



her CAREER



Ausstellerbroschüre 2018

Die Karrieremesse für Absolventinnen,
Frauen in Fach- und Führungspositionen
und Existenzgründerinnen

11. – 12. Oktober 2018
München



Die Messe

DIE *herCAREER* IST DIE UMFASSENDE KARRIEREMESSE FÜR ABSOLVENTINNEN, FRAUEN IN FACH- UND FÜHRUNGSPPOSITIONEN UND EXISTENZGRÜNDERINNEN.

Das innovative Messekonzept erhält von den Ausstellern, aber vor allem von den Frauen selbst einen unglaublichen Zuspruch. Und auch die Politik unterstützt die *herCAREER* wegen ihres einzigartigen Konzepts.

Die *herCAREER* hebt sich mit ihrem Ausstellungsangebot und ihren vielseitigen Austauschformaten deutlich von anderen Karrieremesen ab. Sie stützt sich auf diese Säulen:

- attraktive Arbeitgeber / Personalvermittlung / Jobbörsen / Headhunting
- Weiterbildungsangebote
- Angebote für eine bessere Vereinbarkeit von Familie, Pflege und Beruf
- Angebote rund um die Existenzgründung sowie für Unternehmerinnen
- Netzwerke, Verbände, Organisationen, Institutionen, Ministerien etc.

Keine andere Karrieremesse setzt derart auf den Austausch und das Teilen von Wissen sowie die Netzwerkbildung. Davon profitieren vor allem die Arbeitgeber, die sich nicht nur als reine Beschäftigter, sondern vielmehr als Sparringspartner positionieren, um Frauen in ihrer Karriereplanung – insbesondere im eigenen Unternehmen – voranzubringen.

Die Besucherinnen der *herCAREER* sind motivierte und gut ausgebildete, top qualifizierte und karriereinteressierte Frauen aus allen Branchen. Mit über 4.500 Besucherinnen und Besuchern hatte die *herCAREER* bereits im dritten Veranstaltungsjahr eine hohe Anziehungskraft. Das entspricht einem **Besucherzuwachs von 39 Prozent gegenüber dem Vorjahr.**

Namhafte Persönlichkeiten sind ins Rahmenprogramm und die Netzwerkveranstaltung eingebunden. Sie haben sich in die *herCAREER* als Referenten/-innen, Sparringspartner/-innen im Rahmen der Messe und als Table Captains in der Netzwerkveranstaltung *herCAREER@Night* am Abend eingebracht.

TIPP:

Überzeugen Sie sich selbst und werfen Sie einen Blick auf die zahlreichen Stimmen zur *herCAREER* unter: www.her-career.com/statements.

IMMER MEHR FRAUEN GRÜNDEN

Laut Bundesgründerinnenagentur (BGA) sind Frauenunternehmen nachhaltig und langfristig am Markt. Immer mehr Frauen in Deutschland wählen die Selbstständigkeit als Karriereoption. Im Jahr 2013 waren rund 1,4 Millionen Frauen unternehmerisch selbstständig. Ein Großteil der Frauen ist dabei in den Freien Berufen unterwegs. Dazu zählen etwa Unternehmensberaterinnen, Ärztinnen oder auch Informatikerinnen. Aus den Untersuchungen der BGA geht ebenfalls hervor, dass Frauen mit hoher Qualifikation sich häufiger selbstständig machen. Die *herCAREER* möchte für Gründerinnen und Unternehmerinnen die Anlaufstelle in Deutschland sein, um sich mit spannenden Persönlichkeiten aus Wirtschaft, Wissenschaft und Politik zu vernetzen. Sie sollen mit Vorbildern in Kontakt kommen und sich über Dienstleistungen und Angebote für Gründerinnen und Unternehmerinnen informieren und austauschen können.

TIPP:

Zudem bietet die Messe Corporates die Möglichkeit, mit spannenden weiblichen Persönlichkeiten in Kontakt zu treten und sie für ihre Innovation Labs, Inkubatoren, Accelerator oder ähnliche „Programme“ zu begeistern.

Am **11. und 12. Oktober 2018** geht die Messe in die dritte Runde. Die *herCAREER@Night*, das Abendevent mit ausgewählten Table Captains, findet am Abend des **11.10.2018** statt. Die Teilnehmerinnen haben hier die Möglichkeit, sich mit Persönlichkeiten aus Wirtschaft, Wissenschaft und Politik zu vernetzen. Dazu zählen Vorstände, Aufsichtsräte/-innen, Unternehmer/-innen, Existenzgründer/-innen, Fachexperten/-innen wie Business Angels, aber auch Verantwortliche aus HR, Medien und Politik. Die Teilnehmerinnen können ihr Netzwerk über Hierarchien hinweg erweitern und Tipps rund um die eigene Karriereplanung einholen.



Die Messe möchte Frauen dort abholen, wo sie persönlich stehen, beim Jobeinstieg, Aufstieg oder der Gründung.

