**Pressemitteilung**

(3.753 Zeichen)

**herCAREER: Mit Hochkarätern auf Augenhöhe**

Feldkirchen bei München, 12.09.2016

Die herCAREER, die etwas andere Karrieremesse für Frauen, beeindruckt mit zahlreichen Persönlichkeiten aus Wirtschaft, Wissenschaft und Politik, und verspricht einen persönlichen Austausch auf Augenhöhe. Rund 4.000 Besucher, 180 Aussteller und Partner, 60 Vorträge und Diskussionsrunden sowie über 90 Karriere-MeetUps und Job-Offer-Talks – und das alles in zwei Tagen: Noch sind es gut vier Wochen bis zur herCAREER in München. Das Programm steht und bietet zahlreiche Möglichkeiten, mit spannenden Arbeitgebern in Kontakt zu treten und sich mit Experten auszutauschen, die bereit sind, ihr Wissen zu teilen.

Das Besondere an der herCAREER ist, dass die Besucherinnen - und natürlich auch die Besucher - dort abgeholt werden, wo sie gerade stehen: beim Jobeinstieg, einem Aufstieg in eine Fach- oder Führungslaufbahn, dem Wiedereinstieg nach einer Elternzeit oder der Gründung eines eigenen Unternehmens. So bringt die herCAREER Frauen und Männern auf unterschiedlichsten Stufen ihrer Karriere zusammen und ermöglicht den Austausch mit Persönlichkeiten aus Wirtschaft, Politik und Wissenschaft – und sorgt dafür, dass sie miteinander ins Gespräch kommen. So meint denn auch Miriam Kraus, Senior Vice President Global Governance, Risk & Compliance der SAP SE und ehemalige Aufsichtsrätin der Sky Deutschland, dass es wichtig sei, dass erfolgreiche Frauen andere Frauen in ihrem Karriereweg unterstützen und ihnen helfen, den Weg in Top-Management-Funktionen zu finden. Kraus: „*Entscheidend sind ein gezielter Erfahrungs- und Informationsaustausch, das Vermitteln von Kontakten und die Unterstützung durch Mentoring. herCAREER bietet eine herausragende Möglichkeit für einen direkten Austausch und eine Plattform, solche Kontakte zu knüpfen, die für den weiteren beruflichen Erfolg entscheidend sein können.*“

Immer auf Augenhöhe mit den Experten – das ist eines der wichtigsten Credos der herCAREER und deshalb setzt die Karrieremesse auf effektive und interaktive Formate wie Karriere-MeetUps, Job-Offer-Talks und Author-MeetUps.

Ein Highlight wird auch in diesem Jahr wieder die herCAREER@Night sein: Bei diesem Networking-Event werden unter anderem Business-Angel und Verleger Florian Langenscheidt und Philosophin und Spiegel-Bestseller-Autorin Rebekka Reinhard als Netzwerkpartner zur Verfügung stehen. Als Table Captains sind außerdem Dr. Elke Frank, Senior Vice President HR Development der Deutschen Telekom AG, Lea-Sophie Cramer, Gründerin von Amorelie, und Anja Keckeisen, CEO von HolidayCheck AG und Spezialistin für die Tourismusbranche, geplant. In intimer Atmosphäre findet ein Austausch auf Augenhöhe statt und es wird viele Gelegenheiten geben, um enge Kontakte zu knüpfen und so die eigene Karriere voranzubringen. Auch Jasmin Taylor, Geschäftsführerin und Inhaberin des dynamischen Reiseveranstalters JT Touristik GmbH, ist bei der herCAREER vor Ort. Sie ist überzeugt, dass Frauen durch Core Skills wie Diplomatie und Empathie, aber auch durch ihre Professionalität einen essenziellen Beitrag zum Erfolg von Unternehmen beitragen. „*herCAREER bietet einen idealen Rahmen, um sich gegenseitig auszutauschen und zu inspirieren.*“

Die Keynote auf der herCAREER wird Beststeller-Autorin Rebekka Reinhard mit ihrem Vortrag „Die kleine Philosophie der Macht“ halten. Spannend wird auch die Diskussionsrunde mit Ralf Kleindiek, Staatssekretär aus dem Bundesfamilienministerium, und Robert Franken, ehem. CEO von Chefkoch, erklärter Feminist und Gründer von Equality Consulting, sein, die über das Thema „Gleichstellung ist Männersache“ sprechen. Über Gründerfinanzierungen hingegen diskutiert ein Vertreter des Bundeswirtschaftsministeriums unter anderem mit Anna Alex vom Berliner Start-up Outfittery und Anja Dreilich, Aufsichtsrätin der Genke AG.

