



*her* CAREER



## Ausstellerbroschüre 2017

Die Karrieremesse für Absolventinnen,  
Frauen in Fach- und Führungspositionen  
und Existenzgründerinnen

**12. – 13. Oktober 2017**  
**MTC, München**

Sponsoren

Deutsche  
Hochschulwerbung

FLIXBUS

SAP

Stadtwerke  
München

SWM

Hauptmedienpartner

emotion

STUDIUM UND KARRIERE IM 21. JAHRHUNDERT  
UNIGLOBALE

# Die Messe

DIE *her*CAREER IST DIE UMFASSENDE KARRIEREMESSE FÜR ABSOLVENTINNEN, FRAUEN IN FACH- UND FÜHRUNGSPPOSITIONEN UND EXISTENZGRÜNDERINNEN.

Das innovative Messekonzept erhält von den Ausstellern, aber vor allem von den Frauen selbst einen unglaublichen Zuspruch. Und auch die Politik unterstützt die *her*CAREER wegen ihres einzigartigen Konzepts.

Die *her*CAREER hebt sich mit ihrem Ausstellungsangebot und ihren vielseitigen Austauschformaten deutlich von anderen Karrieremesen ab. Sie stützt sich auf diese Säulen:

- attraktive Arbeitgeber / Personalvermittlung / Jobbörsen / Headhunting
- Weiterbildungsangebote
- Angebote für eine bessere Vereinbarkeit von Familie, Pflege und Beruf
- Angebote rund um die Existenzgründung sowie für Unternehmerinnen
- Netzwerke, Verbände, Organisationen, Institutionen, Ministerien etc.

Keine andere Karrieremesse setzt derart auf den Austausch und das Teilen von Wissen sowie die Netzwerkbildung. Davon profitieren vor allem die Arbeitgeber, die sich nicht nur als reine Beschäftigter, sondern vielmehr als Sparringspartner positionieren, um Frauen in ihrer Karriereplanung – insbesondere im eigenen Unternehmen – voranzubringen.

Die Besucherinnen der *her*CAREER sind motivierte und gut ausgebildete, top qualifizierte und karriereinteressierte Frauen aus allen Branchen. Mit nahezu 3.300 Besucherinnen und Besuchern hatte die *her*CAREER bereits im zweiten Veranstaltungsjahr eine hohe Anziehungskraft. Das entspricht einem **Besucherzuwachs von 169 Prozent gegenüber dem Vorjahr.**

Namhafte Persönlichkeiten sind ins Rahmenprogramm und die Netzwerkveranstaltung eingebunden. Sie haben sich in die *her*CAREER als Referenten/-innen, Sparringspartner/-innen im Rahmen der Messe und als Table Captains in der Netzwerkveranstaltung *her*CAREER@Night am Abend eingebracht.



## TIPP:

Überzeugen Sie sich selbst und werfen Sie einen Blick auf die zahlreichen Stimmen zur *her*CAREER unter: [www.her-career.com/statements](http://www.her-career.com/statements).

## IMMER MEHR FRAUEN GRÜNDEN

Laut Bundesgründerinnenagentur (BGA) sind Frauenunternehmen nachhaltig und langfristig am Markt. Immer mehr Frauen in Deutschland wählen die Selbstständigkeit als Karriereoption. Im Jahr 2013 waren rund 1,4 Millionen Frauen unternehmerisch selbstständig. Ein Großteil der Frauen ist dabei in den Freien Berufen unterwegs. Dazu zählen etwa Unternehmensberaterinnen, Ärztinnen oder auch Informatikerinnen. Aus den Untersuchungen des BGA geht ebenfalls hervor, dass Frauen mit hoher Qualifikation sich häufiger selbstständig machen. Die *her*CAREER möchte für Gründerinnen und Unternehmerinnen die Anlaufstelle in Deutschland sein, um sich mit spannenden Persönlichkeiten aus Wirtschaft, Wissenschaft und Politik zu vernetzen. Sie sollen mit Vorbildern in Kontakt kommen und sich über Dienstleistungen und Angebote für Gründerinnen und Unternehmerinnen informieren und austauschen können.

## TIPP:

Zudem bietet die Messe Corporates die Möglichkeit, mit spannenden weiblichen Persönlichkeiten in Kontakt zu treten und sie für ihre Innovation Labs, Inkubatoren, Accelerator oder ähnliche „Programme“ zu begeistern.

Am **12. und 13. Oktober 2017** geht die Messe in die dritte Runde. Die *her*CAREER@Night, das Abendevent mit ausgewählten Table Captains, findet am Abend des **12.10.2017** statt. Die Teilnehmerinnen haben hier die Möglichkeit, sich mit Persönlichkeiten aus Wirtschaft, Wissenschaft und Politik zu vernetzen. Dazu zählen Vorstände, Aufsichtsräte/-innen, Unternehmer/-innen, Existenzgründer/-innen, Fachexperten/-innen wie Business Angels, aber auch Verantwortliche aus HR, Medien und Politik. Die Teilnehmerinnen können ihr Netzwerk über Hierarchien hinweg erweitern und Tipps rund um die eigene Karriereplanung einholen.



