her-CAREER.com

AUSSTELLUNGS- & WERBEMÖGLICHKEITEN

her CAREER

DIE ETWAS ANDERE KARRIERE- UND NETZWERKMESSE

für Studierende, Absolventinnen, Frauen in Fach- & Führungspositionen und Existenzgründerinnen

10. - 11. OKTOBER 2019 – MTC, MÜNCHEN

@her_CAREER_de, #herCAREER | herCAREER.de | herCAREER Channel | flickr.com/messerocks | hercareer | her-career.com/podcast | linkedin.com/company/hercareer

ÜBERSICHT

her CAREER

Über die Messe	3
Besucher*innen	4
Messeteilnahme	5
Besucherausweis-Scan	6
Sparringspartner	7
Siegel für Gender Equality	8
Standflächenbuchung	9
Inhaltliche Beteiligung	10-12
Werbemöglichkeiten	13-14
Sponsoring	15
Content Marketing	16-17
Job-INSIGHTS.de	18-19
Werbemaßnahmen	20
Ausstellungsportfolio	21
Top Facts 2018	22-23
Kontakt & Austausch	24

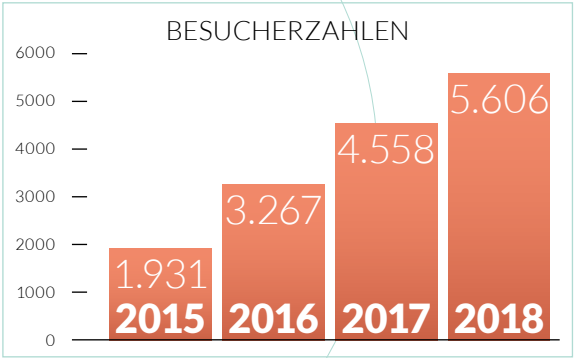
ÜBER DIE *her*CAREER

Im Vergleich zu 2017 konnte die *her*CAREER 2018 ein Besucher-wachstum von 23 Prozent verzeichnen

Die *her*CAREER hat sich innerhalb kürzester Zeit als **DIE Leitmesse für die weibliche Karriereplanung** etabliert. Mit ihrem innovativen Konzept hebt sich die *her*CAREER durch das Ausstellungsangebot und die vielseitigen Austauschmöglichkeiten von anderen Messe- und Kongressformaten deutlich ab.

Sie stützt sich auf diese Säulen:

- attraktive Arbeitgeber / Jobbörsen / Personalvermittlung / Headhunting
- Weiterbildungsangebote
- Netzwerke, Verbände, Organisationen, Institutionen, Ministerien etc.
- Angebote für eine bessere Vereinbarkeit von Familie, Pflege und Beruf
- Angebote rund um Existenzgründung & Unternehmertum



TIPP:
Lesen Sie, was Aussteller, Referent*innen, Besucher*innen und weitere Unterstützer und Partner über die *her*CAREER sagen: www.her-career.com/statements.

DIE BESUCHER*INNEN

DIE MESSE RICHTET SICH IM BESONDEREN AN DIESE ZIELGRUPPEN:

- Studierende
- Absolvent*innen
- Young Professionals
- Fach- und Führungskräfte
- Weiterbildungsinteressierte
- Gründer*innen & Unternehmer*innen
- Männer, die sich dem Thema Gleichstellung, Vereinbarkeit von Familie & Beruf sowie Pflege & Beruf verpflichtet fühlen

ÜBER DIE BESUCHER*INNEN:

- über **85 %** sind Akademiker*innen
- **59 %** zeigen Bereitschaft für einen Wohnungswechsel wegen des Jobs
- **99 %** empfehlen die Messe weiter
- **40 %** würden sich gerne stärker mit der Digitalisierung auseinandersetzen und / oder sind an einem Quereinstieg in die IT / Programmierung interessiert
- **23 %** Besucherwachstum gegenüber dem Vorjahr

ZIELE UND VORTEILE IHRER MESSETEILNAHME

MIT IHRER MESSETEILNAHME ENTSCHEIDEN SIE SICH FÜR MEHR:

Eine Teilnahme an der Messe *her*CAREER ist so viel mehr als eine reine Standbeteiligung. Die Messebesucher*innen sind anspruchsvoller geworden und erwarten mehr als die Informationen, die über die Unternehmenswebseite jederzeit abrufbar sind.

Als Veranstalter können wir Sie mit unserem Angebot unterstützen, um diese Ziele zu erreichen:

- Talente / potenzielle Kandidat*innen identifizieren
- Frauen ermutigen
- fachlichen Austausch fördern
- Erfahrungen über Hierarchien hinweg teilen
- Netzwerkbildung fördern
- Vorbilder sichtbar machen und zu Influencern des Unternehmens machen
- ganzjährig Ihr Engagement mit dem *her*CAREER-Siegel „We care about Gender Equality“ kommunizieren
- Interessent*innen dort abholen, wo sie stehen: beim Job-Einstieg, -Aufstieg, -Quereinstieg oder bei der Gründung

BESUCHERAUSWEIS-SCAN

her CAREER

DAS MEHR FÜR IHRE STANDBETEILIGUNG

Das Besucherausweis-Scan-Verfahren für mobile Endgeräte
Das Besucherausweis-Scan-Verfahren ermöglicht Ihnen den aktiven Aufbau eines Talent-Pools von Besucher*innen, die sich wünschen, von Ihnen kontaktiert zu werden. Lassen Sie sich so keine interessierten Bewerber*innen mehr entgehen.

