



**Karrieremesse für Absolventinnen,
Frauen in Fach- und
Führungspositionen und
Existenzgründerinnen**
MTC, München
12.-13. Oktober 2017
www.her-CAREER.com
#herCAREER, @her_CAREER_de
FB: her-CAREER

Pressemitteilung
(4.948 Zeichen)

3.300 begeisterte Besucherinnen bilden neue Netzwerke

Feldkirchen bei München, 10.10.2016

- 191 Aussteller und Partner auf der *herCAREER* 2016.
- 3.267 Besucherinnen und Besucher - Steigerung um 169 % zum Vorjahr.
- Strategischer Ausbau der Karrieremesse für 2017 geplant.

Die zweite Ausgabe der *herCAREER*, die im Oktober 2016 in München stattfand, war ein voller Erfolg: Auf der einzigen Karrieremesse Deutschlands, die gezielt für Frauen konzipiert ist und alle Aspekte einer weiblichen und familiären Karriereplanung berücksichtigt, sorgten 191 Aussteller und Partner mit über 60 Vorträgen und Diskussionen, mehr als 90 Karriere-MeetUps und Job-Offer-Talks für den gewünschten und regen Austausch mit den rund 3.300 Besucherinnen und Besuchern. Auf der dazugehörigen Abendveranstaltung *herCAREER@Night* sorgten darüber hinaus 41 Table Captains für intensive Gespräche auf Augenhöhe mit den Teilnehmerinnen.

Das Programm war vielseitig und umfangreich und zahlreiche namhafte Persönlichkeiten sorgten mit Ihren Beiträgen für eine abwechslungsreiche Messe. So sprach unter anderem Heidi Stopper, ehemaliger Personalvorstand bei der ProSiebenSat.1 Media AG, darüber, wie eine erfüllte Karriere gelingt, und Dr. Rebekka Reinhard, Philosophin und Spiegel-Bestseller-Autorin, gab Einblick in eine „Kleine Philosophie der Macht“.

Pressekontakt:

Wenn Sie weitere Informationen, Bildmaterial oder Interviewpartner benötigen, wenden Sie sich bitte an:

E-Mail presse@messe.rocks
Tel.: +49 89 124 14 63-30

Karrieremesse am Puls der Zeit

Natascha Hoffner, Gründerin und Geschäftsführerin der *herCAREER*, zieht zufrieden Bilanz ihrer Messe: „Unser Konzept hat von Arbeitgebern, Dienstleistern, von Politik und Wissenschaft und vor allem von den teilnehmenden Frauen selbst einen unglaublichen Zuspruch erhalten. Rund 3.300 Besucherinnen und Besucher sind da ein deutliches Signal.“

Hoffner ist überzeugt, mit ihrer Karrieremesse am Puls der Zeit zu sein. „Es haben sich auf der zahlreiche Unternehmen präsentiert, die Frauenkarrieren fördern und Chancengleichheit leben: Allianz, Amazon, BMW, Continental, Deloitte, die Deutschen Telekom, Infineon, Intel, Lego, MLP, PwC und viele mehr.“ Hoffner



messe.rocks GmbH
Velaskostraße 6
85622 Feldkirchen
Deutschland
Tel.: +49 89 12 41 463-30
info@messe.rocks
www.messe.rocks



**Karrieremesse für Absolventinnen,
Frauen in Fach- und
Führungspositionen und
Existenzgründerinnen**
MTC, München
12.-13. Oktober 2017
www.her-CAREER.com
#herCAREER, @her_CAREER_de
FB: her-CAREER

weist aber ausdrücklich darauf hin, dass die *herCAREER* ihren Besucherinnen und Besuchern noch viel mehr geboten hat, nämlich zahlreiche Angebote zur Weiterbildung, zu Vereinbarkeit von Beruf und Familie sowie Existenzgründung. So waren auch Weiterbildungsinstitute und Hochschulen vor Ort, Beratungsunternehmen boten ihre Unterstützung an und Lieferdienste alles, was den Alltag erleichtert.