Die Messe möchte Frauen dort abholen, wo sie persönlich stehen, beim Jobeinstieg, Aufstieg oder der Gründung.

# Die Besucherinnen

## DIE MESSE RICHTET SICH IM BESONDEREN AN DIESE ZIELGRUPPEN:

- Absolventinnen
- Fach- und Führungskräfte
- Existenzgründerinnen
- Männer, die sich dem Thema Vereinbarkeit von Familie & Beruf sowie Pflege & Beruf verpflichtet fühlen
- Nachwuchskräfte
- Weiterbildungsinteressierte
- Unternehmerinnen / Selbstständige

Studentinnen und Absolventinnen reisen mit FlixBus kostenfrei zur *her*CAREER.

## Das Ausstellungsportfolio

### ARBEITGEBER (ALLER BRANCHEN)

### JOBVERMITTLUNG / JOB-BÖRSEN / HEADHUNTING / WIRTSCHAFTS-FÖRDERUNGEN

### WEITERBILDUNG

- Leadership
- Sprachen
- Mentoring
- Persönlichkeits- und Kompetenzentwicklung
- Karriere-Coaching /-Beratung
- Hochschulen, Universitäten und Lehrgänge
- Bildungszentren
- Akademien

### BERATUNG & DIENSTLEISTUNG

- Diversity Consulting
- Rechtsberatung
- Arbeitsrecht
- Familienrecht (Eheverträge)
- Executive Search
- Krankenkassen / private Krankenversicherer (PKV)
- Altersvorsorge
- private Altersvorsorge
- Versicherungen
- Berufsunfähigkeitsversicherung
- Rechtsschutzversicherung
- Personalberatung
- Mentoring

### BEHÖRDEN, MEDIEN, ORGANISATIONEN, NETZWERKE

- Verlage
- Portale
- Vereine
- Verbände
- Stiftungen
- Projekte
- Förderungen
- Organisationen / Institutionen
- Gewerkschaften
- Netzwerke
- Ministerien
- Behörden
- Initiativen

### VEREINBARKEIT VON FAMILIE & BERUF / BERUF & PFLEGE

- Beratung
- Ministerien
- Initiativen
- Vermittlungen / Agenturen
- Au-Pair
- Haushalt / Haushaltshilfen
- Pflege & Betreuung von Angehörigen
- Nachhilfe / Hausaufgabenbetreuung
- Nanny / Babysitter
- Hol- und Bringservices
- Notfallbetreuung
- Kinderbetreuung
- Kindergärten
- Kindertageseinrichtungen

- Kindertagesstätten
- Kernzeitbetreuung / Hort
- Kinderkrippen
- Ganztageschulen
- Ferienbetreuung
- Lieferservices
- Lebensmittel

### EXISTENZGRÜNDUNG

- Existenzgründer- / Unternehmensberatung
- Wirtschaftsförderer
- Franchise und Geschäftskonzepte
- Direktvertrieb
- Finanzierung
- Crowdfunding
- Business Angels
- Venture Capital
- Mikrokredite
- Crowdinvesting
- Beteiligungsgesellschaften
- Inkubatoren
- Accelerator
- Bürgschaften / Bürgschaftsbanken
- Förderungen / Zuschüsse
- Banken und Kreditinstitute
- Förderkredite und öffentliche Beteiligungen
- Versicherungen
- Rechtsberatung
- Steuerberater und Wirtschaftsprüfer
- Technologiezentren und Gewerimmobilien
- Gründer- und Unternehmernetzwerke und -zentren
- Gründerwettbewerbe
- Plattformen
- Weiterbildung
- Büro
- Büroräume
- Coworking Spaces
- Konferenz- / Meetingräume
- Virtuelles Büro

- Immobilienplattformen
- Gewerbehöfe

### PRODUKTE UND SERVICES FÜR UNTERNEHMERINNEN

- Büromöbel und -ausstattung
- Soft- und Hardware
- CRM
- Rechnungswesen
- Personaleinsatzplanung
- Online-Shops
- Content-Management-Systeme
- Telekommunikation
- IT-Dienstleistungen
- Agenturen
- Büroservice
- Virtuelle Assistenz
- Sekretariat
- Rechnungswesen
- Buchhaltungsservice
- Lohnbüroservice
- Factoring
- Altersvorsorge
- Krankenversicherung / private Krankenversicherung