Mehr Informationen zum Programm der herCAREER gibt es unter her-career.com.

**Über die *her*CAREER**

Die Karrieremesse *her*CAREER ist die einzige Messe Deutschlands, die alle Aspekte einer weiblichen und familiären Karriereplanung berücksichtigt. Die Messe richtet sich an Absolventinnen, Frauen in Fach- und Führungspositionen und Existenzgründerinnen. Hier stellen sich attraktive Arbeitgeber vor, die sich ausdrücklich für Chancengleichheit und Frauen im Management engagieren. Die zahlreichen Angebote zur besseren Vereinbarkeit von Familie und Beruf, zu Weiterbildungsmöglichkeiten und rund um das Thema Existenzgründung machen die Messe einzigartig.

Die *her*CAREER spricht Frauen an, die gerade den Einstieg, Aufstieg oder Wiedereinstieg nach einer Elternzeit planen - ganz gleich, ob im Angestelltenverhältnis oder im Zuge einer Existenzgründung. Aber auch Männer, die sich dem Thema der Vereinbarkeit von Familie und Beruf verpflichtet fühlen, sind willkommen.

Ergänzt wird die Messe durch das Netzwerk-Event *her*CAREER@Night: Dabei werden über 35 Table Captains aus Wirtschaft, Wissenschaft und Politik erwartet. Sie haben die Patenschaft für einen Tisch übernommen und geben dabei den Teilnehmerinnen nicht nur wertvolle Tipps, sondern auch die Möglichkeit ihr berufliches Netzwerk zu erweitern. Viel wichtiger ist aber noch, dass sie bereit sind auf Augenhöhe zu diskutieren - eines der Credos der Messe.

Die nächste *her*CAREER findet am 13. und 14. Oktober 2016 mit rund 180 Ausstellern und Partnern, über 60 Vorträgen und Diskussionen, zwei Keynotes, über 90 Karriere-MeetUps und Job-Offer-Talks statt. Über 4.000 Besucher und Besucherinnen werden erwartet.

Weitere Informationen über die Karrieremesse für Frauen *her*CAREER gibt es unter www.her-career.com, über Twitter @her\_CAREER\_de, #herCAREER und Facebook her-CAREER sowie zur herCAREER@Night unterwww.hercareer.com/atNight. Wer sich vorab online unter www.her-career.com/ticketshop registriert, spart gegenüber dem Ticketpreis an der Tageskasse 50 Prozent.

**Über Natascha Hoffner**

Die Gründerin Natascha Hoffner hat über 15 Jahre Erfahrung in der Messebranche. Sie war bereits ab dem Jahr 2000 Teil eines Start-ups in der Messebranche mit Sitz in Mannheim und maßgeblich am Auf- und Ausbau von Messen und Kongressen im In- und Ausland beteiligt, die als Leitveranstaltungen ihrer Branche etabliert wurden. In Spitzenzeiten war sie gemeinsam mit dem damaligen Gründer für bis zu 20 Messen und Kongresse jährlich und rund 100 Mitarbeiter verantwortlich.

Über fünf Jahre war sie als Geschäftsführerin tätig, zuletzt davon zwei Jahre bei einer Tochtergesellschaft der Deutschen Messe AG. Da sie selbst zwischenzeitlich zweifache Mutter ist und nicht weiterhin knapp 400 km zwischen Berufsstätte und Familie pendeln wollte, hat sie ihren Arbeitsplatz ein ganzes Stück näher an die Familie verlegt. Die messe.rocks GmbH hat ihren Sitz im Münchner Osten.