



**Karrieremesse für Absolventinnen,
Frauen in Fach- und
Führungspositionen und
Existenzgründerinnen**
MTC, München
12.-13. Oktober 2017
www.her-CAREER.com
#herCAREER, @her_CAREER_de
FB: her-CAREER

Presstext

(3.384 Zeichen)

herCAREER: So bringen wir mehr Frauen in die Start-up-Szene

Feldkirchen bei München, 07.06.2017

Vor wenigen Wochen war ich bei einem Gründerevent und meine Gespräche bei der Veranstaltung führte ich mehrheitlich mit Männern. Mir ist durchaus bewusst, dass die deutsche Gründerszene eine Männerszene ist und dass Gründerinnen eher die Ausnahme statt die Regel sind. Das bestätigen auch die Statistiken: Laut Deutschem Startup Monitor werden in Deutschland nur 13,9 Prozent aller Start-ups von Frauen gegründet, im Tech-Bereich sollen es im Jahr 2015 sogar nur neun Prozent gewesen sein.

Was mir aber nicht bewusst war und was mich auch wirklich überrascht hat: Auf meine Frage, ob die Gründer denn eine Frau im Gründerteam hätten, war die Antwort mehrheitlich: „Nein, aber wir hätten gerne eine Frau ins Gründerteam mit aufgenommen. Wir haben allerdings keine gefunden.“ Wie bitte? Das kann ich gar nicht glauben. Aber diese Antwort bekam ich tatsächlich von vielen unterschiedlichen Gründerteams. Sie suchten bewusst Mitgründerinnen in allen Bereichen – von IT über Finanzen bis hin zu Marketing und Sales – und das leider oftmals erfolglos. Und dabei haben gemischte Gründerteams besonders gute Erfolgchancen – auch im Hinblick auf eine Finanzierung. Laut des aktuellen Start-Up-Reports der Research-Firma Tinypulse übertreffen die meisten Start-ups mit weiblichen Gründern ihre Pendanten mit ausschließlich männlichen Gründern in der Performance. Und das wissen auch die Gründer ...

Daraufhin stellte ich mir die Frage, wo suchen Gründer eigentlich nach Co-Foundern? Zunächst im eigenen Umfeld, also unter Freunden, Bekannten, Studienkollegen. Haben sich dann bereits passende Partner gefunden, hört die Suche oftmals auf. Und wenn dann keine Frau im Umfeld ist, die gern als Gründerin durchstarten möchte, dann war es das auch schon. Denn nur wenige Gründerteams weiten die Suche unnötig weiter aus, nur um eine Gründerin an Bord zu bekommen. Schade eigentlich ...

Das Fazit aus diesen Gesprächen ist für mich allerdings eindeutig: Suche nicht nur im bekannten Umfeld, sondern gehe gezielt dahin, wo sich deine Zielgruppe

Pressekontakt:

Wenn Sie weitere Informationen, Bildmaterial oder Interviewpartner benötigen, wenden Sie sich bitte an:

E-Mail presse@messe.rocks
Tel.: +49 89 124 14 63-30



messe.rocks GmbH
Velaskostraße 6
85622 Feldkirchen
Deutschland
Tel.: +49 89 12 41 463-30
info@messe.rocks
www.messe.rocks



**Karrieremesse für Absolventinnen,
Frauen in Fach- und
Führungspositionen und
Existenzgründerinnen**
MTC, München
12.-13. Oktober 2017
www.her-CAREER.com
#herCAREER, @her_CAREER_de
FB: her-CAREER

aufhält! Und wer eine Frau als Mitgründerin sucht, der sollte dorthin gehen, wo Frauen sind, die sich gezielt für das Unternehmertum interessieren. Nachdem ich mir das mehrere Tagen durch den Kopf habe gehen lassen, war mir klar, dass die *herCAREER* genau die richtige Plattform dafür sein könnte. So ist doch auch unser Bestreben, mit der Messe und den zahlreichen Formaten, die den Austausch und das Netzwerken auch über Hierarchien hinweg fördern, den Anteil weiblicher Gründerinnen zu erhöhen.

Auf der *herCAREER* 2017 gibt es daher ein neues Format: Wir laden männliche Gründer und Gründerteams ein, die eine Mitgründerin suchen, auf der *herCAREER* ihr Start-up vorzustellen sowie den Bereich und die Aufgaben, für die sie eine Mitgründerin suchen. Der männliche Gründer bzw. das Gründerteam stellen sich dann einem mehrheitlich weiblichen Publikum vor. Für den Pitch können sich männlich Gründer und männlich geprägte Gründerteams bewerben. Dazu schreiben sie uns eine E-Mail an gruenderingesucht@her-career.com mit einer Kurzbeschreibung der Aufgabe oder des Fachbereichs, für den sie eine Co-Founderin suchen. Die ausgewählten Start-ups pitchten vor Ort auf der *herCAREER* am 12. und 13. Oktober 2017. Die Vorstellung im Rahmen eines MeetUps mit bis zu 60 Minuten ist für männliche Gründer/Gründerteams kostenfrei. Die Zeiteinheiten sind allerdings begrenzt.