### BUSINESS-KNIGGE & PERSÖNLICHKEIT

- Fotografen / Fotostudios
- Coaching / Seminare
- Beratung
- Potenzialanalyse

### WORK-LIFE-BALANCE

- Fitness
- Ernährung
- Gesundheit
- Weiterbildung

### WEIBLICH SEIN – WEIBLICH BLEIBEN

- Mode im Business
- Business Accessoires
- Wellness
- Kosmetik



# Ihre Messeteilnahme

## SEIEN SIE DABEI BEI DER INNOVATIVEN MESSE RUND UM DIE WEIBLICHE KARRIEREPLANUNG

Setzen Sie sich als Aussteller gekonnt in Szene: Buchen Sie eine der Standflächen – wahlweise mit oder ohne Standbaukonzept. Gegen einen geringen Aufpreis wird aus dem modularen Standbaukonzept ein Standbau mit Ihrer persönlichen Note. Damit heben Sie sich deutlich von der Konkurrenz ab. Wählen Sie aus den vielfältigen Standbauangeboten. Die Standflächen werden nach dem Prinzip von first come, first served vergeben.

## INDIVIDUELLE STANDBAU KONZEPTE AB 12 m<sup>2</sup> STANDFLÄCHENBUCHUNG

**Maxima ab 12 m<sup>2</sup>**  
Systemkonstruktion Maxima Aluminium matt, Höhe 2,50m, Textilbanner vollflächig, Rück- und Seitenwände (je nach Standfläche) mit individueller Grafik (die druckfertigen Dateivorlagen werden vom Aussteller zur Verfügung gestellt) Teppichboden, Beleuchtung, 1 Counter, 1 Stehtisch, 3 Barhocker (ab Standgröße 25m<sup>2</sup>, 2 Stehtische, 6 Barhocker), Papierkorb, 1 Stromanschluss, Blickfang ab 15m<sup>2</sup>. Auf Wunsch auch mit Kabine.



### TIPP:

Sie haben ganz spezielle Wünsche oder möchten auf eines der All-In-Pakete zurückgreifen?  
Sprechen Sie uns an! Wir haben spezielle Angebote auch für Netzwerke, Organisationen, Verbände, Neugründungen.

## PROFITIEREN SIE VON UNSERER PARTNERSCHAFT

Ihre Zielgruppe sind die zukünftigen Akademiker? Bei der Buchung Ihrer Werbemaßnahmen an deutschen Hochschulen profitieren Sie als Aussteller auf der **herCAREER** nun durch unsere Kooperation mit der **Deutschen Hochschulwerbung** von besonderen Konditionen. Machen Sie bei Ihrer Werbung zugleich auf Ihren Messeauftritt auf der **herCAREER** aufmerksam und weisen auf Ihr Engagement gegenüber Frauen hin.

Studentinnen und Absolventinnen mit gültigem Studentenausweis bzw. Immatrikulationsnachweis können mit **FlixBus** kostenfrei aus dem gesamten Bundesgebiet und auf Nachfrage auch aus dem Ausland zur Messe anreisen.



## SONDERFLÄCHE „LIVETRAININGCENTER“

Berater, Trainer und Coaches, aber auch Unternehmen mit erklärungsbedürftigen Produkten oder Dienstleistungen bietet die Karrieremesse **herCAREER** eine besondere Möglichkeit der Präsentation: Auf der Sonderfläche „LiveTrainingCenter“ können sie zweimal täglich einen Vortrag auf der integrierten Vortragsfläche halten. Die Fläche ist ausgestattet mit ca. 15 bis 20 Sitzplätzen und bietet Ausstellern die Möglichkeit, sich vor einem interessierten Publikum zu präsentieren, Einblicke in das Angebot zu geben und gezielt auf Rückfragen einzugehen.

### Inhalte der Präsentationen von Trainern, Beratern und Coaches können zum Beispiel sein:

- Rhetorik
- Präsentationstechniken
- Leadership
- Stimmcoaching
- Moderation
- Vertrieb

### An Existenzgründerinnen richten sich die Workshops und Seminare unter anderem zu folgenden Themen:

- Das Bankengespräch – gut vorbereitet
- Versicherungsschutz für Unternehmerinnen
- Erfolgreich kommunizieren und verkaufen
- Franchisepartner werden – die Alternative zur Neugründung
- Steuerliche Fragen bei der Gründung
- Arbeitsverträge aufsetzen

Fordern Sie heute noch die Anmeldeunterlagen für die Sonderfläche an, denn die Teilnehmerzahl der Aussteller ist hier begrenzt. Detaillierte Unterlagen erhalten Sie unter:  
[LiveTrainingCenter@her-career.com](mailto:LiveTrainingCenter@her-career.com)

DIE HAUPTBÜHNEN BIETEN IHNEN ALS AUSSTELLER UND PARTNER DER MESSE EINE IDEALE PLATTFORM FÜR VORTRÄGE UND DISKUSSIONEN.