Die Besucherinnen

DIE MESSE RICHTET SICH IM BESONDEREN AN DIESE ZIELGRUPPEN:

- Absolventinnen
- Fach- und Führungskräfte
- Existenzgründerinnen
- Männer, die sich dem Thema Vereinbarkeit von Familie & Beruf sowie Pflege & Beruf verpflichtet fühlen
- Nachwuchskräfte
- Weiterbildungsinteressierte
- Unternehmerinnen / Selbstständige

Das Ausstellungsportfolio

ARBEITGEBER (ALLER BRANCHEN)

JOBVERMITTLUNG / JOB-BÖRSEN / HEADHUNTING / WIRTSCHAFTS-FÖRDERUNGEN

WEITERBILDUNG

- Leadership
- Sprachen
- Mentoring
- Persönlichkeits- und Kompetenzentwicklung
- Karriere-Coaching /-Beratung
- Hochschulen, Universitäten und Lehrgänge
- Bildungszentren
- Akademien

BERATUNG & DIENSTLEISTUNG

- Diversity Consulting
- Rechtsberatung
- Arbeitsrecht
- Familienrecht (Eheverträge)
- Executive Search
- Krankenkassen / private Krankenversicherer (PKV)
- Altersvorsorge
- private Altersvorsorge
- Versicherungen
- Berufsunfähigkeitsversicherung
- Rechtsschutzversicherung
- Personalberatung
- Mentoring

BEHÖRDEN, MEDIEN, ORGANISATIONEN, NETZWERKE

- Verlage
- Portale
- Vereine
- Verbände
- Stiftungen
- Projekte
- Förderungen
- Organisationen / Institutionen
- Gewerkschaften
- Netzwerke
- Ministerien
- Behörden
- Initiativen

VEREINBARKEIT VON FAMILIE & BERUF / BERUF & PFLEGE

- Beratung
- Ministerien
- Initiativen
- Vermittlungen / Agenturen
- Au-Pair
- Haushalt / Haushaltshilfen
- Pflege & Betreuung von Angehörigen
- Nachhilfe / Hausaufgabenbetreuung
- Nanny / Babysitter
- Hol- und Bringservices
- Notfallbetreuung
- Kinderbetreuung
- Kindergärten
- Kindertageseinrichtungen

- Kindertagesstätten
- Kernzeitbetreuung / Hort
- Kinderkrippen
- Ganztageschulen
- Ferienbetreuung
- Lieferservices
- Lebensmittel

EXISTENZGRÜNDUNG

- Existenzgründer- / Unternehmensberatung
- Wirtschaftsförderer
- Franchise und Geschäftskonzepte
- Direktvertrieb
- Finanzierung
- Crowdfunding
- Business Angels
- Venture Capital
- Mikrokredite
- Crowdinvesting
- Beteiligungsgesellschaften
- Inkubatoren
- Accelerator
- Bürgschaften / Bürgschaftsbanken
- Förderungen / Zuschüsse
- Banken und Kreditinstitute
- Förderkredite und öffentliche Beteiligungen
- Versicherungen
- Rechtsberatung
- Steuerberater und Wirtschaftsprüfer
- Technologiezentren und Gewerimmobilien
- Gründer- und Unternehmernetzwerke und -zentren
- Gründerwettbewerbe
- Plattformen
- Weiterbildung
- Büro
- Büroräume
- Coworking Spaces
- Konferenz- / Meetingräume
- Virtuelles Büro

- Immobilienplattformen
- Gewerbehöfe

PRODUKTE UND SERVICES FÜR UNTERNEHMERINNEN

- Büromöbel und -ausstattung
- Soft- und Hardware
- CRM
- Rechnungswesen
- Personaleinsatzplanung
- Online-Shops
- Content-Management-Systeme
- Telekommunikation
- IT-Dienstleistungen
- Agenturen
- Büroservice
- Virtuelle Assistenz
- Sekretariat
- Rechnungswesen
- Buchhaltungsservice
- Lohnbüroservice
- Factoring
- Altersvorsorge
- Krankenversicherung / private Krankenversicherung

BUSINESS-KNIGGE & PERSÖNLICHKEIT

- Fotografen / Fotostudios
- Coaching / Seminare
- Beratung
- Potenzialanalyse

WORK-LIFE-BALANCE

- Fitness
- Ernährung
- Gesundheit
- Weiterbildung

WEIBLICH SEIN – WEIBLICH BLEIBEN

- Mode im Business
- Business Accessoires
- Wellness
- Kosmetik



Ihre Messeteilnahme

SEIEN SIE DABEI BEI DER INNOVATIVEN MESSE RUND UM DIE WEIBLICHE KARRIEREPLANUNG

Setzen Sie sich als Aussteller gekonnt in Szene: Buchen Sie eine der Standflächen – wahlweise mit oder ohne Standbaukonzept. Gegen einen geringen Aufpreis wird aus dem modularen Standbaukonzept ein Standbau mit Ihrer persönlichen Note. Damit heben Sie sich deutlich von der Konkurrenz ab. Wählen Sie aus den vielfältigen Standbauangeboten. Die Standflächen werden nach dem Prinzip von first come, first served vergeben.