Warum *herCAREER*? Die *herCAREER* richtet sich als Karrieremesse mit Auditorium an Absolventinnen, Frauen in Fach- und Führungspositionen und vor allem an Existenzgründerinnen. Auf der Messe stehen der Austausch von Wissen und Erfahrungen mit Experten sowie das Erschließen neuer Netzwerke mit spannenden Persönlichkeiten aus Politik, Wirtschaft und Wissenschaft an oberster Stelle. Ein Kernziel der Messe ist es, Gründerinnen und Gründer sichtbar zu machen und angehende Unternehmerinnen vom Wissen und den Erfahrungen erfolgreicher Unternehmerinnen profitieren zu lassen, um mit dem neuen Wissen schneller zu wachsen und von deren Lernkurven zu profitieren. Und bestenfalls stoßen Gründerinnen hier auch bald auf ihre zukünftigen Co-Founder ...

Weitere Informationen über die Karrieremesse für Frauen *herCAREER* gibt es unter www.her-career.com und über Twitter @her_CAREER_de, #herCAREER.

Über die *herCAREER*

Die Karrieremesse *herCAREER* ist die einzige Messe Deutschlands, die alle Aspekte einer weiblichen und familiären Karriereplanung berücksichtigt. Die Messe richtet sich an Absolventinnen, Frauen in

Pressekontakt:

Wenn Sie weitere Informationen, Bildmaterial oder Interviewpartner benötigen, wenden Sie sich bitte an:

E-Mail presse@messe.rocks
Tel.: +49 89 124 14 63-30



messe.rocks GmbH
Velaskostraße 6
85622 Feldkirchen
Deutschland
Tel.: +49 89 12 41 463-30
info@messe.rocks
www.messe.rocks



**Karrieremesse für Absolventinnen,
Frauen in Fach- und
Führungspositionen und
Existenzgründerinnen**
MTC, München
12.-13. Oktober 2017
www.her-CAREER.com
#herCAREER, @her_CAREER_de
FB: her-CAREER

Fach- und Führungspositionen und Existenzgründerinnen. Hier stellen sich attraktive Arbeitgeber vor, die sich ausdrücklich für Chancengleichheit und Frauen im Management engagieren. Die zahlreichen Angebote zur besseren Vereinbarkeit von Familie und Beruf, zu Weiterbildungsmöglichkeiten und rund um das Thema Existenzgründung machen die Messe einzigartig.

Die *herCAREER* spricht Frauen an, die gerade den Einstieg, Aufstieg oder Wiedereinstieg nach einer Elternzeit planen - ganz gleich, ob im Angestelltenverhältnis oder im Zuge einer Existenzgründung. Aber auch Männer, die sich dem Thema der Vereinbarkeit von Familie und Beruf verpflichtet fühlen, sind willkommen.

Ergänzt wird die Messe durch das Netzwerk-Event *herCAREER@Night*: Dabei werden über 40 Table Captains aus Wirtschaft, Wissenschaft und Politik erwartet. Sie haben die Patenschaft für einen Tisch übernommen und geben dabei den Teilnehmerinnen nicht nur wertvolle Tipps, sondern auch die Möglichkeit ihr berufliches Netzwerk zu erweitern. Viel wichtiger ist aber noch, dass sie bereit sind auf Augenhöhe zu diskutieren - eines der Credos der Messe.

Die nächste *herCAREER* findet am 12. und 13. Oktober 2017 mit rund 180 Ausstellern und Partnern, über 60 Vorträgen und Diskussionen, zwei Keynotes, über 90 Karriere-MeetUps und Job-Offer-Talks statt. Über 4.000 Besucher und Besucherinnen werden erwartet.

Weitere Informationen über die Karrieremesse für Frauen *herCAREER* gibt es unter www.her-career.com, über Twitter @her_CAREER_de, #herCAREER und Facebook her-CAREER sowie zur *herCAREER@Night* unter www.her-career.com/atNight. Wer sich vorab online unter www.her-career.com/ticketshop registriert, spart gegenüber dem Ticketpreis an der Tageskasse 50 Prozent.

Über Natascha Hoffner

Die Gründerin Natascha Hoffner verfügt über 16 Jahre Erfahrung in der Messebranche. Sie war bereits ab dem Jahr 2000 Teil einer Neugründung in der Messebranche mit Sitz in Mannheim und maßgeblich am Auf- und Ausbau von Messen und Kongressen im In- und Ausland beteiligt, die als Leitveranstaltungen ihrer Branche etabliert wurden. In Spitzenzeiten war sie gemeinsam mit dem damaligen Gründer für bis zu 20 Messen und Kongresse jährlich und rund 100 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter verantwortlich. Für dieses Unternehmen, welches zuletzt zur Tochtergesellschaft der Deutschen Messe AG wurde, war sie über fünf Jahre als Geschäftsführerin tätig. Im April 2015 gründete sie die *messe.rocks* GmbH mit Sitz im Münchner Osten.

Pressekontakt:

Wenn Sie weitere Informationen, Bildmaterial oder Interviewpartner benötigen, wenden Sie sich bitte an:

E-Mail presse@messe.rocks
Tel.: +49 89 124 14 63-30



messe.rocks GmbH
Velaskostraße 6
85622 Feldkirchen
Deutschland
Tel.: +49 89 12 41 463-30
info@messe.rocks
www.messe.rocks