# Die Vortragsforen

Unternehmen und Institutionen bietet die Messe mit den beiden Hauptbühnen die Möglichkeit, Frauen aus dem eigenen Unternehmen vorzustellen. Diese fungieren als Role Model und können Frauen Mut machen, ihre eigene Karriereplanung in die Hand zu nehmen, indem sie von den Tipps und Erfahrungen dieser Persönlichkeiten profitieren. Lassen Sie Ihre Mitarbeiterinnen, Unternehmerinnen und andere Persönlichkeiten zu Wort kommen und über ihre Karriere zu berichten.

**Spannende Persönlichkeiten waren auch im vergangenen Jahr eingebunden:**

- **Jennifer Gavito**, US-Generalkonsulin im US-Generalkonsulat München, über „Die Gleichstellung von Frauen und Männern in der Wirtschaft – Einblicke aus den USA und aus Deutschland“
- **Valerie Bönström**, Gründerin Franchise-Unternehmen MRS.SPORTY, über „Der Weg ist das Ziel: Meine persönliche Unternehmensgeschichte“
- **Dr. Florian Langenscheidt**, Verleger, Bestsellerautor und Wagniskapitalgeber, über „Das Glück des Gründens“

Oder Sie organisieren eine der begehrten Talkrunden, indem Sie wichtige Marktteilnehmer auf der **herCAREER** zusammenbringen. Damit positionieren Sie sich als inhaltlicher Partner.

**Themen aus dem Vorjahr waren u. a.:**

- **Digitalisierung 4.0 – Fluch oder Segen?** Organisiert durch den Global Industry Club, u. a. mit Dr. Kurt Servatius, Director, Allianz SE
- **Gleichstellung ist Männersache.** Organisiert durch PLAN W, SZ, u. a. mit Staatssekretär Dr. Ralf Kleindiek
- **Unternehmensnachfolge versus Gründung.** Unter Moderation des Verbands für deutsche Unternehmerinnen, u. a. mit Beatrice Rodenstock, Geschäftsführende Gesellschafterin, Rodenstock-Gesellschaft für Familienunternehmen mbH
- **Arbeit 4.0: Frauen, die Vorreiter der Digital Natives?** Organisiert von Frauen-Karriere-Index, u. a. mit Ulrich Mönius, Senior Vice President, Geschäftsleitung Region München Privatkunden Bank, HypoVereinsbank – Member of UniCredit
- **Was muss geschehen, damit Banken Gründerinnen und Gründer finanzieren?** Unter der Moderation von WirtschaftsWoche mit einem Vertreter des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie
- **Alleine unter Männern – So behaupten sich Frauen in der IT.** Unter der Moderation des IDG-Verlags, u. a. mit Barbara Wittmann, Mitglied der Geschäftsleitung bei LinkedIn
- **Wandel und Wert der Arbeit im Zeitalter 4.0.** Diskussion u. a. mit Dr. Elvire Meier-Comte, Leiterin Diversity Netzwerk, Siemens AG
- **Die 32-Stunden-Woche: Weniger Arbeit, mehr Leben. Oder: Wie Vereinbarkeit von Kindern und Karriere gelingen könnte.** Diskussion u. a. mit dem Wissenschaftszentrum Berlin für Sozialforschung (WZB) und dem Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend

DIE VORTRAGSEINHEITEN WERDEN NACH DEM PRINZIP FIRST COME, FIRST SERVED VERGEBEN.

Das vollständige Programm der Messe bietet zur besseren Navigation auch eine thematische Untergliederung in die Themenfelder:

- Wissenschaft & Technik
- Wirtschaft & Arbeit
- Persönlichkeits- und Karriereentwicklung
- Gesellschaft
- Führung & Kommunikation
- Mentoring & Networking
- Karriereaufbahn & Bewerbung
- Unternehmertum & Existenzgründung
- Familie & Beruf
- Steuer & Recht



# Präsentations- möglichkeiten & Netzwerken

## DIE JOB-OFFER-TALKS

### Nutzen Sie die Job-Offer-Talks!

Mit den Job-Offer-Talks wird den Besucherinnen die Möglichkeit gegeben, sich mit potenziellen Arbeitgebern über konkrete Stellenbesetzungen auszutauschen. Ziel ist dabei, Frauen anzusprechen, die sich unter Umständen nicht auf eine Stellenausschreibung beworben hätten, weil sie ihrer Meinung nach unter anderem die Anforderungen nicht zu 100 Prozent erfüllen. Das Angebot setzt auf Studien auf, die belegen, dass Frauen sich mehrheitlich erst dann auf Stellen bewerben, wenn sie überzeugt sind, deren Anforderungen voll gerecht zu werden. Mit dem Angebot des Job-Offer-Talks möchte die Messe genau dort ansetzen und den Dialog zwischen den Bewerberinnen und den Unternehmen bereits im Vorfeld einer Bewerbung fördern. Job-Offer-Talks ermutigen Bewerberinnen, sich neuen Herausforderungen zu stellen.

