten bleiben bis zur vollständigen Bezahlung Eigentum der messe.rocks GmbH. Sollte eine Zahlung rückbelastet werden, werden die Tickets automatisch für ungültig erklärt.

Bei Zahlung per PayPal benötigt der Kunden keinen eigenen PayPal-Account. Während des Bestellprozesses steht es ihm frei, die Zahlung per Kreditkarte, Bankeinzug oder Abbuchung von seinem PayPal-Konto zu veranlassen. Nähere Informationen zum PayPal-Zahlungssystem erhält man unter <http://www.paypal.com> Alle Beträge werden unmittelbar mit Vertragsschluss sofort und ohne Abzug zur Zahlung fällig. Die Rechnung erstellt die messe.rocks GmbH, Velaskostraße 6, D-85622 Feldkirchen, DE299803105. Die jeweilige Rechnung wird als PDF-Datei nach der Bestätigungsmitteilung an den Kunden übersandt. Der Kunde erklärt durch die Bestellung von Eintrittskarten sein Einverständnis mit der Rechnungserstellung und -versendung auf elektronischem Weg. Ein Anspruch auf Rechnungsstellung durch Rechnungsdokument besteht nicht. Bei Fragen zur Zahlung und/oder Rechnung wenden Sie sich bitte direkt an messe.rocks GmbH (E-Mail an: info@messe.rocks).

6. print@home-Verfahren (gültig für alle bestellen/gekauften Eintrittskarten)

Die Versendung der Eintrittskarten erfolgt auf Risiko des Kunden zusammen mit der Bestätigungsmail zum Zeitpunkt des Vertragsschlusses per E-Mail als PDF-Datei(en). Der Kunde ist verpflichtet, unverzüglich nach Erhalt der PDF-Dokumente diese auf Richtigkeit und Vollständigkeit, d.h. insbesondere Name der Veranstaltung, Datum, Uhrzeit, Preis und Anzahl, Name des Teilnehmers zu prüfen und Beanstandungen messe.rocks zu melden. Der Kunde erhält dann kostenfrei Ersatz gegen Rückgabe der bereits zugeschickten PDF-Eintrittskarten, wenn gegebenenfalls Beanstandungen innerhalb von 7 Arbeitstagen messe.rocks schriftlich per E-Mail mitgeteilt werden (E-Mail an: info@messe.rocks), denn Eintrittskarten sind personalisiert und nicht übertragbar. Die Lieferung des/der bestellten Eintrittskarten im print@home Verfahren erfolgt direkt beim Kunden durch Ausdruck des elektronisch an den Kunden gesendeten Eintrittskarten. Der Kunde darf von jeder Eintrittskarte zum Zwecke der bestimmungsgemäßen Verwendung nur ein Druckexemplar anfertigen; er ist im Übrigen nicht berechtigt, die ausgedruckte Eintrittskarte -in welcher Form auch immer -zu reproduzieren, zu vervielfältigen oder zu verändern. Eine unbefugt vervielfältigte oder unbefugt weiterverkaufte

print@home Eintrittskarte berechtigt nicht zum Besuch der Veranstaltung. Der einmalig verwertbare Barcode auf dem Dokument wird am Veranstaltungsort elektronisch durch Barcode-Scanner entwertet. Es ist daher ausgeschlossen, dass z.B. durch Vervielfältigung des Barcodes weitere Personen mit demselben Barcode sich Zugang zu der Veranstaltung verschaffen können. Für den Fall, dass von dieser print@home Eintrittskarte Kopien auftauchen, behält sich messe.rocks das Recht vor, den Besitzern der Kopien bzw. dem Besitzer der unbefugt vervielfältigten print@home Eintrittskarte den Zugang zu der Veranstaltung zu verweigern. Weiterhin behält sich messe.rocks das Recht vor, von dem Kunden, dessen Ticket unberechtigt vervielfältigt wurde, die Zahlung des Gesamtwertes der vervielfältigten print@home Eintrittskarten zu verlangen. messe.rocks trägt keine Verantwortung für die durch unbefugte Vervielfältigung oder Missbrauch von print@home Eintrittskarten verursachte Unannehmlichkeiten. Die print@home Eintrittskarten sollten wie Bargeld oder herkömmliche Tickets an einem sicheren Ort aufbewahrt werden, um einem Missbrauch vorzubeugen. Bei Verlust und/oder Missbrauch der Eintrittskarten trägt der Veranstalter keinerlei Verantwortung.