INDIVIDUELLE STANDBAU KONZEPTE AB 12 m² STANDFLÄCHENBUCHUNG

Maxima ab 12 m²
Systemkonstruktion Maxima Aluminium matt, Höhe 2,50m, Textilbanner vollflächig, Rück- und Seitenwände (je nach Standfläche) mit individueller Grafik (die druckfertigen Dateivorlagen werden vom Aussteller zur Verfügung gestellt) Teppichboden, Beleuchtung, 1 Counter, 1 Stehtisch, 3 Barhocker (ab Standgröße 25m², 2 Stehtische, 6 Barhocker), Papierkorb, 1 Stromanschluss, Blickfang ab 15m². Auf Wunsch auch mit Kabine.



TIPP:

**Sie haben ganz spezielle Wünsche oder möchten auf eines der All-In-Pakete zurückgreifen?
Sprechen Sie uns an! Wir haben spezielle Angebote auch für Netzwerke, Organisationen, Verbände, Neugründungen.**



SONDERFLÄCHE „LIVETRAININGCENTER“

Berater, Trainer und Coaches, aber auch Unternehmen mit erklärungsbedürftigen Produkten oder Dienstleistungen bietet die Karrieremesse **herCAREER** eine besondere Möglichkeit der Präsentation: Auf der Sonderfläche „LiveTrainingCenter“ können sie zweimal täglich einen Vortrag auf der integrierten Vortragsfläche halten. Die Fläche ist ausgestattet mit ca. 15 bis 20 Sitzplätzen und bietet Ausstellern die Möglichkeit, sich vor einem interessierten Publikum zu präsentieren, Einblicke in das Angebot zu geben und gezielt auf Rückfragen einzugehen.

Inhalte der Präsentationen von Trainern, Beratern und Coaches können zum Beispiel sein:

- Rhetorik
- Präsentationstechniken
- Leadership
- Stimmcoaching
- Moderation
- Vertrieb

An Existenzgründerinnen richten sich die Workshops und Seminare unter anderem zu folgenden Themen:

- Das Bankengespräch – gut vorbereitet
- Versicherungsschutz für Unternehmerinnen
- Erfolgreich kommunizieren und verkaufen
- Franchisepartner werden – die Alternative zur Neugründung
- Steuerliche Fragen bei der Gründung
- Arbeitsverträge aufsetzen

Fordern Sie heute noch die Anmeldeunterlagen für die Sonderfläche an, denn die Teilnehmerzahl der Aussteller ist hier begrenzt. Detaillierte Unterlagen erhalten Sie unter:
LiveTrainingCenter@her-career.com

DIE HAUPTBÜHNEN BIETEN IHNEN ALS AUSSTELLER UND PARTNER DER MESSE EINE IDEALE PLATTFORM FÜR VORTRÄGE UND DISKUSSIONEN.

Die Vortragsforen

Unternehmen und Institutionen bietet die Messe mit den beiden Hauptbühnen die Möglichkeit, Frauen aus dem eigenen Unternehmen vorzustellen. Diese fungieren als Role Model und können Frauen Mut machen, ihre eigene Karriereplanung in die Hand zu nehmen, indem sie von den Tipps und Erfahrungen dieser Persönlichkeiten profitieren. Lassen Sie Ihre Mitarbeiterinnen, Unternehmerinnen und andere Persönlichkeiten zu Wort kommen und über ihre Karriere zu berichten.

DIE VORTRAGSEINHEITEN WERDEN NACH DEM PRINZIP FIRST COME, FIRST SERVED VERGEBEN.

Spannende Persönlichkeiten waren auch 2017 eingebunden:

- **Amali de Alwis**, CEO, Code First: Girls über „Managing a left brain right brain argument - or my personal journey through science, tech and creativity“
- **Dr. Monique R. Siegel**, Wirtschaftsethikerin, Publizistin, Vordenkerin über „Frauen und Zukunftsgestaltung: Zeit für einen Fokuswechsel“
- **Jutta Schneider**, Head of DBS Services Delivery, SAP SE über die „Zauberformel für die Traumkarriere? Ein Realitätscheck!“
- **Susie Wolff**, Ehemalige Formel-1-Testfahrerin und Gründerin von „Dare To Be Different“ über „Performance ist eine Frage der Leistung – nicht des Geschlechts“

Das vollständige Programm der Messe bietet zur besseren Navigation auch eine thematische Untergliederung in die Themenfelder:

Oder Sie organisieren eine der begehrten Talkrunden, indem Sie wichtige Marktteilnehmer auf der **herCAREER** zusammenbringen. Damit positionieren Sie sich als inhaltlicher Partner.