Nutzen Sie als Arbeitgeber die dafür vorgesehene Standfläche „Job-Offer-Talk“ mit bis zu 15 Personen oder führen Sie den bis zu dreiviertelstündigen Austausch direkt an Ihrem Messestand (ab 9 m<sup>2</sup>) mit bis zu 6 Personen an einem Stehtisch durch. Sagen Sie uns, für welchen Fachbereich/welches Aufgabenfeld Sie Mitarbeiterinnen suchen, und Sie bestimmen, an welche Zielgruppe sich die jeweilige Talk-Runde wendet:

- Praktikantinnen / Trainees
- Professionals (Fachkräfte)
- Job-Einsteigerinnen
- Führungskräfte

Die Job-Offer-Talks werden im offiziellen Programm der Messe angekündigt.

## DIE EXPERT-MEETUPS

### Werden Sie zum Problemlöser!

Bei den Expert-MeetUps platzieren Sie Experten aus Ihrem Unternehmen oder wahlweise Ihre Kunden und führen einen fachlichen Austausch in kleiner Runde. Der Fokus liegt auf der Vorstellung Ihrer Produkte und Dienstleistungen. Sie wählen bewusst Themen, die den Kundennutzen bzw. die Problemlösung in den Vordergrund stellen. Dabei können Sie gezielt auf Rückfragen eingehen. Unser Tipp: Mit der Platzierung von Kunden oder Anwendern untermauern Sie zusätzlich die Glaubwürdigkeit Ihres Angebots!

### Themen können u. a. sein:

- Private versus gesetzliche Versicherung – Das gilt es zu beachten.
- Altersvorsorge – Wir sagen Ihnen wie.
- Wie Sie sich gekonnt bei Headhuntern vorstellen.
- Finanzen und Frauen passen nicht zusammen? – Und wie!
- MBA als Karriereturbo – So kann's gehen!
- Die Qual der Wahl – Wann passt welcher Onlineshop?
- Fördermittel beantragen – Aber richtig!



## HINWEIS

**Bitte beachten Sie: Bei den hier genannten Formaten verzichten wir bewusst auf Bühnen und Präsentationen. Hier liegt der Fokus ganz auf dem Austausch in kleinen Gruppen – eine kurze persönliche Vorstellung, die Vorstellung des eingereichten Themas mit anschließendem Austausch. Alle Formate fördern die Möglichkeit, auf Rückfragen der Teilnehmer/innen direkt einzugehen.**

## DIE KARRIERE-MEETUPS

### Werden Sie Partner bei der Karriereplanung!

Lassen Sie erfahrene Persönlichkeiten aus Ihrem Unternehmen mit karriereinteressierten Frauen zum fachlichen und persönlichen Austausch rund um die Karriereplanung zusammenkommen. Dabei profitieren die Teilnehmerinnen vom Wissen und den Erfahrungen Ihrer Fach- und Führungskräfte aus Human Resources oder den Fachabteilungen.

Die Karriere-MeetUps ermöglichen Ihnen in kleiner Runde den qualifizierten und wertvollen Austausch mit Frauen zu einer bestimmten Fragestellung – **etwa zu folgenden Themen:**

- Neu in einer Führungsrolle
- Führen auf Distanz
- Erfahrungsbericht einer Fachexpertin (z. B. Ingenieurin) – Aufgabenvielfalt und Perspektiven
- Sichtbar werden im Unternehmen – Selbstmarketing
- Dos and Don'ts der Bewerbung – Tipps für eine erfolgreiche Bewerbungsstrategie
- Strategische Partner im Unternehmen finden
- Mentorensuche und -ansprache
- Netzwerke aufbauen und nutzen

### Themen rund um das Thema Gründung können sein:

- Investorensuche – So geht's
- Wie platziere ich ein Produkt im Handel?
- Fördermittel beantragen – aber richtig
- Mentorensuche und -ansprache
- Wie skalieren ich mein Business?
- Wie ein gutes Netzwerk bei der PR-Arbeit hilft
- Finanzieren mit der Crowd – ein Erfahrungsbericht
- So baut man sich ein gutes Netzwerk auf
- Wie motiviere ich Mitarbeiter in einer wirtschaftlich starken Region für eine Mitarbeit in einem neuen Unternehmen