7. Registrierung und Matching

Kunden können durch die Registrierung beim Ticketerwerb auch ein Profil erstellen, welches sie in einem Login-Bereich verwalten können. Durch Ausfüllen eines Fragebogen können Kunden zusätzlich am sog. Matching teilnehmen, welches durch einen von uns beauftragten Drittdienstleister, die Chemistree GmbH (im Folgenden „Chemistree“ genannt), durchgeführt wird. Die Teilnahme erfolgt freiwillig. An dem Matching teilnehmen können neben den Besucher/innen auch Referenten/-innen und Aussteller sowie Standpersonal. Für die Teilnahme am Matching ist das Ausfüllen des Fragebogens und der damit verbundenen Erstellung eines Profils erforderlich. Über die jeweils angegebenen Informationen (z.B. E-Mail-Adresse / Vorname / Nachname / optional Firma / Position / Links zu den persönlichen Social Media Profilen, Profil-Foto / Angaben zu den Angeboten der ausstellenden Unternehmen & Antworten aus den Multiple Choice-Fragebögen, usw.) werden dann sog. Matches mit den anderen Teilnehmern/-innen erstellt und den jeweiligen Matchpartnern via der zuvor angegebenen E-Mail-Adresse mitgeteilt. Die Matchpartner/innen können sich daraufhin auf der Messe treffen. Dadurch können Besucher/innen gezielt das Angebot der Aussteller nutzen und sich austauschen. Die Entscheidung, das Matching tatsächlich wahrzunehmen, entscheiden die Besucher/innen vor Ort. Jene Matches, die die Besucher/innen vor Ort nicht wahrnehmen, können auch noch im Nachgang an die Messe wahrgenommen werden über die jeweils von den Matchingpartnern/-innen angegebenen Möglichkeiten zur Kontaktaufnahme.

Zusätzlich haben die Besucher/innen die Möglichkeit, bei Ausfüllen des Matching-Fragebogens und Erteilen eines weiteren Einverständnisses weitere Matching-Leistungen in Anspruch zu nehmen. Dazu gehört die Information über zukünftige Stellenangebote von potentiellen Arbeitgebern sowie die Möglichkeit zur Vereinbarung von Lunch-Dates. Lunch-Dates ist ein von der Messe herCAREER unabhängiges Angebot.

8. Am Veranstaltungsort/vor Ort auf der Messe

a. Ton-, Foto- und Videoaufnahmen Am Veranstaltungsort sind Bild-, Ton-, und Videoaufzeichnungen seitens der Besucher aus urheberrechtlichen Gründen untersagt. Für den Fall, dass während der Veranstaltung von durch messe.rocks dazu beauftragte Personen Bild-und/oder Tonaufnahmen gemacht werden, werden mit dem Besuch der Veranstaltung der messe.rocks GmbH die uneingeschränkten Nutzungs- und Veröffentlichungsrechte in Bezug auf Ton-, Foto- und Videoaufnahmen auf sämtlichen Vertriebs- und Verbreitungs Kanälen eingeräumt.

b. Namensschild Eintrittskarten sind personalisiert und bestehen aus einem Informationsteil und einem Namensschild. Das Namensschild gilt als Legitimation des Besuchers vor Ort, berechtigt zum Einlass zur Veranstaltung und ist daher immer gut sichtbar zu tragen. Es umfasst folgende, personenbezogene Daten aus der Onlinebestellung über die Webseite: Vorname, Nachname, Position und ggf. Firmenname. Ein Bestandteil des

