**Pressemitteilung**

(3.906 Zeichen)

**Zeichen für mehr Diversity: herCAREER lanciert das neue Siegel „Gender Equality“**

Feldkirchen bei München, 09.04.2018

**Die *her*CAREER, Karrieremesse und Community für Absolventinnen, Frauen in Fach- und Führungspositionen sowie Existenzgründerinnen, geht in ihrem vierten Jahr mit vielen Neuerungen an den Start. Um Zeichen in Zeiten von Diversity-Debatten und Digitalisierung zu setzen, bietet die Netzwerkplattform verstärkt Zukunfts- und Innovationsthemen und das neue Qualitätssiegel „Gender Equality“ für Arbeitgeber und Dienstleister.**

Im Zuge der Debatte um #MeToo müssen sich aktuell viele Unternehmen verstärkt mit dem Thema Gleichstellung der Geschlechter auseinandersetzen: Frauen sind in vielen Branchen, Berufen und Führungsebenen noch unterrepräsentiert. Angebote für eine bessere Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben, Quoten für Führungskräfte, Weiterbildung, eine neue Unternehmenskultur – Ansätze gibt es viele. Allein, es braucht das nötige Bewusstsein und die Bereitschaft zur Veränderung. Deshalb hat die *her*CAREER ein Qualitätssiegel ins Leben gerufen, mit dem Arbeitgeber zeigen können, dass sie die Gleichstellung der Geschlechter anstreben. Das Siegel können alle offiziellen Player und Partner der *her*CAREER tragen.

„*Frauen erwarten keine Sonderstellung durch Fördermaßnahmen. Vielmehr geht es um gleiche Chancen*“, betont Natascha Hoffner, Gründerin und Geschäftsführerin von messe.rocks, dem Veranstalter der *her*CAREER. „*Arbeitgeber können beispielsweise Job- und Imageanzeigen mit unserem Siegel ‚We care about Gender Equality’ kennzeichnen und so zeigen, dass sie sich für die Gleichstellung der Geschlechter engagieren*.“

**Frauen wollen Zukunft**

Auf der *her*CAREER geben Arbeitgeber an ihren Messeständen und in Vorträgen Einblicke in die konkreten Aufgaben und die Berufspraxis in ihren Unternehmen. Nun hat die Karrieremesse für die diesjährige Veranstaltung vom 11. bis 12. Oktober 2018 darüber hinaus das neue Format „Future Talk“ entwickelt: Die beteiligten Firmen skizzieren nun auch neue Projekte und zukunftsweisende Unternehmensentwicklungen. Dabei spielen unter anderem die persönlichen Entwicklungsmöglichkeiten, Karrierechancen und die benötigten Kompetenzen für bestimmte Stellenprofile eine Rolle.

Ebenfalls neu ist das Format „Innovation Lab“: Unternehmen stellen ihre Labs, Inkubatoren-Programme, Acceleratoren oder Hubs vor. Es kommen auch Gründer/innen zu Wort, die diese Innovationsinstrumente bereits nutzen oder kennen lernen konnten. Zudem stellen Innovationsexperten aus Unternehmen anhand von Best Practices dar, nach welchen Innovationen sie suchen.

**Was die *her*CAREER besonders macht**

Die *her*CAREER hebt sich bewusst von anderen Karrieremessen ab. Das Besondere sind neben tiefgehenden Einblicken in Unternehmenskulturen und Personalentwicklung die vielen allgemeinen Informationen zur Karrieregestaltung und die zahlreichen Möglichkeiten zum Networking mit Gleichgesinnten und Role Models. Mitarbeiter/innen aus Human Resources oder Fachabteilungen berichten aus erster Hand und füllen so die verschiedenen Karriereoptionen mit Leben. Lernen durch den Austausch mit potenziellen Kolleginnen und Kollegen wird großgeschrieben.