Die elektronische Besucherregistrierung ermöglicht einen Scan des QR-Codes auf den Besucherausweisen.
Die Besucher*innen können nach der erfolgten Registrierung ihr Profil um einen Lebenslauf ergänzen.
Mit dem Zugang für mobile Endgeräte ist ein Scan des Ausweises für Sie möglich. Als Aussteller im Segment Arbeitgeber sind Sie beim Scan-Verfahren automatisch dabei. Buchen Sie diese Möglichkeit für mobile Endgeräte. Weitere Zugänge können hinzugebucht werden.

Ihre Vorteile:

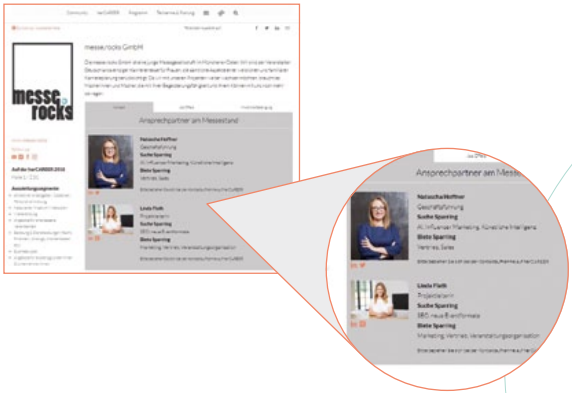
- Ihre Messeteilnahme wird messbar.
- Das Verfahren ist datenschutzkonform.

TIPP:
Matchen Sie zunächst die Motivation der Bewerber*innen, die für Sie tätig werden wollen, und erst dann die fachlichen Qualifikationen.
Qualifikationen lassen sich nämlich – im Gegensatz zur Motivation – aneignen.

WERDEN SIE SPARRINGSPARTNER

Treten Sie in einen fachlichen Austausch mit den Besucher*innen und werden Sie zum Sparringspartner. Darüber hinaus können auch Sie vom Wissen und den Erfahrungen der *her*CAREER-Community profitieren.

- Über die Ausstellerliste und Webseite der *her*CAREER kann sich Ihr Standpersonal zu Themen positionieren, zu denen Sie einen Austausch (Sparring) anbieten, aber auch suchen.
- Teilen Sie Ihr Wissen mit der Crowd und profitieren Sie von deren Wissen. Fördern Sie auch mit diesem Format die Netzwerkbildung. Bereits jede dritte Stellenbesetzung wird über Netzwerke vergeben. Die *her*CAREER unterstützt Sie mit ihren Formaten zum Austausch und damit bei der Netzwerkbildung.



SIEGEL FÜR GENDER EQUALITY

WE CARE ABOUT GENDER EQUALITY

Wir stellen Ihnen das Siegel „We care about Gender Equality“ zur Verfügung, damit Sie Ihr Engagement ganzjährig sichtbar machen können.

Frauen sind in vielen Branchen, Berufen und Führungsebenen noch unterrepräsentiert. Ansätze gibt es viele: Angebote für eine bessere Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben, Quoten für Führungskräfte, Weiterbildung, eine neue Unternehmenskultur … Allein, es braucht das nötige Bewusstsein und die Bereitschaft zur Veränderung.

Deshalb hat die *her*CAREER ein Qualitätssiegel ins Leben gerufen, mit dem Arbeitgeber zeigen können, dass sie die Gleichstellung der Geschlechter anstreben.
Als Aussteller können Sie das Siegel ab dem Zeitpunkt Ihrer Anmeldung für das aktuelle Messejahr nutzen und auf Ihr Engagement hinweisen unter anderem

- auf Ihrer Karriere-Webseite
- in Ihren Stellenausschreibungen
- auf Eventformaten (Karriere-, Existenz-, Weiterbildungsmessen)
- für Ihre Öffentlichkeitsarbeit
- in Ihren Social-Media-Aktivitäten
- in Ihrem Büro, z.B. für den Aushang im Eingangsbereich
- und in Ihrer gesamten Unternehmenskommunikation

her CAREER
Aussteller 2019

WE CARE ABOUT
GENDER EQUALITY
JOIN OUR TEAM

her CAREER

STANDFLÄCHENBUCHUNG

Eine Standflächenbuchung ist ab 9 m² möglich – wahlweise mit oder ohne Standbaukonzept.
Die Standflächen werden nach dem Prinzip „first come, first served“ vergeben.
Gegen einen geringen Aufpreis wird aus dem modularen Standbaukonzept (Oktanorm) ein Standbau mit individueller Grafik. Damit heben Sie sich deutlich ab.

Wählen Sie aus folgenden Standbaukonzepten:

TIPP:
Sie haben ganz spezielle Wünsche oder möchten auf eines der All-In-Pakete zurückgreifen? Sprechen Sie uns an! Wir haben spezielle Angebote auch für Neugründungen, Netzwerke, Organisationen, Verbände.

