



**Karrieremesse für Absolventinnen,
Frauen in Fach- und
Führungspositionen und
Existenzgründerinnen**
MTC, München
13.-14. Oktober 2016
www.her-CAREER.com
#herCAREER, @her_CAREER_de
FB: her-CAREER

Pressemitteilung

(4.442 Zeichen)

herCAREER: Auf Augenhöhe mit erfahrenen Gründern

Feldkirchen bei München, 12.09.2016

Es kann endlich losgehen: Das Programm der herCAREER, der etwas anderen Karrieremesse für Frauen, ist online. Auf die Besucherinnen und Besucher warten zahlreiche Diskussionen, Vorträge und Karriere-MeetUps rund um das Thema Gründung.

Die herCAREER bietet eine ideale Plattform für den persönlichen Austausch von Wissen und Erfahrungen sowie das Erschließen neuer Netzwerke mit Persönlichkeiten aus Politik, Wirtschaft und Wissenschaft. Ein Ziel der Karrieremesse für Frauen ist es, Gründerinnen und Gründer sichtbar zu machen – und potenziellen Selbstständigen die Angst vor der Herausforderung zu nehmen. So ist denn Ruth Schöllhammer vom Deutschen Gründerverband überzeugt, dass Gründen eine Chance und kein Risiko sei. *„Eine Chance für mehr Freiheit und Unabhängigkeit, für mehr Selbstverwirklichung und Zufriedenheit“*, so Schöllhammer. *„Gründen ist eine echte Chance – und herCAREER die perfekte Plattform für einen Neustart.“* Dr. Florian Langenscheidt, Verleger, Bestsellerautor und Wagniskapitalgeber, ist sogar der Meinung, *„dass die wahren Helden der Jetztzeit nicht nur Sportler, Schauspieler und Popstars sein sollten, sondern Unternehmer und Unternehmerinnen, die unser Leben vielfältiger, sicherer, einfacher und preiswerter machen. Die herCAREER ist der richtige Ort, um die Besucherinnen zu überzeugen, dass Gründen Glück macht.“*

Was einen Unternehmer ausmacht und was eine Idee braucht, damit sie zum tragfähigen Konzept für ein Start-up wird, darüber hat Thomas Reiter ein Buch geschrieben, das er auf der herCAREER vorstellen wird. Reiter ist Wirtschaftswissenschaftler an der Universität St. Gallen – und bereits seit seinem 16. Lebensjahr Unternehmer.

Im Alter von 23 Jahren gründete Lea-Sophie Cramer Amorelie. Das Start-up bietet Lovetoy, Dessous und erotische Literatur in einem Online-Shop an und gehört mittlerweile zu 75 Prozent zu ProSieben.Sat1. Cramer wird ihre Erfahrungen auf

Pressekontakt:

Wenn Sie weitere Informationen, Bildmaterial oder Interviewpartner benötigen, wenden Sie sich bitte an:

E-Mail presse@messe.rocks
Tel.: +49 89 124 14 63-30



messe.rocks GmbH
Velaskostraße 6
85622 Feldkirchen
Deutschland
Tel.: +49 89 12 41 463-30
info@messe.rocks
www.messe.rocks



**Karrieremesse für Absolventinnen,
Frauen in Fach- und
Führungspositionen und
Existenzgründerinnen**
MTC, München
13.-14. Oktober 2016
www.her-CAREER.com
#herCAREER, @her_CAREER_de
FB: her-CAREER

der herCAREER@Night, die am Abend vor Karrieremesse stattfinden wird, teilen. Die Teilnehmerinnen treffen dabei auf Entscheiderinnen und Entscheider, rund 35 Persönlichkeiten aus Politik, Wirtschaft und Wissenschaft, darunter auch Andrea Pfundmeier, die von einer Karriere in einem großen Konzern träumte, dann aber den Cloud-Dienst Boxcryptor gründete, und Anna Alex, Gründerin von Outfittery. Beide sind bereit, Tipps rund um die eigene Karriereplanung weiterzureichen.