- Wissenschaft & Technik
- Wirtschaft & Arbeit
- Persönlichkeits- und Karriereentwicklung
- Gesellschaft
- Führung & Kommunikation
- Mentoring & Networking
- Karrierelaufbahn & Bewerbung
- Unternehmertum & Existenzgründung
- Familie & Beruf
- Steuer & Recht
- Geld, Finanzen & Anlagen

Themen aus dem Vorjahr waren u. a.:

- **Bei der Finanzierung hört die Chancengleichheit auf!** Präsentiert von Deutscher Gründerverband e.V. unter der Moderation von Gisela Maria Freisinger, Autorin, manager magazin Verlagsgesellschaft mbH
- Über „**Generation Y und New Work – Neue Wege in der Arbeitswelt**“ lud der BPW Germany – Business and Professional Women Germany e.V. zur Diskussion
- **Systemfehler oder Schuld der Frauen?** Über die Rahmenbedingungen weiblicher Karrieren. Diskussion u.a. mit Dr. Monique R. Siegel, Wirtschaftsethikerin, Publizistin, Vordenkerin und Dr. Ralf Kleindiek, Staatssekretär, Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend
- Die AllBright Stiftung diskutierte u.a. mit Anna Sophie Herken, CFO, Hasso Plattner Capital GmbH und Anna Andersson, stellv. Leiterin der Personalabteilung bei Ikea Deutschland
- **„Wie sehen Unternehmen aus, die Frauen faire Karrierechancen bieten?“**
- Genderdax präsentierte die Diskussion **„Cross Mentoring – das Beste für ihre Karriere?!“** unter der Moderation von Prof. Dr. Desiree H. Ladwig, Professorin, Fachhochschule Lübeck und Prof. Dr. Michel E. Domsch, Professor, Helmut-Schmidt-Universität Hamburg
- **Anders statt artig: Pfeifen Sie auf Perfektion, brechen Sie die Regeln! So punkten Sie mit Charisma, Charme und Chuzpe in jedem Job** präsentiert von der COSMOPOLITAN, und moderiert von Svenja Lassen, Senior Editor, COSMOPOLITAN



Präsentations- möglichkeiten & Netzwerken



HINWEIS

Die MeetUps / Future Talks & Labs finden im Ein-Stunden-Takt auf den Sonderflächen mit bis zu 15 Teilnehmern/-innen statt oder mit bis zu 6 Teilnehmern/-innen (empfohlen) auf Ihrer Standfläche ab 9 qm. Für die Job-Offer-Talks sind je Zeiteinheit 45 min. für den Austausch vorgesehen. Sämtliche Formate werden, sofern die Daten bis zur Deadline vorliegen, im offiziellen Programm der Messe veröffentlicht.

Das Besondere: Bei allen Austauschformaten in den Kleingruppen (den MeetUps / Job-Offer-Talks / Future Talks / Innovation Labs) wird bewusst auf Bühnen und Präsentationen verzichtet. Hier liegt der Fokus ganz auf dem Austausch in kleinen Gruppen und der Netzwerkbildung. Die Formate fördern die Möglichkeit, auf Rückfragen der Teilnehmer/innen direkt einzugehen. Die Teilnahme erfolgt vor Ort ohne vorherige Anmeldung nach dem Prinzip „first come, first served“.

Für eine ansprechende Aufmerksamkeit bereits im Vorfeld der Messe bietet sich zusätzlich an mit einem Interview auf das thematische MeetUp / Future Talk / Expert-MeetUp / Innovation Lab hinzuweisen. Das Interview wird über die Social Media Kanäle der herCAREER geteilt und steht auch Ihnen für die Ankündigung Ihres Messeauftrittes zur Verfügung.

DIE KARRIERE-MEETUPS

Karriere-MeetUps: Ein wertvoller Austausch in kleinster Runde mit Role Models & Experten/-innen aus Ihrem Unternehmen.

Lassen Sie erfahrene Persönlichkeiten aus Ihrem Unternehmen mit karriereinteressierten Frauen zum fachlichen und persönlichen Austausch rund um die Karriereplanung zusammenkommen. Dabei profitieren die Teilnehmer/innen vom Wissen und den Erfahrungen Ihrer Fach- und Führungskräfte und Ihrer Mitarbeiter/innen aus Human Resources.

Die Karriere-MeetUps ermöglichen Ihnen in kleiner Runde einen qualifizierten und wertvollen Austausch mit Frauen und Männern zu einem jeweils bestimmten Thema.