OCTANORM

Systemstand Octanorm, Höhe 2,50 m inkl. Rück- und Seitenwände, Teppichboden (grau), 1 Spot/3m², Blendenbeschriftung (inkl. 20 Buchstaben), 1 Tisch, 4 Stühle, Papierkorb, 1 Stromanschluss (ca. 2,2 kW exkl. Verbrauch (2,50 €/m² pro Tag))

MAXIMA – das individuelle Standbaukonzept ab 12 m² Standflächenbuchung

Systemkonstruktion Maxima Aluminium matt, Höhe 2,50 m, Textilbanner vollflächig, Rück- und Seitenwände (je nach Standfläche) mit individueller Grafik (die druckfertigen Dateivorlagen werden vom Aussteller zur Verfügung gestellt), Teppichboden, Beleuchtung, 1 Counter, 1 Stehtisch, 3 Barhocker (ab Standgröße 25 m² 2 Stehtische, 6 Barhocker), Papierkorb, 1 Stromanschluss, Blickfang ab 15 m². Auf Wunsch auch mit Kabine.

INHALTLICHE BETEILIGUNG – ÜBERBLICK

her CAREER

EINE INHALTLICHE BETEILIGUNG AN DER *her*CAREER ZAHLT SICH FÜR SIE AUS!

Als Aussteller auf der *her*CAREER können Sie zwischen zahlreichen Optionen wählen:

- Klassische Formate wie Vorträge von Role Models, die über ihren persönlichen Karriereweg berichten,
- und Diskussionen in den Auditorien – zum Beispiel über die Entwicklung einer Branche.

Oder auch zwischen interaktiven Formaten, die einen Austausch in Kleingruppen fokussieren:

- Karriere-MeetUps
- Expert-MeetUps
- Job-Offer-Talks
- Future Talks
- Innovation Labs

Alle Vortragseinheiten werden nach dem Prinzip „first come, first served“ vergeben.

Das Programm der Messe ist thematisch in diese Themenfelder untergliedert:

- Mentoring & Networking
- Karrierelaufbahn & Bewerbung
- Persönlichkeits- & Kompetenzentwicklung
- Steuer & Recht
- Wirtschaft, Arbeit & New Work
- Wissenschaft, Technik, Digitalisierung & Technologie
- Existenzgründung & Unternehmertum
- Familie & Beruf
- Führung & Kommunikation
- Gesellschaft
- Geld, Finanzen & Vorsorge

INHALTLICHE BETEILIGUNG

IN DEN AUDITORIEN

In den Auditorien können Sie sich mit einem Vortrag oder einer Diskussion beteiligen.

Für einen Vortrag empfehlen wir Ihnen, eine Frau mit Vorbildfunktion (Role Model) aus Ihrem Unternehmen oder Ihrer Institution einzubinden, die über ihre Karrierelaufbahn berichtet.

Role Models können Frauen Mut machen, ihre eigene Karriereplanung in die Hand zu nehmen. Deshalb sollten sie authentisch über Chancen und Herausforderungen sprechen.

Oder Sie organisieren eine der begehrten Talkrunden über ein Thema, das Ihr Unternehmen bewegt. Das kann zum Beispiel die Transformation Ihrer Branche sein. Bringen Sie dazu wichtige Marktteilnehmer*innen auf der *her*CAREER zusammen.

DAUER: 20 oder 45 Minuten
PAX: max. 60 bis 70 Sitzplätze
AUSSTATTUNG: Licht- und Tontechnik, Leinwand, Stehtisch, Mikrofone und erfahrene Techniker sind vor Ort. Sie müssen lediglich einen Laptop und Ihre Präsentation mitbringen.

INHALTLICHE BETEILIGUNG

MIT DEN INTERAKTIVEN FORMATEN

Die MeetUps &Talks finden statt im 45-Minuten-Takt auf Sonderflächen mit bis zu 15 Teilnehmer*innen oder mit bis zu 6 Teilnehmer*innen (empfohlen) auf Ihrer Standfläche ab 9 qm. Das Besondere: Bei den folgenden Austauschformaten wird bewusst auf Bühnen und Präsentationen verzichtet. Hier liegt der Fokus ganz auf dem Austausch in kleinen Gruppen und der Netzwerkbildung. Die Formate fördern die Möglichkeit, auf Rückfragen der Teilnehmer*innen direkt einzugehen. Die Teilnahme erfolgt vor Ort ohne vorherige Anmeldung nach dem Prinzip „first come, first served".

Job-Offer-Talk/s
Vorstellung & Austausch zu konkreten Stellenangeboten
FOKUS: auf konkreten Stellenbesetzungen
WIE: Verzicht auf detaillierte Stellenanforderungen; benennen Sie im Vorfeld Abteilung und Einstiegslevel (Praktika / Trainee / Young Professional / Professional / Führungskraft / Quereinstieg)
ZIEL: Ermutigen Sie Frauen, sich zu bewerben; wirken Sie dem Confidence Gap entgegen.
www.her-career.com/confidence-gap

Innovation Lab/s
Vorstellung Ihrer Inkubatoren / Labs / Hubs / Acceleratoren
FOKUS: Lassen Sie Gründer*innen, die ihr Innovationsinstrument bereits genutzt haben, den Prozess authentisch schildern und damit andere Gründer*innen begeistern. Oder lassen Sie Innovationsexpert*innen mit Best-Practices darstellen, nach welchen Innovationen Sie suchen.
ZIEL: Machen Sie Ihre Programme bekannt und kommen Sie mit Interessent*innen in Kontakt.

Future Talk/s
Vorstellung Ihrer neuen durch die Digitalisierung getriebenen Businessmodelle
FOKUS: Berichten Sie über Ihre neuen Produkte und Dienstleistungen. Gehen Sie darauf ein, welche Kompetenzen Sie suchen, um die Digitalisierung im Unternehmen weiter voranzutreiben.
ZIEL: Informieren Sie Interessent*innen / potenzielle Bewerber*innen über die Veränderungen im Unternehmen und sprechen Sie so neue Zielgruppen an.

