**Pressemitteilung**

(7.401 Zeichen)

**Focus-Erhebung: herCAREER zählt zu Deutschlands Top-Karrieremessen**

Feldkirchen bei München, 25.05.2018

**Eine Erhebung von Focus-Business in Kooperation mit Statista hat ergeben: Die herCAREER ist eine von Deutschlands Top-Karrieremessen. Die Plattform für Absolventinnen, Frauen in Fach- und Führungspositionen sowie Existenzgründerinnen stellt in diesem Jahr verstärkt die Veränderungsprozesse von Arbeitgebern im Zuge der Digitalisierung und weitere New-Work-Initiativen in den Vordergrund.**

Focus-Business „Gehalt & Karriere“ veröffentlicht einmal im Jahr eine Liste der Top-Karrieremessen und hat dafür Personalverantwortliche und externe Personaldienstleister befragt. Für die Aufnahme in die Liste der Top-Karrieremessen war eine Mindestanzahl an Nennungen von Teilnehmern/-innen erforderlich, die die Messe besucht haben, sowie eine Mindestanteil an Empfehlungen.

„Wir freuen uns sehr über diese Bestätigung unserer Arbeit. Das zeigt uns, dass wir mit dem Ausstellungsangebot und den vielen Möglichkeiten zum Erfahrungsaustausch mit Gleichgesinnten und Role Models unsere Zielgruppe richtig abholen“, so Natascha Hoffner, Gründerin und Geschäftsführerin von messe.rocks, dem Veranstalter der herCAREER. „Die Besucherinnen und Besucher schätzen die herCAREER als Plattform, die weit über eine klassische Karrieremesse hinausgeht.“

**Digitalisierung und New Work im Fokus**

Die herCAREER hat sich in den vergangenen Jahren zu DEM Networking-Event für karriereinteressierte Frauen entwickelt: Mehr als 4.500 Besucher/innen aus ganz Deutschland kamen 2017 zur dritten Ausgabe – das entspricht einer Steigerung um 40 Prozent zum Vorjahr. In diesem Jahr rechnet der Veranstalter mit mehr als 200 Ausstellern und 5.000 Besuchern/-innen.

Die herCAREER adressiert Frauen in allen Karrierephasen – vom Jobeinstieg über eine Fach- und Führungskarriere bis hin zur Gründung eines Unternehmens. 2018 bietet die Messe noch mehr Formate für Arbeitgeber, ihre Unternehmenskultur in Szene zu setzen und Geschichten von Frauen aus den eigenen Reihen zu erzählen, die das Unternehmen mitgestalten. Arbeitgeber können dabei beispielsweise ihre Hubs, Labs, Acceleratoren und Inkubatoren vorstellen, um auch Frauen aus dem Start-up-Umfeld zu erreichen.

An Bedeutung gewinnen auch Aktivitäten der Unternehmen, Beschäftigten mehr Selbstverantwortung und Flexibilität in einem agilen Arbeitsumfeld zu bieten. „Angesichts der aktuellen Herausforderungen der Digitalisierung sollten Männer und Frauen gemeinsam die Zukunft der Arbeit gestalten. Die Beschäftigten können so noch stärker Teil des Wandels in der Arbeitswelt werden“, so Messemacherin Natascha Hoffner. „Wir bieten Arbeitgebern verschiedene Möglichkeiten an, über ihre Aktivitäten und ihr Engagement in Zusammenhang mit New Work zu berichten.“

**Über die herCAREER**

Die herCAREER ist DIE Messe für alle Frauen, die ihre Karriere fest im Blick haben und ihr berufliches Netzwerk ausbauen wollen. Sie ist die einzige Karrieremesse in Deutschland, die alle Aspekte einer weiblichen und familiären Karriereplanung berücksichtigt. Auf der Karrieremesse stellen sich attraktive Arbeitgeber vor, die sich ausdrücklich für Chancengleichheit und Frauen im Management engagieren. Die zahlreichen Angebote zur besseren Vereinbarkeit von Familie und Beruf, zu Weiterbildungsmöglichkeiten, Geld, Finanzen und Vorsorge sowie rund um das Thema Existenzgründung machen die Messe einzigartig.

Die herCAREER hebt sich bewusst von anderen Karrieremessen ab. Das Besondere sind neben tiefgehenden Einblicken in Unternehmenskulturen und Personalentwicklung viele allgemeine Informationen zur Karrieregestaltung und zahlreiche Möglichkeiten zum Networking mit Vorbildern und Gleichgesinnten. Mitarbeiter/innen aus Human Resources oder Fachabteilungen berichten aus erster Hand und füllen so die verschiedenen Karriereoptionen mit Leben. Lernen durch den Austausch mit potenziellen Kolleginnen und Kollegen wird großgeschrieben. Das umfangreiche Vortragsprogramm ist im Eintrittspreis inkludiert.