Lassen Sie die Teilnehmer/innen von Ihrem internen Wissen und Prozessen profitieren. Themen für ein MeetUp können sein:

- Neu in einer Führungsrolle
- Wiedereinstieg / Quereinstieg in der IT / Software-Entwicklung
- Erfahrungsbericht einer Fachexpertin (z. B. Ingenieurin)
- Dos and Don'ts der Bewerbung – Tipps für eine erfolgreiche Bewerbungsstrategie
- Sichtbar werden im Unternehmen – Selbstmarketing
- Strategische Partner im Unternehmen finden
- Führungsposition und Familie – das geht beides!
- Wie Sie von unseren internen und externen Netzwerken profitieren können
- Mentorensuche und -ansprache im Unternehmen
- Profitieren Sie von unseren Mitarbeiterbeteiligungsprogrammen
- Gestalten Sie Ihren Arbeitsalltag selbst! – Individuelle und flexible Arbeitsmodelle
- Wie wir Sie bei Ihrer Altersvorsorge unterstützen
- Pflegeberatung: Weil eine Vereinbarkeit mit Kindern bei uns nicht endet

DIE EXPERT-MEETUPS

Im Rahmen der Expert-MeetUps platzieren die ausstellenden Unternehmen Expertinnen und Experten aus dem eigenen Unternehmen oder wahlweise ihre Kundinnen und Kunden und führen einen fachlichen Austausch in kleiner Runde.

Der Fokus liegt auf der Vorstellung von Produkten und Dienstleistungen. Es werden bewusst Themen platziert, die den Kundennutzen in den Vordergrund stellen. Es ist ausdrücklich gewünscht, dass Kundinnen und Kunden selbst über gemeinsam realisierte Projekte berichten.

Auch als Weiterbildungsinstitut können Sie Professoren / Dozenten als Sparringspartner platzieren oder auch Ihre Studentinnen von erfolgreichen beruflichen Projekten und ihren Erfahrungen berichten lassen. Sie als ausstellendes Unternehmen übernehmen die Anmoderation und skizzieren das eingereichte Thema, anschließend erfolgen eine kurze persönliche Vorstellung der Expertin bzw. des Experten, die/der das Projekt vorstellt, und der Austausch mit den Teilnehmern/-innen.

Lassen Sie die Teilnehmer/innen von Ihrem Netzwerk (Kundinnen) und dem Wissen Ihrer Fachexperten profitieren. Themen für ein MeetUp können sein:

- Existenzgründungen richtig finanzieren: Die Förderprogramme des Bundes im Überblick
- Wie Sie das berufsbegleitende Studium meistern und was es Ihnen bringt – Erfahrungsbericht einer Absolventin
- Crowdfunding – mehr als nur Finanzierung - Erfahrungsbericht einer Gründerin
- Selbstständigkeit im Lebensmitteleinzelhandel. Mein Erfahrungsbericht – Kunden gewinnen und binden – Mit der richtigen Strategie zum Ziel
- Was Sie über SEO wissen müssen und was Sie am besten schnell wieder vergessen
- Wege in die Selbstständigkeit: Kaufen statt Gründen
- How to get headhunted – Bewerben oder ansprechen lassen?
- Schutz von Innovationen und Vermeidung von Abmahnungen im Onlinevertrieb





Präsentationsmöglichkeiten & Netzwerken

DIE JOB-OFFER-TALKS

Nutzen Sie die Job-Offer-Talks und minimieren Sie den Confidence Gap!

Mit den Job-Offer-Talks wird den Besuchern/-innen die Möglichkeit gegeben, sich mit potenziellen Arbeitgebern über konkrete Stellenbesetzungen auszutauschen. Ziel ist dabei, Frauen anzusprechen, die sich unter Umständen nicht auf eine Stellenausschreibung beworben hätten, weil sie ihrer Meinung nach unter anderem die Anforderungen nicht zu 100 Prozent erfüllen. Das Angebot setzt auf Studien auf, die den Confidence Gap belegen, dass Frauen sich mehrheitlich erst dann auf Stellen bewerben, wenn sie deren Anforderungen voll gerecht werden.

Mit dem Angebot des Job-Offer-Talks möchte die Messe genau dort ansetzen und den Dialog zwischen den Bewerberinnen und den Unternehmen bereits im Vorfeld einer Bewerbung fördern. In den Job-Offer-Talks werden die Bewerber/innen ermutigt, sich neuen Herausforderungen zu stellen. Erzählen Sie, für welchen Fachbereich / welches Aufgabenfeld Sie Mitarbeiter/innen suchen. Neben einem spannenden Titel für den Talk legen Sie fest für welchen Fachbereich / welches Aufgabenfeld und welche Einsatzmöglichkeiten (Einstieg, mit Berufserfahrung, mit Personalverantwortung, Quereinstieg, Freelancer etc.) Sie Mitarbeiter/innen suchen.

FUTURE TALKS

Ihr Unternehmen ist wegen seiner ganz besonderen Entwicklung oder durch spezielle Produkte oder Dienstleistungen vielen ein Begriff? Sie zeichnen sich aber nicht nur dadurch aus?