Karriere-MeetUp/s
Vorstellung von Unternehmens-Insights durch HR / Diversity oder Vorstellung von Role Models
FOKUS Insights: Austausch über Themen wie Bewerbungstipps / Mentoring / Sponsorship / Personalentwicklungsmaßnahmen / Job-Sharing-Modelle etc.
ZIEL: Ermöglichen Sie einen Blick in Ihr Unternehmen, der sonst erst im Bewerbungsgespräch möglich ist. Machen Sie Ihr Unternehmen erlebbar.
FOKUS Role Models: Frauen sichtbar machen, damit andere ihnen nacheifern sowie Netzwerkbildung
ZIEL: Ehrlicher und authentischer Austausch; Mitarbeiterinnen werden zu Botschaftern / Influencern Ihres Unternehmens.

Expert-MeetUp/s
Fachexpert*innen teilen (Fach-)Wissen, Erkenntnisse und Erfahrungen. Die Expert*innen können zum Beispiel Dozent*innen, Alumni, Kund*innen, Gründer*innen, Studierende oder Doktorant*innen sein, die über ihre Projekte, Anwendungen und Forschung berichten.
FOKUS: Expert*innen sichtbar machen und eine weitere Netzwerkbildung unterstützen
ZIEL: Dritte sollen vom Wissen von (Fach-)Expert*innen profitieren, die bereit sind, ihr Wissen zu teilen, um andere erfolgreicher zu machen.

BEGRENZTE WERBEMÖGLICHKEITEN

Bannerschaltung
Machen Sie mit einem Banner auf der Startseite inklusive aller Unterseiten auf www.her-career.com auf Ihr Unternehmen, Ihr Jobangebot, Ihr Interview aufmerksam. Max. 8 Bannerplätze rotierend – sichtbar sind immer 4 Banner.

Anzeige im Besucher-Newsletter
Der Newsletter der *her*CAREER erscheint wöchentlich. Werben Sie mit einer Anzeige im Format 560 x 150 px für Ihr Unternehmen / Ihr Angebot.

***her*CAREER@Night-Sponsoring**
Am Abend des ersten Messetags findet die *her*CAREER@Night statt – das Networking-Event der Messe. Das Event bringt die Teilnehmer*innen mit Persönlichkeiten aus Wirtschaft, Wissenschaft und Politik zusammen. Dazu zählen Vorstände, Aufsichtsrät*innen, Unternehmer*innen, Gründer*innen, Expert*innen wie Business Angels, aber auch Verantwortliche aus Personal, Politik und Medien. Sie alle haben eins gemeinsam: Sie wollen ihr berufliches Netzwerk erweitern und Frauen in ihrer Karriereplanung bestärken und unterstützen. Als Sponsor übernehmen Sie eine Tischpatenschaft. Eine Persönlichkeit aus Ihrem Unternehmen steht den Teilnehmer*innen als Table Captain zur Auswahl. Außerdem erhalten Sie als Aussteller ermäßigte Eintrittskarten.

Messe-Ticket-Sponsoring für 200 1-TAGES-TICKETS
Machen Sie mit einer ganz besonderen Werbemöglichkeit auf sich aufmerksam und werden Sie Ticketsponsor für 200 Online-1-TAGES-TICKETS. Sie werden namentlich auf der Webseite unter der Rubrik „Ticket-Kauf“ geführt, solange die Aktion läuft.

Promotion-Lizenz
Mit einer Promotion-Lizenz für die Messegänge können Sie bis zu 2 Hosts/Hostessen in den Gängen zum Beispiel Flyer verteilen lassen. Die Werbemöglichkeit ist zahlenmäßig begrenzt.

Beilage in der Messetasche
Mit Ihrer Beilage in den Messetaschen wird jede/r Besucher*in auf Ihr Angebot aufmerksam.

MUST-HAVE DER WERBEMÖGLICHKEITEN

(Job-)Anzeigen im Messekatalog
Der Messekatalog umfasst drei Teile: die alphabetische Ausstellerliste, das Branchenverzeichnis und die (Job-)Anzeigen der Aussteller. Der Messekatalog wird an die Besucher*innen der Messe ausgehändigt und ist bereits im Eintrittspreis inbegriffen.

Eintrag im Branchenverzeichnis (empfohlen)
Besucher*innen, die gezielt nach Ausstellern aus Branchen oder Produkten und Dienstleistungen suchen, hilft das Branchenverzeichnis weiter. Lassen Sie sich unter der passenden Thematik / Branche eintragen und Sie werden noch schneller gefunden – sowohl online als auch im gedruckten Messekatalog.

STATEMENT (empfohlen)
Geben Sie durch die Geschäftsführung / den Vorstand ein Statement mit Bezug auf Ihre Beteiligung an der *her*CAREER ab. Gehen Sie dabei darauf ein, warum unsere Wirtschaft nicht auf das Potenzial von Frauen verzichten kann. Die Veröffentlichung erfolgt über die Webseite und Social Media-Kanäle der *her*CAREER.

ANGEBOTS-SPECIAL
MATCHING mit potenziellen Mitarbeiter*innen
Nutzen Sie das kostenfreie Matching mit den Besucher*innen der *her*CAREER, die den Persönlichkeitstest unseres Kooperationpartners matchingBox absolviert haben.