Namensschildes ist ein Barcode für die Zutrittsberechtigung, der durch die messe.rocks GmbH am Veranstaltungsort elektronisch durch Barcode-Scanner überprüft und entwertet wird. Ein zweiter Bestandteil ist ein QR-Code mit vCard, in dem sich die elektronische Visitenkarte des Besuchers mit seinen personenbezogenen Daten aus der Online-Anmeldung verschlüsselt befinden, dabei handelt es sich konkret um Firma (optional), Straße, PLZ, Ort, Land, Anrede, Titel, Vorname, Nachname, Position (optional) E-Mail-Adresse und angegebene Telefon (optional) bei der Registrierung. Um eine missbräuchlichen Verwendung des Messe-Ausweises zu verhindern, tragen Sie bitte dafür Sorge, dass Sie den am Eingang ausgehändigten Ausweis sorgsam verwahren, keinem Dritten zugänglich machen und nach der Messe zerstören und entsorgen. Einen Verlust Ihres Ausweises sollten Sie uns umgehend melden, damit wir die Möglichkeit haben; entsprechende Maßnahmen zur Sicherung Ihrer Daten vornehmen zu können.

c. unerlaubte Werbung Die nicht autorisierte Auslage, das Aufhängen oder Verteilen von Flyern, Broschüren oder sonstigen Werbematerialien ist auf den durch den Veranstalter ausgerichteten Veranstaltungen nicht gestattet.

Ebenso sind Verkaufsgespräche von Dienstleistern jedweder Art auf den durch den Veranstalter durchgeführten Veranstaltungen verboten. Dienstleister sind u.a. Personaldienstleister (Unternehmen und Einzelpersonen, die die gesamte Bandbreite an Dienstleistungen rund um die Gewinnung und den Einsatz von Personal abbilden, wie z.B. Zeitarbeitsunternehmen, Personalvermittlungen oder Headhunter), sowie (selbstständige) Trainer, Coaches und Berater, die nicht als Aussteller auf der Messe angemeldet sind. Bei Zuwiderhandlungen stellt der Veranstalter für die unerlaubte Werbung eine Rechnung in Höhe von 3.000 EUR und macht von seinem Hausrecht Gebrauch.

d. Hausrecht messe.rocks behält sich das Recht vor, ohne Nennung von Gründen, Besucher/-innen von den Veranstaltungen auszuschließen.

9. Haftung, Schadenersatz

messe.rocks haftet für Schäden des Kunden und/oder der registrierten Person unbeschränkt nur, sofern diese auf ihr vorsätzliches oder grob fahrlässiges Verhalten zurückzuführen sind. Bei leicht fahrlässigen Pflichtverletzungen haftet die messe.rocks nur bei einer Verletzung einer ihrer wesentlichen Vertragspflichten (Kardinalpflicht). In diesem Fall ist die Haftung der messe.rocks auf den vertragstypischen und bei Vertragsschluss vorhersehbaren, unmittelbaren Schaden beschränkt. Dies gilt auch bei Pflichtverletzungen durch gesetzliche Vertreter oder/und Erfüllungsgehilfen der messe.rocks. Die Haftung wegen schuldhafter Verletzung des Lebens, der Gesundheit oder des Körpers bleibt von dieser Haftungsbeschränkung unberührt. messe.rocks wird sich bemühen, soweit dies technisch möglich ist, den Betrieb der Internetseite frei von Fehlern und Unterbrechungen zu halten, übernimmt aber keine Gewähr hierfür. messe.rocks übernimmt außerdem keine Gewähr dafür, dass die Internetseite frei von Viren oder anderen Störungserregern ist. Eine Haftung ist damit ebenfalls ausgeschlossen.