# Werbe- möglichkeiten & Sponsoring

## Exklusive Werbe- und Sponsoring-Möglichkeiten

<b>Hauptsponsoring (mit Branchen-exklusivität)</b>	Machen Sie als Hauptsponsor sichtbar, wie stark Sie sich für das Thema Frauen im Beruf engagieren. Als Hauptsponsor werden Sie auf sämtlichen Druckunterlagen wie der Messezeitung, dem Messekatalog, auf Plakaten und auch auf der Startseite der Webseite namentlich und mit Logo geführt. Zusätzlich ist für Sie eine Vortrageeinheit reserviert!
<b>Messtaschen-Sponsoring</b>	Das Messtaschen-Sponsoring ist exklusiv einem Unternehmen vorbehalten. Jede Besucherin und jeder Besucher erhalten am Eingang die Messtasche gebrandet mit Ihrem Logo!
<b>Lanyard-Sponsoring</b>	Die Besucherinnen und Besucher erhalten vor Ort ein Namensschild, das an der Registrierung bzw. am Einlass an einem Lanyard zu befestigen ist. Dieses Lanyard-Sponsoring kann exklusiv von nur einem Aussteller gebucht werden.
<b>Alle exklusiven Werbemöglichkeiten werden – wie alle anderen – nach dem Prinzip first come, first served vergeben!</b>	

## Nur begrenzt verfügbare Werbemöglichkeiten (first come, first served)

<b>Bannereinschaltung</b>	Machen Sie mit einem Banner auf der Startseite inklusive aller Unterseiten auf <a href="http://www.her-career.com">www.her-career.com</a> auf Ihr Unternehmen oder Ihr Jobangebot aufmerksam. Die Anzahl der Bannerplätze ist auf insgesamt 14 begrenzt. Diese rotieren – sichtbar sind immer 7 Banner.
<b>herCAREER@Night Sponsoring</b>	Am Abend des ersten Messetags findet die <b>herCAREER@Night</b> – Das Networking-Event der Messe statt. Als Aussteller erhalten Sie ermäßigte Eintrittskarten. Der Event bringt die Teilnehmerinnen mit Persönlichkeiten aus Wirtschaft, Wissenschaft und Politik zusammen. Dazu zählen Vorstände, Aufsichtsräte/-innen, Unternehmer/innen, Existenzgründer/innen, Fachexperten/-innen wie Business Angels, aber auch Verantwortliche aus HR und Medien. Sie alle haben eins gemeinsam – sie wollen ihr berufliches Netzwerk erweitern und Frauen in ihrer Karriereplanung bestärken und unterstützen. Als Sponsor übernehmen Sie eine Tischpatenschaft. Eine Persönlichkeit aus Ihrem Unternehmen steht den Teilnehmerinnen als Table Captain zur Auswahl. Sie sponsern 10 Tickets inkl. Buffet und Getränke zum ermäßigten Eintrittspreis.
<b>Ticket-Sponsoring für 200 Eintrittskarten</b>	Machen Sie mit einer ganz besonderen Werbemöglichkeit auf sich aufmerksam und werden Sie Ticket-sponsor für 200 Online-Eintrittskarten. Sie werden namentlich auf der Webseite unter der Rubrik der Ticket-Registrierung geführt, solange die Aktion läuft.
<b>Promotion-Lizenz</b>	Mit einer Promotion-Lizenz für die Messegänge können Sie bis zu 2 Hosts/Hostessen in den Gängen z. B. Flyer verteilen lassen. Die Werbemöglichkeit ist zahlenmäßig begrenzt.
<b>Beilage in der Messtasche</b>	Mit Ihrer Beilage in den Messtaschen wird jede Besucherin auf Ihr Angebot aufmerksam.

## Das MUST-HAVE der Werbemöglichkeiten

<b>Gutschein-Booklet</b>	Das Gutschein-Booklet wird an die Besucherinnen der Messe direkt am Eingang / Registrierungsbereich ausgehändigt. Aussteller können z. B. mit Messerabatten und Gutscheinen auf sich aufmerksam machen.
<b>(Job-) Anzeigen im Messekatalog</b>	Der Messekatalog umfasst drei Teile: die alphabetische Ausstellerliste, das Branchenverzeichnis und die (Job-) Anzeigen der Aussteller. Veröffentlichen Sie Ihre Job-Anzeigen im Messekatalog und geben Sie den Besucherinnen das „Schwarze Brett“ für die Handtasche mit auf den Weg. Der Messekatalog wird an die Besucherinnen der Messe ausgehändigt und ist bereits im Eintrittspreis inbegriffen.
<b>Eintrag im Branchenverzeichnis</b>	Für Besucherinnen, die gezielt nach Ausstellern aus Branchen oder Produkten und Dienstleistungen suchen, bietet das Branchenverzeichnis eine gute Nachschlagehilfe. Lassen Sie sich unter der passenden Thematik eintragen und Sie werden noch schneller gefunden – sowohl online als auch im gedruckten Messekatalog.
<b>Verlinkung in der Ausstellerliste online</b>	Weisen Sie in Ihren geschalteten (Job-) Anzeigen auf Ihre Messteilnahme an der <b>herCAREER</b> hin – und wir verlinken Ihren Eintrag in der Ausstellerliste online mit Ihrer Unternehmenswebseite – kostenfrei!
<b>Ihre Radiospots</b>	Bei einer Nennung Ihrer Messebeteiligung in den von Ihnen geschalteten Radiospots verlinken wir Ihren Eintrag in der Ausstellerliste online mit Ihrer Unternehmenswebseite – kostenfrei und Sie erhalten zusätzlich 50 Gutscheine für kostenlose 1-TAGES-TICKETS zur Messe.
<b>Werbung über Social Media</b>	Wenn Sie über Ihre Social Media Kanäle Ihre Messebeteiligung / Partnerschaft zur <b>herCAREER</b> mit @her-CAREER bei Facebook oder @her_CAREER_de bei Twitter erwähnen, verlinken wir Ihren Eintrag in der Ausstellerliste online mit Ihrer Unternehmenswebseite – ebenfalls kostenfrei und Sie erhalten zusätzlich 50 Gutscheine für kostenlose 1-TAGES-TICKETS zur Messe.