Um eine gemeinsame Augenhöhe zwischen Gründern und den Besuchern zu gewährleisten, setzt die herCAREER auf das Format „Karriere-MeetUp“. Dabei treffen Expertinnen und Experten auf die Besucherinnen und Besucher und können sich zu den verschiedensten Themen austauschen: „Wie finde ich einen Investor?“, „Wie skaliere ich mein Business?“ und „Finanzieren mit der Crowd - was gilt es zu beachten?“ sind nur drei der Fragestellungen, die in kleiner Runde behandelt werden können. Mit dabei sind unter anderem Anna Yona, Gründerin von Wildling Shoes und dreifache Mutter, und Katharina Mayer, Gründerin und Geschäftsführerin von Kuchentratsch. Auch Meike Haagmans ist vor Ort. Sie ist hauptberuflich Stewardess, hat aber neben ihrem Beruf in Düsseldorf das Start-up Joventours gegründet, eine Agentur für Reisen nach Südamerika.

Die herCAREER richtet sich aber nicht nur speziell an Gründerinnen und Unternehmerinnen, sondern bietet auch all jenen eine Plattform, die sich aktiv mit ihren Erfahrungen und ihrem Wissen etwa zur Investorensuche oder zum Crowdfunding einbringen wollen.

Die Besucherinnen und Besucher erwarten bei der herCAREER zwei vollgepackte Tage: Es konnten über 180 Aussteller und Partner gewonnen werden, über 60 Vorträge und Diskussionsrunden sowie über 90 Karriere-MeetUps und Job-Offer-Talks stehen auf dem Programm. Immer auf Augenhöhe mit den Expertinnen und Experten – das ist eines der wichtigsten Credos der herCAREER und deshalb setzt die Karrieremesse für Frauen genau auf kleinere, aber dafür umso effektivere Formate. Neu dabei sind die Author-MeetUps: Hier stellen Autoren ihre Bücher vor und stehen im Anschluss für einen Austausch zur Verfügung.

Für die zweite Auflage der herCAREER am 13. und 14. Oktober 2016 im Münchner MTC werden 4.000 Besucherinnen erwartet.

Pressekontakt:

Wenn Sie weitere Informationen, Bildmaterial oder Interviewpartner benötigen, wenden Sie sich bitte an:

E-Mail presse@messe.rocks
Tel.: +49 89 124 14 63-30



messe.rocks GmbH
Velaskostraße 6
85622 Feldkirchen
Deutschland
Tel.: +49 89 12 41 463-30
info@messe.rocks
www.messe.rocks



**Karrieremesse für Absolventinnen,
Frauen in Fach- und
Führungspositionen und
Existenzgründerinnen**
MTC, München
13.-14. Oktober 2016
www.her-CAREER.com
#herCAREER, @her_CAREER_de
FB: her-CAREER

Weitere Informationen über die herCAREER gibt es unter www.her-career.com auf Facebook unter #her-CAREER und Twitter @her_CAREER_de. Wer sich vorab online unter www.her-career.com/ticketshop registriert, spart gegenüber dem Ticketpreis an der Tageskasse 50 Prozent.

Über die herCAREER

Die Karrieremesse herCAREER ist die einzige Messe Deutschlands, die alle Aspekte einer weiblichen und familiären Karriereplanung berücksichtigt. Die Messe richtet sich an Absolventinnen, Frauen in Fach- und Führungspositionen und Existenzgründerinnen. Hier stellen sich attraktive Arbeitgeber vor, die sich ausdrücklich für Chancengleichheit und Frauen im Management engagieren. Die zahlreichen Angebote zur besseren Vereinbarkeit von Familie und Beruf, zu Weiterbildungsmöglichkeiten und rund um das Thema Existenzgründung machen die Messe einzigartig.