99 Prozent der bisherigen Besucher/innen empfehlen die *her*CAREER uneingeschränkt weiter. „*Dieses Umfrage-Ergebnis basiert vor allem auf den zahlreichen Angeboten zum Erfahrungsaustausch und zur Netzwerkbildung*“, ist Messemacherin Natascha Hoffner überzeugt. „*Die Messe ist der jährliche Treffpunkt für karriereinteressierte Frauen – je nach Lebensphase für die Jobsuche, die Persönlichkeitsentwicklung oder auch die Existenzgründung. Mit der herCAREER wollen wir auch in Zukunft den Austausch fördern, Vernetzungsmöglichkeiten schaffen und Frauen in Vorbildfunktionen sichtbar und nahbar machen.*“

Das Siegel steht zum download unter www.her-career.com/mediathek bereit.

Die *her*CAREER 2018 findet am 11. und 12. Oktober 2018 in München statt. Weitere Informationen über die Karrieremesse für Frauen gibt es unter www.her-career.com und presse@messe.rocks

**Über die *her*CAREER**

Die Karrieremesse *her*CAREER ist die einzige Messe Deutschlands, die alle Aspekte einer weiblichen und familiären Karriereplanung berücksichtigt. Die Messe richtet sich an Absolventinnen, Frauen in Fach- und Führungspositionen und Existenzgründerinnen. Hier stellen sich attraktive Arbeitgeber vor, die sich ausdrücklich für Chancengleichheit und Frauen im Management engagieren. Die zahlreichen Angebote zur besseren Vereinbarkeit von Familie und Beruf, zu Weiterbildungsmöglichkeiten und rund um das Thema Existenzgründung machen die Messe einzigartig.

Die *her*CAREER spricht Frauen an, die gerade den Einstieg, Aufstieg oder Wiedereinstieg nach einer Elternzeit planen - ganz gleich, ob im Angestelltenverhältnis oder im Zuge einer Existenzgründung. Aber auch Männer, die sich dem Thema der Vereinbarkeit von Familie und Beruf verpflichtet fühlen, sind willkommen.

Ergänzt wird die Messe durch das Netzwerk-Event *her*CAREER@Night: Dabei werden über 40 Table Captains aus Wirtschaft, Wissenschaft und Politik erwartet. Sie haben die Patenschaft für einen Tisch übernommen und geben dabei den Teilnehmerinnen nicht nur wertvolle Tipps, sondern auch die Möglichkeit ihr berufliches Netzwerk zu erweitern. Viel wichtiger ist aber noch, dass sie bereit sind auf Augenhöhe zu diskutieren - eines der Credos der Messe.

Die nächste *her*CAREER findet am 11. und 12. Oktober 2018 mit rund 180 Ausstellern und Partnern, über 60 Vorträgen und Diskussionen, Keynotes, knapp 200 MeetUps und Talks statt. Über 5.000 Besucher und Besucherinnen werden erwartet.

Weitere Informationen über die Karrieremesse für Frauen *her*CAREER gibt es unter www.her-career.com, über Twitter @her\_CAREER\_de, #herCAREER und Facebook her-CAREER sowie zur herCAREER@Night unterwww.hercareer.com/atNight. Wer sich vorab online unter www.her-career.com/ticketshop registriert, spart gegenüber dem Ticketpreis an der Tageskasse 50 Prozent.

**Über Natascha Hoffner**

Die Gründerin Natascha Hoffner verfügt über 18 Jahre Erfahrung in der Messebranche. Sie war bereits ab dem Jahr 2000 Teil einer Neugründung in der Messebranche mit Sitz in Mannheim und maßgeblich am Auf- und Ausbau von Messen und Kongressen im In- und Ausland beteiligt, die als Leitveranstaltungen ihrer Branche etabliert wurden. In Spitzenzeiten war sie gemeinsam mit dem damaligen Gründer für bis zu 20 Messen und Kongresse jährlich und rund 100 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter verantwortlich. Für dieses Unternehmen, welches zuletzt zur Tochtergesellschaft der Deutschen Messe AG wurde, war sie über fünf Jahre als Geschäftsführerin tätig. Im April 2015 gründete sie die messe.rocks GmbH mit Sitz im Münchner Osten.