ANGEBOTS-SPECIAL
PLAKATWERBUNG an Hochschulen
Durch die Partnerschaft mit der Deutschen Hochschulwerbung erhalten Aussteller der *her*CAREER ermäßigte Konditionen (20 % Preisnachlass) für Werbemöglichkeiten an Hochschulen und Universitäten.

Besucherausweis-Scan für mobile Endgeräte (verpflichtend für Aussteller im Ausstellungssegment „Arbeitgeber“)
Die elektronische Besucherregistrierung ermöglicht einen Scan des QR-Codes auf den Besucherausweisen. Die Besucher*innen können ihr Profil um einen Lebenslauf ergänzen. Mit dem Zugang für mobile Endgeräte ist ein Scan des Ausweises für Sie möglich. Aussteller aus allen weiteren Bereichen können optional buchen um Daten von potenziellen Kund*innen zu erhalten. Buchen Sie diese Möglichkeit für mobile Endgeräte. Das Verfahren ist datenschutzkonform.

SPONSORING

Hauptsponsoring (mit Branchenexklusivität)
Machen Sie als Hauptsponsor sichtbar, wie stark Sie sich für das Thema Frauen im Beruf engagieren.
Als Hauptsponsor werden Sie auf sämtlichen Druckunterlagen wie der Messezeitung, dem Messekatalog, auf Plakaten und Flyern, auf der Startseite der Webseite, auf den e-Tickets und in den Newslettern der *her*CAREER namentlich mit Logo geführt. Optional ist für Sie eine Vortragseinheit reserviert.

Messetaschen-Sponsoring
Das Messetaschen-Sponsoring ist exklusiv einem Unternehmen vorbehalten. Jede/r Besucher*in erhält am Eingang die *her*CAREER-Messetasche gebrandet mit Ihrem Logo und dem Zusatz „supported by".

Lanyard-Sponsoring
Die Besucher*innen erhalten vor Ort ein Namensschild, das an der Registrierung bzw. am Einlass an einem Lanyard zu befestigen ist. Die Werbung ist exklusiv einem Unternehmen möglich.

herCAREER@Night-Sponsoring
Exklusiv können vier Unternehmen als Sponsoren für die *her*CAREER@Night, dem Networking-Event der Messe, fungieren.
Zu den Details der *her*CAREER@Night siehe Beschreibung auf Seite 13.

Tischpatenschaft
Eine Persönlichkeit aus Ihrem Unternehmen als Table Captain

Premiumpartnerschaft
- Eine Persönlichkeit aus Ihrem Unternehmen als Table Captain
- Nennung mit Ihrem Logo als Sponsor der *her*CAREER@Night in der Messezeitung (DU: Ende Juli 2019)
- Angabe Ihres Table Captains in mindestens 10 1/2seitigen Werbeanzeigen (DU: Ende August 2019)
- Erwähnung Ihres Table Captains in mindestens 2 Newslettern
- Ihr Logo auf der Werbewand zur *her*CAREER@Night
- Ihr Logo auf der Webseite www.her-career.com/atNight mit dem Zusatz „Support by"

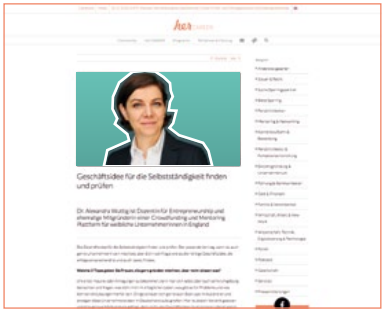
Alle exklusiven Werbemöglichkeiten werden nach dem Prinzip „first come, first served" vergeben!

CONTENT MARKETING

BASIERENDE AUF IHRER INHALTLICHEN BETEILIGUNG AN DER *her*CAREER BIETEN WIR IHNEN FOLGENDE UNTERSTÜTZUNG IM CONTENT MARKETING AN:

INTERVIEW/S*

Zu Ihrem Vortrag / MeetUp, Talk und Lab können je Vortrags-/MeetUp-/Talk-/Lab-Einheit zusätzlich ein schriftliches Interview gebucht werden. Nach Fixierung der Inhalte (Titel und beschreibender Text) Ihres Vortrags/MeetUps/Talks/Labs übersenden wir Ihnen drei Fragen. Die Antworten werden durch den/die Referent*in / Sparringspartner*in als Fließtext zur Verfügung gestellt.



INTERVIEW-Premium Media Package

Um Ihren Vortrag noch gezielter zu promoten, führen wir mit Ihrer/Ihrem Referent*in oder Ihrem Role Model ein Interview.
Das Interview legt *her*CAREER Ihnen zur Freigabe vor. Das freigegebene Interview wird über den Presseverteiler mit einer Pressemitteilung versendet.
Der Aussendezeitraum liegt zwischen Mai und Oktober.

INTERVIEW-SERIE *her*WHY

Frauen erklären ihren Beruf und welchen Nutzen sie damit stiften. Das Interview umfasst 5 Fragen.
Beispiel: „Welchen Nutzen bringe ich als Data Scientist unserem Unternehmen?“

*Die Interviews werden über Facebook, LinkedIn und den Twitter-Account der *her*CAREER sowie auf der Webseite der *her*CAREER unter der Rubrik Community geteilt.
Nutzen Sie das Interview auch, um Ihrem Netzwerk und Ihren Followern einen Blick hinter die Kulissen zu ermöglichen.