Familie und Karriere sind nur gemeinsam zu vereinbaren

Dr. Ralf Kleindiek, Staatssekretär aus dem Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend, brach bei der Eröffnung der *herCAREER@Night* eine Lanze für die Gleichberechtigung, die nur gemeinsam mit Männern möglich sei. „Junge Paare wollen gemeinsam Beruf und Familie vereinbaren, sie wollen das partnerschaftlich. Und unsere Aufgabe in der Politik ist es, diese Partnerschaftlichkeit zu unterstützen“, so Kleindiek. Und auch Jennifer Gavito, US-Generalkonsulin im US-Generalkonsulat München sprach über Gleichstellung von Frauen und Männern sprach. Ihr Resümee: „Frauen müssen ihre Talente zeigen und an ihre Qualifikationen glauben. Gleichstellung kann nur dauerhaft gelingen, wenn bestehende Ungleichheiten abgeschafft werden. Deshalb brauchen wir alle bei der Bewältigung der bevorstehenden Herausforderungen.“

Einige Stimmen von der *herCAREER*

- Theresa Rieder, Personalreferentin bei Bosch: „Wir hatten am Stand sehr viel Aktivität und konnten die ein oder andere berufserfahrene Interessentin für unser Unternehmen gewinnen.“
- Annette Glaser, Head Diversion & Inclusion/Talent Management bei Deloitte: „Wir kamen auf der *herCAREER* mit vielen hoch qualifizierten Frauen ins Gespräch. Es ist ein großer Vorteil, dass wir auf uns aufmerksam machen und ausgiebig netzwerken konnten.“
- Valerie Bönström, die gemeinsam mit Steffi Graf vor ein paar Jahren Mrs. Sporty gründete, erzählte auf der *herCAREER* ihre persönliche Unternehmergegeschichte: „Wenn man mit Leidenschaft seinen Job macht, erreicht man auch seine persönlichen Ziele“, ist sie überzeugt. „Der Weg ist das Ziel“, sagte sie und ergänzte: „Und dieser Weg muss Spaß machen.“
- Robert Franken, Geschäftsführer von Equality Consulting und erklärter Feminist, zeigte mit seinem Vortrag auf, was die Rolle der Frau bei der Veränderung von Arbeit sein kann. Er forderte seine Zuhörerinnen auf, sich zu überlegen, wie sie zukünftig „als Frau in einem immer noch sehr männlich

Pressekontakt:

Wenn Sie weitere Informationen, Bildmaterial oder Interviewpartner benötigen, wenden Sie sich bitte an:

E-Mail presse@messe.rocks
Tel.: +49 89 124 14 63-30



messe.rocks GmbH
Velaskostraße 6
85622 Feldkirchen
Deutschland
Tel.: +49 89 12 41 463-30
info@messe.rocks
www.messe.rocks



**Karrieremesse für Absolventinnen,
Frauen in Fach- und
Führungspositionen und
Existenzgründerinnen**
MTC, München
12.-13. Oktober 2017
www.her-CAREER.com
#herCAREER, @her_CAREER_de
FB: her-CAREER

dominierten System erfolgreich und zufrieden“ sein können.

herCAREER 2017 – noch vielseitiger und umfangreicher

Die nächste *herCAREER* findet am 12. und 13. Oktober 2017 statt und Natascha Hoffner verspricht, dass die Karrieremesse für Frauen auch im nächsten Jahr mit neuen Ideen Treffpunkt für alle Frauen sein wird, die ihren eigenen Weg im Beruf oder in der Selbstständigkeit gehen wollen. „Wir haben sehr viel positives Feedback erhalten und sehen, dass es einen großen Bedarf zu unseren Themen gibt“ sagt Natascha Hoffner. „Wir möchten daher im kommenden Jahr unser Angebot ausbauen und freuen uns auf eine dritte Ausgabe der *herCAREER* in 2017.“

Über die herCAREER

Die Karrieremesse *herCAREER* ist die einzige Messe Deutschlands, die alle Aspekte einer weiblichen und familiären Karriereplanung berücksichtigt. Die Messe richtet sich an Absolventinnen, Frauen in Fach- und Führungspositionen und Existenzgründerinnen. Hier stellen sich attraktive Arbeitgeber vor, die sich ausdrücklich für Frauenförderung und Frauen im Management engagieren. Die zahlreichen Angebote zur besseren Vereinbarkeit von Familie und Beruf, zu Weiterbildungsmöglichkeiten und rund um das Thema Existenzgründung machen die Messe einzigartig.