# Statements

## TIPP:

Überzeugen Sie sich selbst und werfen Sie einen Blick auf die zahlreichen Stimmen zur *herCAREER* unter [www.her-career.com/statements](http://www.her-career.com/statements).

## DAS SAGEN AUSSTELLER, SPEAKER UND PARTNER ÜBER DIE MESSE

„Wir hatten viele gute Gespräche an unserem Messestand. Die Frauen, die zu uns kamen, waren sehr gut über Burda informiert und hatten sehr konkrete Fragen. Je besser die Bewerber vorbereitet sind, umso konkreter können wir im Recruiting agieren.“

**Alexandra Kampe**, Recruiting Service Manager, Hubert Burda Media

„Bei der *herCAREER* sind hochkarätige Unternehmen vertreten und das ist für Frauen die Traummöglichkeit, sich zu informieren. Für die Unternehmen bietet sich hier eine Plattform, auf der sie zeigen können, wie sie Frauen fördern.“

**Valerie Bönström**, Gründerin des Franchise-Unternehmens MRS.SPORTY

„Ich habe einen sehr positiven Eindruck von der Messe. Wir haben sehr viele Interessentinnen, mit denen wir ins Gespräch gekommen sind und mit denen wir im Dialog bleiben. Ich denke, dass die Veranstalter der *herCAREER* im Vorfeld ein sehr professionelles Marketing betrieben haben.“

**Elly Siegert**, Vice President Human Resources, Robert Bosch GmbH

„Ich finde das Format *herCAREER* sehr gut, weil Frauen eine Möglichkeit brauchen, um sich mit anderen Frauen über wichtige Jobthemen auszutauschen. Ich habe hier auch viele befreundete Unternehmerinnen getroffen, deren Talks ich mir anhören werde.“

**Kathrin Anselm**, Geschäftsführerin der limango GmbH (Otto Group)

„Für mich ist die *herCAREER* eine ganz wichtige Messe. Studien haben gezeigt, dass Firmen und Organisationen nur erfolgreich sein können, wenn sie die Vorteile von Männern und Frauen nutzen. Ich finde eine Messe wie die *herCAREER* einfach super.“

**Jennifer Gavito**, US-Generalkonsulin, US-Generalkonsulat München

„Wir sind seit dem ersten Jahr bei der *herCAREER*, weil die Mischung aus Jobmesse und Konferenz attraktiv ist und für viele Frauen interessante Anknüpfungspunkte bietet. Wir freuen uns, dass die Messe so stark gewachsen ist und so viele Unternehmen vertreten sind.“

**Rainer Schmidt-Rudloff**, Senior HR-Manager, Infineon

„Besonders gut gefallen mir auf der *herCAREER* die Vielfalt an Karrierethemen, die großartigen Unternehmen, die sich hier präsentieren, und die tollen Vorträge und Diskussionen. Eigentlich müsste im nächsten Jahr jedes Unternehmen auf der *herCAREER* präsent sein.“

**Heidi Stopper**, ehemalige Personalvorständin bei der ProSiebenSat.1 Media AG, Co-Autorin des Buches „Blondinen im Management“, heute erfolgreiche Unternehmerin

„Die *herCAREER* hat ein gutes Konzept, da sich Frauen hier untereinander, aber auch mit Männern austauschen können und das Angebot sehr vielfältig ist.“

**Cornelia Hulla**, Human Resources Director Europe & International, Mondy Europe & International

„Ich habe auf der *herCAREER* an einer lebhaften Diskussion zum Thema ‚Gleichstellung ist Männersache‘ teilgenommen. Es ist deutlich geworden, dass Gleichberechtigung nur gemeinsam mit den Männern möglich ist.“