10. Nutzung dieser Internetseite

Der Kunde verpflichtet sich, diese Internetseite ausschließlich dazu zu nutzen, um Eintrittskarten zu erwerben. Ohne ausdrückliche Erlaubnis ist es verboten, Deep-Links zu dieser Internetseite -zu welchem Zweck auch immer -einzurichten. Der Kunde verpflichtet sich, keine Robot-oder Spider-Software zu nutzen und auch nicht auf andere Weise automatisiert oder manuell -zu versuchen, diese Internetseite und deren Inhalt zu überwachen oder zu kopieren. Er verpflichtet sich außerdem, das ordnungsgemäße Funktionieren dieser Internetseite nicht zu stören, auf welche Weise auch immer, insbesondere nicht durch eine vorsätzliche Überlastung der System-Infrastruktur der messe.rocks Messe. messe.rocks wird jeder illegalen und/oder unbefugten Nutzung dieser Internetseite, insbesondere nicht autorisierte Eintrittskarten, unbefugtem Framing oder Verlinken der Internetseite oder dem unbefugten Einsatz jeglicher Robot-, Spider-oder sonstiger Software nachgehen und angemessene zivilrechtliche und strafrechtliche Schritte einleiten.

11. Gerichtsstand und Geltendes Recht

Die gegenseitigen Rechte und Pflichten aus diesem Vertragsverhältnis unterliegen dem Recht der Bundesrepublik Deutschland. Gerichtsstand ist der Sitz des Veranstalters, München.

12. Schlussbestimmungen

Sollten einzelne Bestimmungen dieser AGB unwirksam sein oder werden, so lässt dies die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen unberührt. Anstelle der unwirksamen Bestimmung gilt in diesem Fall eine solche wirksame Bestimmung, die dem wirtschaftlichen Zweck der unwirksamen Bestimmung möglichst nahe kommt.

Hinweise zum Umgang mit Kundendaten

(Datenschutzerklärung)

Die vom Kunden auf dieser Seite eingegebenen persönlichen Daten werden dazu benutzt, den Kunden per E-Mail zu kontaktieren und - wenn der Kunde im Rahmen der Registrierung dem Newsletterempfang zugestimmt hat - ihn zukünftig über die Veranstaltung auf dem Laufenden zu halten. messe.rocks weist den Kunden darauf hin, dass seine Angaben zudem zur weiteren Bearbeitung, zum Zweck der Vertragsabwicklung (Rechnungsstellung, Vermerk Zahlungseingang, automatische Erstellung des print@home-Tickets) und der Durchführung der Veranstaltung (der Überprüfung und Identifizierung des Kunden und der Entwertung der Eintrittskarten am Veranstaltungsort) gemäß den Bestimmungen des Datenschutzes im erforderlichen Umfang in der messe.rocks-EDV gespeichert und verarbeitet werden. Die Weitergabe Ihrer personenbezogenen Daten an Dritte erfolgt grundsätzlich nur mit Ihrer Zustimmung. Im Rahmen der Registrierung als Besucher/in erklären Sie sich mit Einlösen eines kostenlosen Gutscheincodes damit einverstanden, dass die messe.rocks GmbH die nachfolgend genannten Daten zu Ihrer Person nach Zuordnung zu dem eingelösten Gutscheincodes an den Einladenden zu folgenden Zwecken weiter geben könnte: Ihre Daten, wie Firma (sofern vorhanden), Vor- und Nachname, Anschrift und Angaben zum Messebesuch, geben wir zu dem Zweck weiter, damit der Einladende abgleichen kann, von wem die ausgegebenen Gutscheincodes eingelöst wurden. Für eine möglicherweise durch den Einladenden erfolgende werbliche oder sonstige Ansprache geben wir Ihre E-Mail-Adresse und – sofern freiwillig angegeben – Ihre Telefon- und Telefaxnummer an den Einladenden weiter. Für die weitere Nutzung Ihrer Daten ist alleine der Einladende verantwortlich. Die ausführlichen Datenschutzinformationen gibt es unter www.her-career.com/dsi.