



**Karrieremesse für Absolventinnen,
Frauen in Fach- und
Führungspositionen und
Existenzgründerinnen**
MTC, München
12.-13. Oktober 2017
www.her-CAREER.com
#herCAREER, @her_CAREER_de
FB: her-CAREER

Pressemitteilung

(2.612 Zeichen)

herCAREER vernetzt Frauen über Branchen und Hierarchien hinweg

- 205 Aussteller und Partner beteiligen sich aktiv an der herCAREER 2017
- Mehr als 4.500 Besucherinnen und Besucher – Steigerung um 40 Prozent zum Vorjahr
- über 250 Speaker und MeetUps, Talks und Vorträge sowie erstmals Gründer-Pitches

Feldkirchen bei München, 26.10.2017

Die herCAREER, die Karrieremesse für Frauen, die alle Aspekte einer weiblichen und familiären Karriereplanung berücksichtigt, war auch in ihrer dritten Ausgabe im Oktober 2017 ein großer Erfolg: 205 Aussteller und Partner boten den mehr als 4.500 Teilnehmerinnen und Teilnehmern zwei Tage lang ein vielfältiges Programm. Zahlreiche namhafte Persönlichkeiten wie Dr. Monique R. Siegel, Vordenkerin, Publizistin und Wirtschaftsethikerin, oder Dr. Ralf Kleindiek, Staatssekretär im Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend, sprachen auf der Messe zu Themen rund um Karriereeinstieg und -aufstieg, Wiedereinstieg und Weiterbildung.

Aber auch Inhalte wie Selbstständigkeit und Gründung fehlten nicht. So hielt unter anderem Natascha Wegelin, Gründerin des WG-Portals wg-suche.de und Betreiberin des größten Finanzblogs für Frauen „Madame Moneypenny“, ein MeetUp zum Thema Gründen: *„Man muss schon ein bisschen mehr tun, um Geld zu bekommen, als nur eine Idee zu haben“*, gab sie ihren Zuhörerinnen mit auf den Weg. Und so hatten erstmals männliche Gründer und Gründerteams bei der herCAREER die Möglichkeit, ihr StartUp sowie den Bereich und die Aufgaben vorzustellen, für die sie eine Mitgründerin suchen. *„Unser Publikum ist mehrheitlich weiblich, also die perfekte Bühne für einen Pitch“*, sagt Hoffner und sieht sich durch die rege Beteiligung bei den Gründer-Pitches bestätigt.

Was die herCAREER neben ihrem inhaltlichen Angebot so besonders macht, ist der Austausch auf Augenhöhe: Auf der Messe konnten sich Frauen über alle Branchen und vor allem über alle Hierarchieebenen hinweg bei intensiven Gesprächen miteinander vernetzen. Patricia Widmer von der Universität St. Gallen

Pressekontakt:

Wenn Sie weitere Informationen, Bildmaterial oder Interviewpartner benötigen, wenden Sie sich bitte an:

E-Mail presse@messe.rocks
Tel.: +49 89 124 14 63-30



messe.rocks GmbH
Velaskostraße 6
85622 Feldkirchen
Deutschland
Tel.: +49 89 12 41 463-30
info@messe.rocks
www.messe.rocks



**Karrieremesse für Absolventinnen,
Frauen in Fach- und
Führungspositionen und
Existenzgründerinnen**
MTC, München
12.-13. Oktober 2017
www.her-CAREER.com
#herCAREER, @her_CAREER_de
FB: her-CAREER

(HSG) betonte, dass Frauen vor allem zwei Dinge beachten müssten: „*Sich einerseits der Kompetenzen bewusst werden, andererseits ihr Netzwerk aktivieren.*“ Natascha Hoffner stimmt zu: „*Wir alle wissen, dass Netzwerke im beruflichen Umfeld Türen öffnen. Daher legen wir bei der herCAREER einen ganz besonderen Fokus auf den Austausch zwischen den Besucherinnen mit den Ausstellern, Partnern und unseren hochkarätigen Speakern*“, sagt die Gründerin der herCAREER und verweist auf die zur Messe gehörende Networking-Veranstaltung herCAREER@Night.

Die herCAREER 2018 findet am 11. und 12. Oktober 2018 statt. Für Gründerin Natascha Hoffner steht fest: „*Wir sind auf dem richtigen Weg, der Treffpunkt für alle Frauen zu werden, wenn es um Karriere und den beruflichen Werdegang geht.*“

Weitere Informationen über die Karrieremesse für Frauen herCAREER gibt es unter www.her-career.com und über Twitter @her_CAREER_de, #herCAREER.