Das Format Future Talk soll Ihnen ermöglichen, den Teilnehmerinnen konkrete Einblicke in neue Projekte & Innovationen zu geben, an denen Ihr Unternehmen arbeitet, oder auch die Themenvielfalt und Entwicklungen innerhalb Ihres Unternehmen darzustellen. Dabei gehen Sie auf die Herausforderungen ein, die es zu meistern gilt, und die Kompetenzen, die Sie für die weitere Positionierung Ihres Unternehmens benötigen. Um möglichst nah am Thema zu bleiben, sollte der Future Talk durch nur ein Thema geprägt sein.

Inhalte für Future Talks könnten sein:

- Elektromobilität: Wie wir es mit unseren Innovationen schaffen wollen, den Benzin- und Dieselmotor abzulösen
- Autonomes Fahren: Was ist bereits heute möglich - und was braucht es darüber hinaus
- Immobilienwirtschaft: Wie sieht die Kundenansprache der Zukunft aus
- Smart Home: Wie machen wir als Unternehmen das Zuhause smarter? Erfahren Sie – wie Sie dabei unterstützen können.

INNOVATION LABS

Immer mehr Unternehmen eröffnen und entwickeln in speziellen Labs neue Geschäftsideen mit viel Experimentierfreude und Mut – auch zum Scheitern.

Sie haben einen Lab? Oder einen Inkubator, oder einen Accelerator? Oder einen Hub? Dann stellen Sie diese über das Format Innovation Lab vor und kommen so mit Gründerinnen und Start-ups in Kontakt. Lassen Sie Gründerinnen und Gründer, die bereits in den Genuss Ihres Innovationsinstrumentes kamen, selbst darüber berichten, den Prozess authentisch schildern und damit andere Gründer/innen begeistern.

Oder lassen Sie Ihren Innovationsexperten mit Best-Practices darstellen, nach welchen Innovationen Sie suchen. Definieren Sie bereits über den Titel und den beschreibenden Text Ihr Innovation Lab. Mit dem Format Innovation Lab stellen Sie Ihre kreativen Angebote vor, kommen mit Interessenten/-innen in Kontakt und verschaffen sich Bekanntheit und Neugierde unter den Teilnehmerinnen.





Werbe- möglichkeiten & Sponsoring

Exklusive Werbe- und Sponsoring-Möglichkeiten

Hauptsponsoring (mit Branchen-exklusivität)	Machen Sie als Hauptsponsor sichtbar, wie stark Sie sich für das Thema Frauen im Beruf engagieren. Als Hauptsponsor werden Sie auf sämtlichen Druckunterlagen wie der Messezeitung, dem Messekatalog, auf Plakaten und auch auf der Startseite der Webseite namentlich und mit Logo geführt. Zusätzlich ist für Sie eine Vortrageeinheit reserviert!
Messtaschen-Sponsoring	Das Messtaschen-Sponsoring ist exklusiv einem Unternehmen vorbehalten. Jede Besucherin und jeder Besucher erhalten am Eingang die Messtasche gebrandet mit Ihrem Logo!
Lanyard-Sponsoring	Die Besucherinnen und Besucher erhalten vor Ort ein Namensschild, das an der Registrierung bzw. am Einlass an einem Lanyard zu befestigen ist. Dieses Lanyard-Sponsoring kann exklusiv von nur einem Aussteller gebucht werden.

Alle exklusiven Werbemöglichkeiten werden – wie alle anderen – nach dem Prinzip **first come, first served** vergeben!

Nur **begrenzt** verfügbare Werbemöglichkeiten (first come, first served)

Bannereinschaltung	Machen Sie mit einem Banner auf der Startseite inklusive aller Unterseiten auf www.her-career.com auf Ihr Unternehmen oder Ihr Jobangebot aufmerksam. Die Anzahl der Bannerplätze ist auf insgesamt 14 begrenzt. Diese rotieren – sichtbar sind immer 7 Banner.
herCAREER@Night Sponsoring	Am Abend des ersten Messtags findet die herCAREER@Night – Das Networking-Event der Messe statt. Als Aussteller erhalten Sie ermäßigte Eintrittskarten. Der Event bringt die Teilnehmerinnen mit Persönlichkeiten aus Wirtschaft, Wissenschaft und Politik zusammen. Dazu zählen Vorstände, Aufsichtsräte/-innen, Unternehmer/innen, Existenzgründer/innen, Fachexperten/-innen wie Business Angels, aber auch Verantwortliche aus HR und Medien. Sie alle haben eins gemeinsam – sie wollen ihr berufliches Netzwerk erweitern und Frauen in ihrer Karriereplanung bestärken und unterstützen. Als Sponsor übernehmen Sie eine Tischpatenschaft. Eine Persönlichkeit aus Ihrem Unternehmen steht den Teilnehmerinnen als Table Captain zur Auswahl. Sie sponsern 10 Tickets inkl. Buffet und Getränke zum ermäßigten Eintrittspreis.
Ticket-Sponsoring für 200 Eintrittskarten	Machen Sie mit einer ganz besonderen Werbemöglichkeit auf sich aufmerksam und werden Sie Ticket-sponsor für 200 Online-Eintrittskarten. Sie werden namentlich auf der Webseite unter der Rubrik der Ticket-Registrierung geführt, solange die Aktion läuft.
Promotion-Lizenz	Mit einer Promotion-Lizenz für die Messegänge können Sie bis zu 2 Hosts/Hostessen in den Gängen z. B. Flyer verteilen lassen. Die Werbemöglichkeit ist zahlenmäßig begrenzt.
Beilage in der Messtasche	Mit Ihrer Beilage in den Messtaschen wird jede Besucherin auf Ihr Angebot aufmerksam.