Die herCAREER spricht Frauen an, die gerade den Einstieg, Aufstieg oder Wiedereinstieg nach einer Elternzeit planen - ganz gleich, ob im Angestelltenverhältnis oder im Zuge einer Existenzgründung. Aber auch Männer, die sich dem Thema der Vereinbarkeit von Familie und Beruf verpflichtet fühlen, sind willkommen.

Ergänzt wird die Messe durch das Netzwerk-Event herCAREER@Night: Dabei werden über 35 Table Captains aus Wirtschaft, Wissenschaft und Politik erwartet. Sie haben die Patenschaft für einen Tisch übernommen und geben dabei den Teilnehmerinnen nicht nur wertvolle Tipps, sondern auch die Möglichkeit ihr berufliches Netzwerk zu erweitern. Viel wichtiger ist aber noch, dass sie bereit sind auf Augenhöhe zu diskutieren - eines der Credos der Messe.

Die nächste herCAREER findet am 13. und 14. Oktober 2016 mit rund 180 Ausstellern und Partnern, über 60 Vorträgen und Diskussionen, zwei Keynotes, über 90 Karriere-MeetUps und Job-Offer-Talks statt. Über 4.000 Besucher und Besucherinnen werden erwartet.

Weitere Informationen über die Karrieremesse für Frauen herCAREER gibt es unter www.her-career.com, über Twitter @her_CAREER_de, #herCAREER und Facebook her-CAREER sowie zur herCAREER@Night unter www.hercareer.com/atNight. Wer sich vorab online unter www.her-career.com/ticketshop registriert, spart gegenüber dem Ticketpreis an der Tageskasse 50 Prozent.

Über Natascha Hoffner

Die Gründerin Natascha Hoffner hat über 15 Jahre Erfahrung in der Messebranche. Sie war bereits ab dem Jahr 2000 Teil eines Start-ups in der Messebranche mit Sitz in Mannheim und maßgeblich am Auf- und Ausbau von Messen und Kongressen im In- und Ausland beteiligt, die als Leitveranstaltungen ihrer Branche etabliert wurden. In Spitzenzeiten war sie gemeinsam mit dem damaligen Gründer für bis zu 20 Messen und Kongresse jährlich und rund 100 Mitarbeiter verantwortlich.

Über fünf Jahre war sie als Geschäftsführerin tätig, zuletzt davon zwei Jahre bei einer Tochtergesellschaft der Deutschen Messe AG. Da sie selbst zwischenzeitlich zweifache Mutter ist und nicht weiterhin knapp 400 km zwischen Berufsstätte und Familie pendeln wollte, hat sie ihren

Pressekontakt:

Wenn Sie weitere Informationen, Bildmaterial oder Interviewpartner benötigen, wenden Sie sich bitte an:

E-Mail presse@messe.rocks
Tel.: +49 89 124 14 63-30



messe.rocks GmbH
Velaskostraße 6
85622 Feldkirchen
Deutschland
Tel.: +49 89 12 41 463-30
info@messe.rocks
www.messe.rocks



**Karrieremesse für Absolventinnen,
Frauen in Fach- und
Führungspositionen und
Existenzgründerinnen**
MTC, München
13.-14. Oktober 2016
www.her-CAREER.com
#herCAREER, @her_CAREER_de
FB: her-CAREER

Arbeitsplatz ein ganzes Stück näher an die Familie verlegt. Die messe.rocks GmbH hat ihren Sitz im Münchner Osten.

Pressekontakt:

Wenn Sie weitere Informationen,
Bildmaterial oder Interviewpartner
benötigen, wenden Sie sich bitte an:

E-Mail presse@messe.rocks
Tel.: +49 89 124 14 63-30



messe.rocks GmbH
Velaskostraße 6
85622 Feldkirchen
Deutschland
Tel.: +49 89 12 41 463-30
info@messe.rocks
www.messe.rocks