Die *herCAREER* spricht Frauen an, die gerade den Einstieg, Aufstieg oder Wiedereinstieg nach einer Elternzeit planen - ganz gleich, ob im Angestelltenverhältnis oder im Zuge einer Existenzgründung. Aber auch Männer, die sich dem Thema der Vereinbarkeit von Familie und Beruf verpflichtet fühlen, sind willkommen.

Ergänzt wird die Messe durch das Netzwerk-Event *herCAREER@Night*: Dabei werden rund 40 Table Captains aus Wirtschaft, Wissenschaft und Politik erwartet. Sie haben die Patenschaft für einen Tisch übernommen und geben dabei den Teilnehmerinnen nicht nur wertvolle Tipps, sondern auch die Möglichkeit ihr berufliches Netzwerk zu erweitern. Viel wichtiger ist aber noch, dass sie bereit sind auf Augenhöhe zu diskutieren - eines der Credos der Messe.

Die nächste *herCAREER* findet am 12. und 13. Oktober 2017 mit rund 4.000 erwarteten Besucherinnen und Besuchern, statt.

Weitere Informationen über die Karrieremesse für Frauen *herCAREER* gibt es unter www.her-career.com, über Twitter @her_CAREER_de, #herCAREER und Facebook her-CAREER sowie zur *herCAREER@Night* unter www.hercareer.com/atNight. Wer sich vorab online unter www.her-career.com/ticketshop registriert, spart gegenüber dem Ticketpreis an der Tageskasse 50 Prozent.

Über Natascha Hoffner

Die Gründerin Natascha Hoffner hat über 15 Jahre Erfahrung in der Messebranche. Sie war bereits ab dem Jahr 2000 Teil eines Start-ups in der Messebranche mit Sitz in Mannheim und maßgeblich am Auf- und Ausbau von Messen und Kongressen im In- und Ausland beteiligt, die als

Pressekontakt:

Wenn Sie weitere Informationen, Bildmaterial oder Interviewpartner benötigen, wenden Sie sich bitte an:

E-Mail presse@messe.rocks
Tel.: +49 89 124 14 63-30



messe.rocks GmbH
Velaskostraße 6
85622 Feldkirchen
Deutschland
Tel.: +49 89 12 41 463-30
info@messe.rocks
www.messe.rocks



**Karrieremesse für Absolventinnen,
Frauen in Fach- und
Führungspositionen und
Existenzgründerinnen**
MTC, München
12.-13. Oktober 2017
www.her-CAREER.com
#herCAREER, @her_CAREER_de
FB: her-CAREER

Leitveranstaltungen ihrer Branche etabliert wurden. In Spitzenzeiten war sie gemeinsam mit dem damaligen Gründer für bis zu 20 Messen und Kongresse jährlich und rund 100 Mitarbeiter verantwortlich.

Über fünf Jahre war sie als Geschäftsführerin tätig, zuletzt davon zwei Jahre bei einer Tochtergesellschaft der Deutschen Messe AG. Da sie selbst zwischenzeitlich zweifache Mutter ist und nicht weiterhin knapp 400 km zwischen Berufsstätte und Familie pendeln wollte, hat sie ihren Arbeitsplatz ein ganzes Stück näher an die Familie verlegt. Die messe.rocks GmbH hat ihren Sitz im Münchner Osten.

Pressekontakt:

Wenn Sie weitere Informationen, Bildmaterial oder Interviewpartner benötigen, wenden Sie sich bitte an:

E-Mail presse@messe.rocks

Tel.: +49 89 124 14 63-30



messe.rocks GmbH
Velaskostraße 6
85622 Feldkirchen
Deutschland
Tel.: +49 89 12 41 463-30
info@messe.rocks
www.messe.rocks