Die herCAREER hat ein großes Netzwerk aufgebaut, das von herausragenden Frauen und Männern mit beeindruckendem Karriereweg über viele Großunternehmen bis in die Politik reicht. Als Schirmherren/-innen unterstützen die Messe der Oberbürgermeister der Landeshauptstadt München, Dieter Reiter, Bundesverteidigungsministerin Dr. Ursula von der Leyen, Bundesministerin für Familie, Senioren, Frauen und Jugend Dr. Franziska Giffey sowie Staatsministerin Kerstin Schreyer aus dem Bayerischen Staatsministerium für Familie, Arbeit und Soziales.

Die herCAREER 2018 findet am 11. und 12. Oktober 2018 in München statt. Weitere Informationen über die Karrieremesse für Frauen gibt es unter www.her-career.com und über Twitter @her\_CAREER\_de, #herCAREER.

**Stimmen zur herCAREER**

*„Frauen können alles. Frauen können Maschinen bauen und sich um Menschen kümmern, Kinder erziehen und Unternehmen führen. Sie können Anwältin werden oder Richterin, Ministerin oder Aufsichtsratsvorsitzende. Frauen können ihr eigenes Leben leben, selbstbestimmt. Frauen können Karriere machen. Diesem Bedürfnis wird die herCAREER gerecht. [...] Ich wünsche mir selbstbewusste Frauen, die Karrierechancen aktiv einfordern. Ich freue mich, dass die herCAREER Frauen die Möglichkeit bietet, sich auszutauschen, zu vernetzen und in Kontakt zu Unternehmen zu treten. Nutzen Sie diese Gelegenheit.“*

Schirmherrin Dr. Franziska Giffey, Bundesministerin für Familie, Senioren, Frauen und Jugend

*„In der heutigen Arbeitswelt ist das große Potenzial von Frauen unverzichtbar. Sie haben hervorragende Bildungsabschlüsse und sind hoch motiviert. Sie bringen das nötige Know-how und den Ehrgeiz mit, um es an die Spitze zu schaffen. Dazu ist es wichtig, dass sich Frauen untereinander vernetzen, um gesammelte Erfahrungen auszutauschen. Die Karrieremesse herCAREER bietet hierzu eine hervorragende Plattform. Außerdem bringt sie Absolventinnen, Frauen in Fach- und Führungspositionen sowie Gründerinnen mit möglichen Arbeitgebern zusammen.“*

Schirmherrin Dr. Ursula von der Leyen, Bundesministerin der Verteidigung

*„Rechtlich gesehen trennt Frauen und Männer bei uns heute nichts mehr, tatsächlich haben wir aber noch Luft nach oben! Wirkliche Gleichberechtigung in der Arbeitswelt können wir nur erreichen, wenn alle an einem Strang ziehen – die Wirtschaft, die Politik und natürlich auch wir Frauen selbst. Die herCAREER ist mittlerweile eine feste Größe für Arbeitgeber und Frauen geworden: Netzwerken, Informieren und Agieren sind die Schlüsselworte für Erfolge im Beruf und für die Unternehmen – echtes Win-win für alle Beteiligten!“*

Schirmherrin Staatsministerin Kerstin Schreyer, Bayerisches Staatsministerium für

Familie, Arbeit und Soziales

*„Vor allem in einer klassisch männerdominierten Branche halte ich es für sehr wichtig, explizit auf das Potenzial von Frauen zu setzen. Sie werden für die Zukunftssicherung unseres Unternehmens eine Schlüsselrolle einnehmen. Die herCAREER ermöglicht Zeppelin, sich als attraktiven und familienfreundlichen Arbeitgeber zu präsentieren. Gleichzeitig bietet die Messe interessierten Frauen die Chance, sich über die exzellenten Möglichkeiten im Konzern und unser Frauennetzwerk Z NOW (‚Zeppelin Network of Women‘) zu informieren.“*

Peter Gerstmann, Vorsitzender der Geschäftsführung der Zeppelin GmbH und Aussteller der herCAREER 2018

Die *her*CAREER 2018 findet am 11. und 12. Oktober 2018 in München statt. Weitere Informationen über die Karrieremesse für Frauen gibt es unter www.her-career.com und presse@messe.rocks

**Über Natascha Hoffner**

Die Gründerin Natascha Hoffner verfügt über 18 Jahre Erfahrung in der Messebranche. Sie war bereits ab dem Jahr 2000 Teil einer Neugründung in der Messebranche mit Sitz in Mannheim und maßgeblich am Auf- und Ausbau von Messen und Kongressen im In- und Ausland beteiligt, die als Leitveranstaltungen ihrer Branche etabliert wurden. In Spitzenzeiten war sie gemeinsam mit dem damaligen Gründer für bis zu 20 Messen und Kongresse jährlich und rund 100 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter verantwortlich. Für dieses Unternehmen, welches zuletzt zur Tochtergesellschaft der Deutschen Messe AG wurde, war sie über fünf Jahre als Geschäftsführerin tätig. Im April 2015 gründete sie die messe.rocks GmbH mit Sitz im Münchner Osten.