



**Karrieremesse für Absolventinnen,
Frauen in Fach- und
Führungspositionen und
Existenzgründerinnen**
München
11.-12. Oktober 2018
www.her-CAREER.com
#herCAREER, @her_CAREER_de
FB: her-CAREER

Pressemitteilung

(4.092 Zeichen mit Leerzeichen)

Besucherrekord: herCAREER wird zur Leitmesse für weibliche Karriereplanung

Feldkirchen bei München, 22.10.2018

- 5.506 Besucher/innen kamen zur herCAREER 2018 – Zuwachs von 23 Prozent im Vergleich zum Vorjahr
- 221 Aussteller und Partner sowie 450 Speaker und Sparringspartner/innen gestalteten die Plattform für die weibliche Karriereplanung mit

Am 11. und 12. Oktober 2018 kamen 5.506 Besucher/innen zur herCAREER nach München, um sich über berufliche Chancen und Job-Perspektiven für Frauen zu informieren. Die Plattform erreichte noch nie ein so großes Publikum und ist damit laut Meinung von Beobachtern inzwischen die deutsche Leitmesse für die weibliche Karriereplanung.

Die herCAREER ist keine klassische Jobmesse – das bewies die vierte Ausgabe auf eindrucksvolle Weise. An den Ständen waren nicht nur Unternehmen vertreten, die sich als Arbeitgeber präsentierten. Zu den 221 Ausstellern gehörten unter anderem auch Verbände, Weiterbildungseinrichtungen und Finanzberatungen. Neben 60 Vorträgen und Panels sorgten vor allem die mehr als 300 MeetUps, Talks und Labs, in Austauschrunden von bis zu 15 Personen, für eine aktive Netzwerkatmosphäre. Insgesamt 450 Role Models, Insider und Experten/-innen beteiligten sich an dem umfangreichen zweitägigen Programm.

Pressekontakt:

Wenn Sie weitere Informationen, Bildmaterial oder Interviewpartner benötigen, wenden Sie sich bitte an:

E-Mail presse@messe.rocks
Tel.: +49 89 124 14 63-30

„Frau oder System: Wo liegen die Hebel für echte Chancengleichheit?“, lautete etwa eine Frage, über die **Prof. Dr. Isabell M. Welpe**, Lehrstuhlinhaberin für Strategie und Organisation an der TU München, und **Claudia Geist**, Referentin im Referat Monitoring und Umsetzung des FüPo-Gesetzes im Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend, diskutierten. „Frauen können mehr als den Geburtstagskuchen“, zeigte sich **Simone Menne**, mehrfache Aufsichtsrätin (BMW, der Deutschen Post, Springer Nature, Johnson Controls) und ehemalige Finanzvorständin bei Lufthansa und Boehringer Ingelheim, in ihrem Keynote-Vortrag überzeugt. „Frauen sollten auch Unternehmen gestalten. Dazu brauchen wir zwei Dinge: die Quote, aber auch



messe.rocks GmbH
Velaskostraße 6
85622 Feldkirchen
Deutschland
Tel.: +49 89 12 41 463-0
info@messe.rocks
www.messe.rocks



**Karrieremesse für Absolventinnen,
Frauen in Fach- und
Führungspositionen und
Existenzgründerinnen**
München
11.-12. Oktober 2018
www.her-CAREER.com
#herCAREER, @her_CAREER_de
FB: her-CAREER

Frauen, die die Hand heben und sagen: ‚Ich habe den Mut, nehme den Job und ich traue mir das zu.‘“

Auch die Herzchirurgin **Dr. med. Dilek Gürsoy**, die erste Frau in Europa, die einem Patienten ein Kunstherz implantierte, impfte den Besucher/innen noch mehr Selbstbewusstsein ein. Sie wolle den Frauen, die sie hier treffe, vermitteln: „Bleibt cool und gelassen“. Es gelte, sich auf die eigenen Fähigkeiten zu besinnen und Chefpositionen anzunehmen. „Wir können das und wir werden es auch schaffen.“

Mehrere Unternehmen nutzten die Plattform nicht nur als Gelegenheit, um mit potentiellen Mitarbeiter/innen ins Gespräch zu kommen, sondern zeigten auch, **wie sie sich als Arbeitgeber angesichts der Digitalisierung verändern**. Edith Weymayr, Bereichsvorständin Mittelstandsbank Süd der Commerzbank AG, diskutierte etwa aktuelle Maßnahmen auf dem Weg zu flachen Hierarchien, agilen Teams und dem Wert „Mut“ mit dem Publikum. Sabine Muschik vom Familienunternehmen TRUMPF skizzierte Zukunftsthemen für Erfinderinnen und erklärte, wie Mitarbeiter/innen mit mutigen Ideen im eigenen Unternehmen gefördert werden.