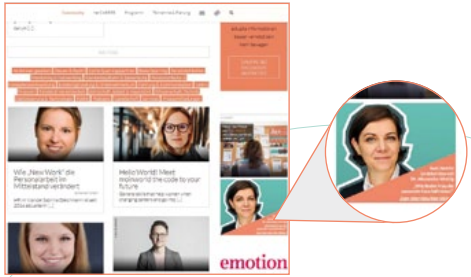
Redaktionelle Aufbereitung
Die Aufbereitung durch die Redaktion kann hinzugebucht werden. Dazu sind ein paar Stichworte oder eine grobe Ausformulierung ausreichend.

CONTENT MARKETING UPGRADES

her CAREER

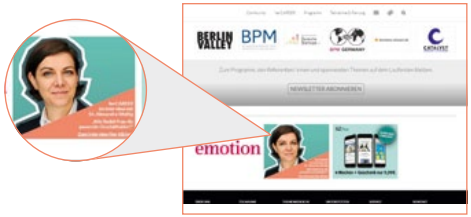
Promotion im Community-Bereich

Hervorhebung Ihres Interviews auf der Webseite der *her*CAREER im Community-Bereich (Format 300 x 250 px).
Die grafische Darstellung erfolgt durch *her*CAREER. Es wird ein Foto der/des Interview-Partners*in zur Verfügung gestellt.
Insgesamt stehen 6 Plätze zur Verfügung – 3 sind gleichzeitig zu sehen.



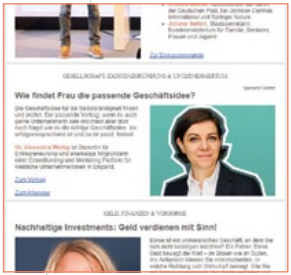
Promotion auf der Startseite und den Unterseiten

Ihr Interview kann auf der Startseite und den Unterseiten der *her*CAREER-Webseite gesondert hervorgehoben werden (Format 300 x 250 px).
Die grafische Darstellung erfolgt durch *her*CAREER. Es wird ein Foto der/des Interview-Partners*in zur Verfügung gestellt.
Insgesamt stehen 8 Buchungen zur Verfügung – 4 sind gleichzeitig zu sehen.



Anteasern eines eingebuchten Interviews im Besucher-Newsletter

(Versand erfolgt an ca. 4.000 Newsletter-Abonnent*innen.)



Job-INSIGHTS.de

DIE JOBBÖRSE NEU GEDACHT

Lassen Sie uns gemeinsam das deutlich machen, was die Stelle in Ihrem Unternehmen wirklich ist: einzigartig, vor allem durch das Team und die Menschen hinter dem Job.

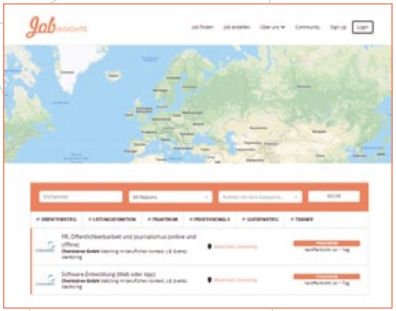
Das Wichtigste bringen Sie bereits mit: Mitarbeiter*innen, die hinter dem Job und der Aufgabe im Team stehen.

Mit der Plattform Job-INSIGHTS.de ermöglichen wir Ihnen als Arbeitgeber, mit Job-Interviews einen authentischen Blick in Ihr Unternehmen und die Kultur der Abteilungen zu geben. Machen Sie Ihre Mitarbeiter*innen zu Influencern und lassen Sie diese berichten, was sie an Ihrem Unternehmen als Arbeitgeber schätzen und was das Besondere an der Arbeit in der Abteilung und im Team ist.

Veröffentlichung von Stellenangeboten auf Job-INSIGHTS.de auf der Basis von 10 Fragen, die dem/der direkten Vorgesetzten oder einem/r Mitarbeiter*in aus dem Team der zu besetzenden Stelle gestellt werden.

Der zu besetzenden Stelle wird ein Karrierelevel zugewiesen:

- Praktikum
- Trainee
- Direkteinstieg
- Professional (>3 Jahre Berufserfahrung)
- Leitungsfunktion
- Freelancer



Job-INSIGHTS.de

Bei Job-INSIGHTS.de erhalten Bewerber*innen authentische Einblicke in eine ausgeschriebene Position durch Mitarbeiter*innen aus dem Team oder direkte Vorgesetzte. Im Interview schildern diese, wie sie die zu besetzende Stelle beschreiben, welche Aufgaben den/die neue/n Kolleg*in erwarten und wie sie – ganz persönlich – die Unternehmenskultur erleben.

Die Fragen nehmen Bezug auf:

- Job
- Performance
- Interviewpartner
- Team
- Unternehmenskultur

DIE JOB-INSIGHTS PAKETE

StartUps (bis zu 4 Jahre nach Gründung)	Aussteller der Messe *her*CAREER	Kleine und mittelständische Unternehmen & Corporates
kostenfrei	inklusive	125 €
in der Beta-Phase bis zu 3 Job-Interviews einstellen, Jobs selbst editieren, Laufzeit 3 Monate	in der Beta-Phase bis zu 10 Job-Interviews veröffentlichen, Jobs selbst editieren, Laufzeit 3 Monate	je Job-Interview, Jobs selbst editieren, Laufzeit 3 Monate

Redaktionelle Aufbereitung **je 275 €**

Die Aufbereitung durch die Redaktion kann hinzugebucht werden. Dazu sind ein paar Stichworte oder eine grobe Ausformulierung ausreichend.