**Dr. Ralf Kleindiek**, Staatssekretär, Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend

„Für mich ist die *herCAREER* eine Plattform, auf der sich Frauen über Berufschancen, aber auch über Gründungsideen und Fördermöglichkeiten informieren können. Es sind Berufseinsteigerinnen hier, aber auch berufserfahrene Frauen bis zu Aufsichtsrätinnen.“

**Tanja Dreilich**, Geschäftsführerin und CFO der Kirchhoff Ecotec Gruppe, Aufsichtsrätin der Grenkeleasing AG

„Die *herCAREER* ist eine gut organisierte Messe mit tollen Besucherinnen. Uns hat beeindruckt, wie gut vorbereitet sie sind. Sie kommen mit konkreten Fragen zu uns an den Messestand und wir können dann direkt in eine Studienberatung einsteigen und unsere Angebote vorstellen.“

**Katja Steinhauser**, stellvertretende Geschäftsleitung, FOM Hochschule

„Das ist mit Sicherheit eine der schönsten Karrieremessen, auf der ich je war. Es sind alle wichtigen Themen vertreten, es gibt eine Mischung aus regional und international. Ich finde die Interaktion zwischen Ausstellern und Besucherinnen attraktiv und vielversprechend für die Zukunft.“

**Thorsten Reiter**, Unternehmer, Buchautor, Wirtschaftswissenschaftler an der Universität St.Gallen

„Wir haben einen positiven Eindruck von der *herCAREER* und sind sehr überrascht von der Vielfalt der Personen, die sich für unser Unternehmen interessieren. Frauen haben oft Zweifel, ob das mit dem Job und dem Unternehmen passt. Der Austausch, den die Messe bietet, ist daher wichtig.“

**Nicole Gupta**, Sourcing Recruiter, Amazon Deutschland Services GmbH

„Die *herCAREER* ist ein tolles Forum, um Frauen unterschiedlichen Alters und verschiedener Qualifikationen anzusprechen. Ein Thema ist natürlich, wie man seine beruflichen Ambitionen verwirklicht. Im Austausch von anderen zu lernen, hat auch mir immer geholfen.“

**Barbara Wittmann**, Mitglied der Geschäftsleitung, LinkedIn

„Frauen brauchen ganz unbedingt einen eigenen Karriereevent wie die *herCAREER*, weil nichts so wichtig ist wie Netzwerke. Die *herCAREER* kann deshalb sehr gut dazu beitragen, dass für Frauen die Perspektiven besser werden.“

**Petra Mackroth**, Abteilungsleiterin Familie, Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend

## Der Messestandort

# MTC world of fashion

MTC world of fashion – Haus 1  
Taanusstraße 45 / Ingolstädter Straße 45  
80807 München

### Anreise mit dem Navigationssystem

Geben Sie Taanusstraße 45 in das Navigationsgerät ein!

## IHR VERANSTALTUNGSTEAM – IMMER FÜR SIE DA!

Wir als Veranstalter unterstützen und beraten Sie rund um Ihre Messeteilnahme. Es erwartet Sie ein engagiertes Messteam mit langjähriger Erfahrung. Wir freuen uns auf Sie!



**messe.rocks GmbH**  
Velaskostraße 6  
D-85622 Feldkirchen  
Tel. +49 89 124 14 63-0  
Fax +49 89 124 14 63-99  
info@messe.rocks  
www.messe.rocks

## MTC HOUSE OF FASHION – MÜNCHEN IST DER IDEALE MESSESTANDORT

Das MTC bietet optimale Verkehrsanbindungen. Vom Flughafen erreichen Sie das Veranstaltungsgelände mit dem Pkw in nur 25 Minuten. Alternativ nutzen Sie die öffentlichen Verkehrsmittel, die Sie direkt zum MTC world of fashion bringen. Vom Hauptbahnhof München gelangen Sie in ca. 20 Minuten zum MTC. Mit der U-Bahn fahren Sie schnell, zuverlässig und umweltfreundlich (Haltestelle Frankfurter Ring – U2). Aber auch für eine Anreise mit dem Auto verfügt das MTC über eine direkte Anbindung an die A9 Nürnberg/Salzburg. Von der Ausfahrt München Frankfurter Ring sind Sie in wenigen Minuten dort.

## Das Messteam

### Projektleiterin:

**Linda Flath**  
Tel.: +49 89 124 14 63-22  
l.flath@messe.rocks

### Customer Relationship Manager:

**Miriam Dück**  
Tel.: +49 89 124 14 63-23  
m.dueck@messe.rocks

### Geschäftsführerin:

**Natascha Hoffner**  
Tel.: +49 89 124 14 63-30  
n.hoffner@messe.rocks

### Customer Relationship Manager:

**Louisa Wedel**  
Tel.: +49 89 124 14 63-21  
l.wedel@messe.rocks