Über die herCAREER

Die Karrieremesse herCAREER ist die einzige Messe Deutschlands, die alle Aspekte einer weiblichen und familiären Karriereplanung berücksichtigt. Die Messe richtet sich an Absolventinnen, Frauen in Fach- und Führungspositionen und Existenzgründerinnen. Hier stellen sich attraktive Arbeitgeber vor, die sich ausdrücklich für Chancengleichheit und Frauen im Management engagieren. Die zahlreichen Angebote zur besseren Vereinbarkeit von Familie und Beruf, zu Weiterbildungsmöglichkeiten und rund um das Thema Existenzgründung machen die Messe einzigartig.

Die herCAREER spricht Frauen an, die gerade den Einstieg, Aufstieg oder Wiedereinstieg nach einer Elternzeit planen - ganz gleich, ob im Angestelltenverhältnis oder im Zuge einer Existenzgründung. Aber auch Männer, die sich dem Thema der Vereinbarkeit von Familie und Beruf verpflichtet fühlen, sind willkommen.

Ergänzt wird die Messe durch das Netzwerk-Event herCAREER@Night: Dabei werden über 40 Table Captains aus Wirtschaft, Wissenschaft und Politik erwartet. Sie haben die Patenschaft für einen Tisch übernommen und geben dabei den Teilnehmerinnen nicht nur wertvolle Tipps, sondern auch die Möglichkeit ihr berufliches Netzwerk zu erweitern. Viel wichtiger ist aber noch, dass sie bereit sind auf Augenhöhe zu diskutieren - eines der Credos der Messe.

Die nächste herCAREER findet am 11. und 12. Oktober 2018 mit über 200 Ausstellern und Partnern, über 60 Vorträgen, Diskussionen und Keynotes, knapp 200 MeetUps und Talks statt. Über 4.500 Besucher und Besucherinnen werden erwartet.

Weitere Informationen über die Karrieremesse für Frauen herCAREER gibt es unter www.her-career.com, über Twitter @her_CAREER_de, #herCAREER und Facebook her-CAREER sowie zur

Pressekontakt:

Wenn Sie weitere Informationen, Bildmaterial oder Interviewpartner benötigen, wenden Sie sich bitte an:

E-Mail presse@messe.rocks
Tel.: +49 89 124 14 63-30



messe.rocks GmbH
Velaskostraße 6
85622 Feldkirchen
Deutschland
Tel.: +49 89 12 41 463-30
info@messe.rocks
www.messe.rocks



**Karrieremesse für Absolventinnen,
Frauen in Fach- und
Führungspositionen und
Existenzgründerinnen**
MTC, München
12.-13. Oktober 2017
www.her-CAREER.com
#herCAREER, @her_CAREER_de
FB: her-CAREER

herCAREER@Night unter www.hercareer.com/atNight. Wer sich vorab online unter www.hercareer.com/ticketshop registriert, spart gegenüber dem Ticketpreis an der Tageskasse 50 Prozent.

Über Natascha Hoffner

Die Gründerin Natascha Hoffner verfügt über 16 Jahre Erfahrung in der Messebranche. Sie war bereits ab dem Jahr 2000 Teil einer Neugründung in der Messebranche mit Sitz in Mannheim und maßgeblich am Auf- und Ausbau von Messen und Kongressen im In- und Ausland beteiligt, die als Leitveranstaltungen ihrer Branche etabliert wurden. In Spitzenzeiten war sie gemeinsam mit dem damaligen Gründer für bis zu 20 Messen und Kongresse jährlich und rund 100 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter verantwortlich. Für dieses Unternehmen, welches zuletzt zur Tochtergesellschaft der Deutschen Messe AG wurde, war sie über fünf Jahre als Geschäftsführerin tätig. Im April 2015 gründete sie die messe.rocks GmbH mit Sitz im Münchner Osten.

Pressekontakt:

Wenn Sie weitere Informationen, Bildmaterial oder Interviewpartner benötigen, wenden Sie sich bitte an:

E-Mail presse@messe.rocks
Tel.: +49 89 124 14 63-30



messe.rocks GmbH
Velaskostraße 6
85622 Feldkirchen
Deutschland
Tel.: +49 89 12 41 463-30
info@messe.rocks
www.messe.rocks