Das **MUST-HAVE** der Werbemöglichkeiten

(Job-) Anzeigen im Messekatalog	Der Messekatalog umfasst drei Teile: die alphabetische Ausstellerliste, das Branchenverzeichnis und die (Job-) Anzeigen der Aussteller. Veröffentlichen Sie Ihre Job-Anzeigen im Messekatalog und geben Sie den Besucherinnen das „Schwarze Brett“ für die Handtasche mit auf den Weg. Der Messekatalog wird an die Besucherinnen der Messe ausgehändigt und ist bereits im Eintrittspreis inbegriffen.
Eintrag im Branchenverzeichnis	Für Besucherinnen, die gezielt nach Ausstellern aus Branchen oder Produkten und Dienstleistungen suchen, bietet das Branchenverzeichnis eine gute Nachschlagehilfe. Lassen Sie sich unter der passenden Thematik eintragen und Sie werden noch schneller gefunden – sowohl online als auch im gedruckten Messekatalog.
Verlinkung in der Ausstellerliste online	Weisen Sie in Ihren geschalteten (Job-) Anzeigen auf Ihre Messebeteiligung an der herCAREER hin – und wir verlinken Ihren Eintrag in der Ausstellerliste online mit Ihrer Unternehmenswebseite – kostenfrei!
Ihre Radiospots	Werden Sie Teil des offiziellen Radiospots zur Messe herCAREER und kommunizieren Sie im Anschluss an den Spot Ihre Messebeteiligung. Sie können sich ab 10 Allongen an den Radiospot einbuchen. Je 7 sec. Allonge im Anschluss an den Hauptspot. Weisen Sie auf die Beteiligung Ihres Unternehmens, Standnummer und Webseite hin. (Die Abrechnung erfolgt über den Radiosender direkt).
Werbung über Social Media	Wenn Sie über Ihre Social Media Kanäle Ihre Messebeteiligung / Partnerschaft zur herCAREER mit @her-CAREER bei Facebook oder @her_CAREER_de bei Twitter erwähnen, verlinken wir Ihren Eintrag in der Ausstellerliste online mit Ihrer Unternehmenswebseite – ebenfalls kostenfrei und Sie erhalten zusätzlich 25 Gutscheine für kostenlose 1-TAGES-TICKETS zur Messe.

TIPP:

Überzeugen Sie sich selbst und werfen Sie einen Blick auf die zahlreichen Stimmen zur *herCAREER* unter www.her-career.com/statements.

DAS SAGEN AUSSTELLER, SPEAKER UND PARTNER ÜBER DIE MESSE

„Wir hatten viele gute Gespräche an unserem Messestand. Die Frauen, die zu uns kamen, waren sehr gut über Burda informiert und hatten sehr konkrete Fragen. Je besser die Bewerber vorbereitet sind, umso konkreter können wir im Recruiting agieren.“

Alexandra Kampe, Recruiting Service Manager, Hubert Burda Media

„Bei der *herCAREER* sind hochkarätige Unternehmen vertreten und das ist für Frauen die Traummöglichkeit, sich zu informieren. Für die Unternehmen bietet sich hier eine Plattform, auf der sie zeigen können, wie sie Frauen fördern.“

Valerie Bönström, Gründerin des Franchise-Unternehmens MRS.SPORTY

„Ich habe einen sehr positiven Eindruck von der Messe. Wir haben sehr viele Interessentinnen, mit denen wir ins Gespräch gekommen sind und mit denen wir im Dialog bleiben. Ich denke, dass die Veranstalter der *herCAREER* im Vorfeld ein sehr professionelles Marketing betrieben haben.“

Elly Siegert, Vice President Human Resources, Robert Bosch GmbH

„Ich finde das Format *herCAREER* sehr gut, weil Frauen eine Möglichkeit brauchen, um sich mit anderen Frauen über wichtige Jobthemen auszulassen. Ich habe hier auch viele befreundete Unternehmerinnen getroffen, deren Talks ich mir anhören werde.“

Kathrin Anselm, Geschäftsführerin der limango GmbH (Otto Group)

„Für mich ist die *herCAREER* eine ganz wichtige Messe. Studien haben gezeigt, dass Firmen und Organisationen nur erfolgreich sein können, wenn sie die Vorteile von Männern und Frauen nutzen. Ich finde eine Messe wie die *herCAREER* einfach super.“