WERBEMASSNAHMEN SEITENS *her*CAREER

DIE *her*CAREER GENIESST GROSSARTIGE UNTERSTÜTZUNG DURCH MEDIEN, VERBÄNDE, NETZWERKE, INSTITUTIONEN UND DIE POLITIK.

Eine Übersicht sämtlicher Partner finden Sie unter www.her-career.com/partner.

Gewinnen Sie einen Einblick über die zahlreichen Werbemaßnahmen:

- rund 65 Anzeigen unter anderem in Uniglobale, EMOTION, PLAN W, StartupValley News, Karriereführer, myself usw.
- über 145.000 Messezeitungen als Beilage im Magazin EMOTION und als Auslage mit 20.000 Exemplaren an mehr als 30 Hochschulstandorten sowie in Technologie- & Gründerzentren, Weiterbildungsinstitutionen (bundesweit) usw.
- umfangreiche und zielgruppenwirksame Social-Media-Kampagnen
- Plakatwerbung an Hochschulen, Bahnhöfen, Museen, Technologie-, Gründer- und Weiterbildungszentren
- zielgruppenspezifisches Newsletter-Marketing (über Hochschulverteiler / 4.000 Newsletter-Abonnent*innen der *her*CAREER / Netzwerke und Verbände)
- über 150 Interviews mit Referent*innen und Sparringspartner*innen und Veröffentlichung innerhalb der *her*CAREER-Community auf Facebook, LinkedIn und Twitter

DAS AUSSTELLUNGSPORTFOLIO

her CAREER

ARBEITGEBER (ALLER BRANCHEN)

JOBVERMITTLUNG / JOBBÖRSEN / HEADHUNTING / WIRTSCHAFTSFÖRDERUNGEN

WEITERBILDUNG

- Leadership
- Sprachen
- Mentoring
- Persönlichkeits- und Kompetenzentwicklung
- Karriere-Coaching / -Beratung
- Hochschulen, Universitäten und Lehrgänge
- Bildungszentren
- Akademien

BERATUNG & DIENSTLEISTUNG

- Diversity Consulting
- Rechtsberatung
- Arbeitsrecht
- Familienrecht (Eheverträge)
- Executive Search
- Krankenkassen / private Krankenversicherer (PKV)
- Altersvorsorge
- private Altersvorsorge
- Versicherungen
- Berufsunfähigkeitsversicherung
- Rechtsschutzversicherung
- Personalberatung
- Mentoring
- Wertpapiere & Geldanlage
- Finanzmanagement

BEHÖRDEN, MEDIEN, ORGANISATIONEN, NETZWERKE

- Verlage
- Portale
- Vereine
- Verbände
- Stiftungen
- Projekte
- Förderungen
- Organisationen / Institutionen
- Gewerkschaften
- Netzwerke
- Ministerien
- Behörden
- Initiativen

VEREINBARKEIT VON FAMILIE & BERUF / BERUF & PFLEGE

- Beratung
- Ministerien
- Initiativen
- Vermittlungen / Agenturen
- Au-Pair
- Haushalt / Haushaltshilfen
- Pflege & Betreuung von Angehörigen
- Nachhilfe / Hausaufgabenbetreuung
- Nanny / Babysitter
- Hol- und Bringservices
- Notfallbetreuung
- Kinderbetreuung
- Kindergärten
- Kindertageseinrichtungen
- Kindertagesstätten
- Kernzeitbetreuung / Hort
- Kinderkrippen
- Ganztagesschulen
- Ferienbetreuung
- Lieferservices
- Lebensmittel

EXISTENZGRÜNDUNG

- Existenzgründer- / Unternehmensberatung
- Wirtschaftsförderer
- Franchise und Geschäftskonzepte
- Direktvertrieb
- Finanzierung
- Crowdfunding
- Business Angels
- Venture Capital
- Mikrokredite
- Crowdinvesting
- Beteiligungsgesellschaften
- Inkubatoren
- Accelerator
- Bürgschaften / Bürgschaftsbanken
- Förderungen / Zuschüsse
- Banken und Kreditinstitute
- Förderkredite und öffentliche Beteiligungen
- Versicherungen
- Rechtsberatung
- Steuerberater und Wirtschaftsprüfer
- Technologiezentren und Gewerbeimmobilien
- Gründer- und Unternehmernetzwerke und -zentren
- Gründerwettbewerbe
- Plattformen
- Weiterbildung
- Büro
- Büroräume
- Coworking Spaces
- Konferenz-/ Meetingräume
- Virtuelles Büro
- Immobilienplattformen
- Gewerbehöfe

PRODUKTE UND SERVICES FÜR UNTERNEHMERINNEN

- Büromöbel und -ausstattung
- Soft- und Hardware
- CRM
- Rechnungswesen
- Personaleinsatzplanung
- Online-Shops
- Content-Management-Systeme
- Telekommunikation
- IT-Dienstleistungen
- Agenturen
- Büroservice
- Virtuelle Assistenz
- Sekretariat
- Rechnungswesen
- Buchhaltungsservice
- Lohnbüroservice
- Factoring
- Altersvorsorge
- Krankenversicherung / private Krankenversicherung

BUSINESS-KNIGGE & PERSÖNLICHKEIT

- Fotografen / Fotostudios
- Coaching / Seminare
- Beratung
- Potenzialanalyse

WORK-LIFE-BALANCE

- Fitness
- Ernährung
- Gesundheit
- Weiterbildung

WEIBLICH SEIN – WEIBLICH BLEIBEN

- Mode im Business
- Business Accessoires
- Wellness
- Kosmetik

TOP FACTS 2018

her CAREER

her CAREER

Die Messe ist der Hotspot für den Austausch & die Netzwerkbildung und wird jährlich wiederkehrend genutzt – je nach Lebensphase für die Jobsuche, die Persönlichkeitsentwicklung oder die Existenzgründung.