„Die herCAREER ist nicht nur eine Jobmesse. Hier geht es darum, **ein Netzwerk für die eigene Karriere aufzubauen – über alle Hierarchien, Geschlechter und Unternehmensgrenzen hinweg**“, betonte Natascha Hoffner, Gründerin der herCAREER. Auch die herCAREER@Night diene dem Austausch und schaffe Möglichkeiten, von den 45 „Table Captains“ zu lernen: Diese Role Models standen hier hautnah in kleinen Gesprächsgruppen als Sparringspartner zur Verfügung.

„Bei der herCAREER@Night hat die Staatssekretärin aus dem Bundesfamilienministerium, Juliane Seifert, gesagt, die herCAREER ist auf dem besten Weg, **die Leitmesse für die weibliche Karriere** zu werden. Ich möchte ihr da dezent widersprechen: Ich glaube, sie ist es schon“, so der digitale Potenzialentfalter und Feminist Robert Franken.

Doch auf den aktuellen Erfolgen möchte sich die Gründerin Natascha Hoffner nicht ausruhen. Künftig soll die Themenpalette der Messe noch weiter wachsen: „Wir dürfen **Frauen nicht nur auf Frausein reduzieren**. New Work, Transformation von Unternehmen im Zuge der Digitalisierung oder neue Führung im agilen Umfeld – aktuelle Trends in der Arbeitswelt bieten für Frauen spannende Entfaltungsmöglichkeiten.“

Pressekontakt:

Wenn Sie weitere Informationen, Bildmaterial oder Interviewpartner benötigen, wenden Sie sich bitte an:

E-Mail presse@messe.rocks
Tel.: +49 89 124 14 63-30



messe.rocks GmbH
Velaskostraße 6
85622 Feldkirchen
Deutschland
Tel.: +49 89 12 41 463-0
info@messe.rocks
www.messe.rocks



**Karrieremesse für Absolventinnen,
Frauen in Fach- und
Führungspositionen und
Existenzgründerinnen**
München
11.-12. Oktober 2018
www.her-CAREER.com
#herCAREER, @her_CAREER_de
FB: her-CAREER

Die nächste herCAREER findet am 10. und 11. Oktober 2019 wieder in München statt. Weitere Stimmen zur Messe sind unter www.her-career.com/statements verfügbar.

Über die herCAREER

Die herCAREER adressiert Frauen in allen Karrierephasen – vom Jobeinstieg über eine Fach- und Führungskarriere bis hin zur Gründung eines Unternehmens.

Das Ausstellungsspektrum ist vielfältig: Neben attraktiven Arbeitgebern, die auch die Möglichkeit haben, ihre Labs, Hubs, Acceleratoren und Inkubatoren vorzustellen, zählen dazu Angebote für Weiterbildung, die bessere Vereinbarkeit von Familie/Pflege und Beruf sowie für Gründer/innen und Unternehmer/innen. Angereichert wird das Programm um über 60 Vorträge und Diskussionen mit Persönlichkeiten aus Wirtschaft, Wissenschaft und Politik sowie um rund 300 MeetUps und Talks mit Role Models. Darunter sind auch zahlreiche Gründerinnen, die bereit sind, ihr Wissen zu teilen und über ihre Erfahrungen und Lernkurven zu berichten. Das umfangreiche Vortragsprogramm ist im Eintrittspreis inkludiert. Für Studierende sowie Absolventinnen und Absolventen ist die Messe kostenfrei.

Ergänzt wird die Messe um die Abendveranstaltung herCAREER@Night am Abend des ersten Messtages mit rund 40 Table Captains, darunter Vorstände/-innen, Aufsichtsräte, Gründer/innen, Business Angels, Fachexperten/-innen und Journalisten/-innen von Medien wie Manager Magazin und Emotion.

Weitere Informationen über die Karrieremesse für Frauen gibt es unter www.her-career.com und über Twitter [@her_CAREER_de](https://twitter.com/her_CAREER_de), [#herCAREER](https://twitter.com/herCAREER).

Über Natascha Hoffner

Die Gründerin Natascha Hoffner verfügt über 18 Jahre Erfahrung in der Messebranche. Sie war bereits ab dem Jahr 2000 Teil einer Neugründung in der Messebranche mit Sitz in Mannheim und maßgeblich am Auf- und Ausbau von Messen und Kongressen im In- und Ausland beteiligt, die als Leitveranstaltungen ihrer Branche etabliert wurden. In Spitzenzeiten war sie gemeinsam mit dem damaligen Gründer für bis zu 20 Messen und Kongresse jährlich und rund 100 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter verantwortlich. Für dieses Unternehmen, welches zuletzt zur Tochtergesellschaft der Deutschen Messe AG wurde, war sie über fünf Jahre als Geschäftsführerin tätig. Im April 2015 gründete sie die messe.rocks GmbH mit Sitz im Münchner Osten.

Pressekontakt:

Wenn Sie weitere Informationen, Bildmaterial oder Interviewpartner benötigen, wenden Sie sich bitte an:

E-Mail presse@messe.rocks
Tel.: +49 89 124 14 63-30



messe.rocks GmbH
Velaskostraße 6
85622 Feldkirchen
Deutschland
Tel.: +49 89 12 41 463-0
info@messe.rocks
www.messe.rocks