Jennifer Gavito, US-Generalkonsulin, US-Generalkonsulat München

„Wir sind seit dem ersten Jahr bei der *herCAREER*, weil die Mischung aus Jobmesse und Konferenz attraktiv ist und für viele Frauen interessante Anknüpfungspunkte bietet. Wir freuen uns, dass die Messe so stark gewachsen ist und so viele Unternehmen vertreten sind.“

Rainer Schmidt-Rudloff, Senior HR-Manager, Infineon

„Besonders gut gefallen mir auf der *herCAREER* die Vielfalt an Karrierethemen, die großartigen Unternehmen, die sich hier präsentieren, und die tollen Vorträge und Diskussionen. Eigentlich müsste im nächsten Jahr jedes Unternehmen auf der *herCAREER* präsent sein.“

Heidi Stopper, ehemalige Personalvorständin bei der ProSiebenSat.1 Media AG, Co-Autorin des Buches „Blondinen im Management“, heute erfolgreiche Unternehmerin

„Die *herCAREER* hat ein gutes Konzept, da sich Frauen hier untereinander, aber auch mit Männern austauschen können und das Angebot sehr vielfältig ist.“

Cornelia Hulla, Human Resources Director Europe & International, Mondi Europe & International

„Ich habe auf der *herCAREER* an einer lebhaften Diskussion zum Thema ‚Gleichstellung ist Männersache‘ teilgenommen. Es ist deutlich geworden, dass Gleichberechtigung nur gemeinsam mit den Männern möglich ist.“

Dr. Ralf Kleindiek, Staatssekretär, Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend

„Für mich ist die *herCAREER* eine Plattform, auf der sich Frauen über Berufschancen, aber auch über Gründungsideen und Fördermöglichkeiten informieren können. Es sind Berufseinsteigerinnen hier, aber auch berufserfahrene Frauen bis zu Aufsichtsrätinnen.“

Tanja Dreilich, Geschäftsführerin und CFO der Kirchhoff Ecotec Gruppe, Aufsichtsrätin der Grenkeleasing AG

„Die *herCAREER* ist eine gut organisierte Messe mit tollen Besucherinnen. Uns hat beeindruckt, wie gut vorbereitet sie sind. Sie kommen mit konkreten Fragen zu uns an den Messestand und wir können dann direkt in eine Studienberatung einsteigen und unsere Angebote vorstellen.“

Katja Steinhauser, stellvertretende Geschäftsleitung, FOM Hochschule

„Das ist mit Sicherheit eine der schönsten Karrieremessen, auf der ich je war. Es sind alle wichtigen Themen vertreten, es gibt eine Mischung aus regional und international. Ich finde die Interaktion zwischen Ausstellern und Besucherinnen attraktiv und vielversprechend für die Zukunft.“

Thorsten Reiter, Unternehmer, Buchautor, Wirtschaftswissenschaftler an der Universität St.Gallen

„Wir haben einen positiven Eindruck von der *herCAREER* und sind sehr überrascht von der Vielfalt der Personen, die sich für unser Unternehmen interessieren. Frauen haben oft Zweifel, ob das mit dem Job und dem Unternehmen passt. Der Austausch, den die Messe bietet, ist daher wichtig.“

Nicole Gupta, Sourcing Recruiter, Amazon Deutschland Services GmbH

„Die *herCAREER* ist ein tolles Forum, um Frauen unterschiedlichen Alters und verschiedener Qualifikationen anzusprechen. Ein Thema ist natürlich, wie man seine beruflichen Ambitionen verwirklicht. Im Austausch von anderen zu lernen, hat auch mir immer geholfen.“

Barbara Wittmann, Mitglied der Geschäftsleitung, LinkedIn

„Frauen brauchen ganz unbedingt einen eigenen Karriereevent wie die *herCAREER*, weil nichts so wichtig ist wie Netzwerke. Die *herCAREER* kann deshalb sehr gut dazu beitragen, dass für Frauen die Perspektiven besser werden.“

Petra Mackroth, Abteilungsleiterin Familie, Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend

IHR VERANSTALTUNGSTEAM – IMMER FÜR SIE DA!

Wir als Veranstalter unterstützen und beraten Sie rund um Ihre Messebeteiligung. Es erwartet Sie ein engagiertes Messteam mit langjähriger Erfahrung. Wir freuen uns auf Sie!



messe.rocks GmbH
Velaskostrasse 6
D-85622 Feldkirchen
Tel. +49 89 124 14 63-0
Fax +49 89 124 14 63-99
info@messe.rocks
www.messe.rocks

Das Messteam

Projektleiterin:

Linda Flath
Tel.: +49 89 124 14 63-22
l.flath@messe.rocks

Geschäftsführerin:

Natascha Hoffner
Tel.: +49 89 124 14 63-30
n.hoffner@messe.rocks