221
Aussteller & Partner
(Vorjahr: 191)

5.606
Besucher*innen
(Vorjahr: 4.558)

23 %
Besucherzuwachs
zum Vorjahr

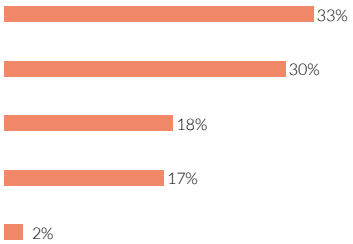
bundesweites
Einzugsgebiet

über 450
Role Models, Insider & Expert*innen

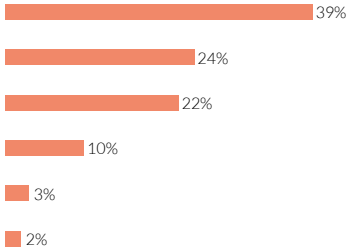
über 300
MeetUps, Talks und Labs

99%
Weiterempfehlungsrate

DIE BESUCHER*INNEN



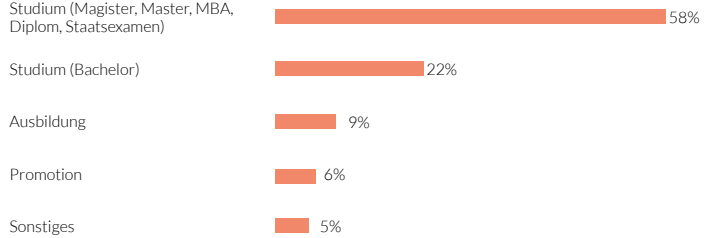
STUDIENRICHTUNGEN



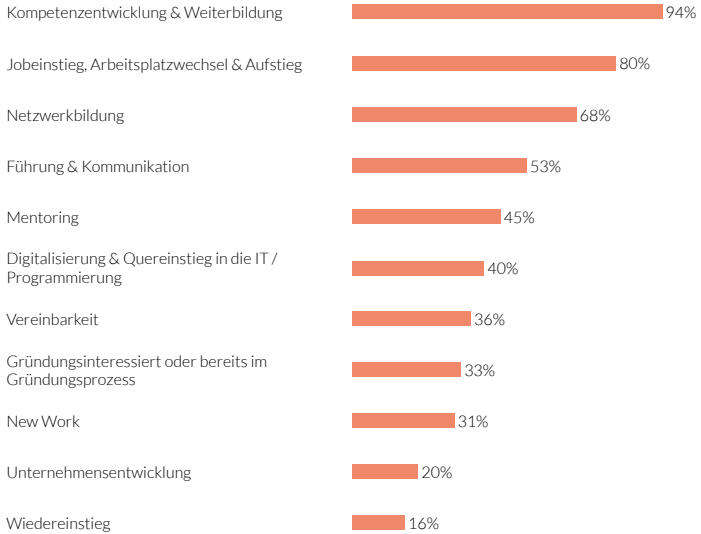
TOP FACTS 2018

her CAREER

LETZTER ODER ANGESTREBTER ABSCHLUSS



DIE BEWEGGRÜNDE DER BESUCHER-*INNEN DIE MESSE ZU BESUCHEN



(Mehrfachnennungen möglich)

VERTEILUNG DER BESUCHER*INNEN

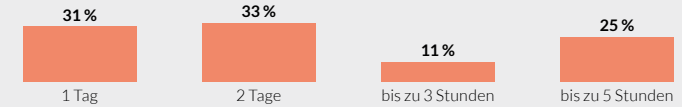
Bayern, Baden-Württemberg, Berlin, NRW, Hessen, Hamburg, Rheinland-Pfalz, Sachsen, Niedersachsen, Sachsen-Anhalt, Schleswig-Holstein, Thüringen, Brandenburg, Saarland, Bremen, Mecklenburg-Vorpommern

Österreich, Schweiz, Belgien, Polen, Tschechien, Russland, Dänemark, Finnland, Irland, Polen, Kroatien
(nach Häufigkeit)

WOHNORTWECHSEL

59 % geben Bereitschaft zum Wohnortwechsel für den Job an.

VERWEILDAUER AUF DER MESSE



KONTAKT & AUSTAUSCH

PROJEKTTEAM

messe.rocks GmbH
Velaskostraße 6
D-85622 Feldkirchen

Fon +49 89 124 14 63-0
Fax +49 89 124 14 63-99
www.her-CAREER.com
info@her-CAREER.com

Geschäftsführung

Natascha Hoffner
Fon +49 89 124 14 63-30
n.hoffner@messe.rocks

Customer Relationship Management
Christiane Waberer
Fon +49 89 124 14 63-24
c.waberer@messe.rocks