

her PR

herPublicRelations unterstützt Sie mit
Content Marketing und Storytelling für Ihr Employer Branding



@her_CAREER_de,
#herCAREER



herCAREER.de



herCAREERChannel



flickr.com/messerocks



hercareer



her-career.com/podcast



linkedin.com/
company/hercareer

- ➔ **Zeiteinheit im Auditorium der herCAREER à 20 min für einen Role Model-Vortrag oder à 45 min. für eine Diskussion**
(nur für max. 3 Unternehmen buchbar)

UPGRADE: INTERVIEW – PREMIUM MEDIA PACKAGE

(Setzt die Buchung eines Vortrages zur Vorstellung eines Role Models voraus.
Das Package umfasst ein Interview mit dem Role Model inkl. Presseaussendung.)

- ➔ **Buchpräsentation im Authors-MeetUp der herCAREER à 30 min, inkl. Moderation**
(Das Buch darf zum Zeitpunkt der Buchung nicht älter als 3 Jahre sein.)

UPGRADE: INTERVIEW

Zu Ihrer Buchpräsentation im Authors-MeetUp der herCAREER kann zusätzlich ein schriftliches Interview gebucht werden. Nach Fixierung der Inhalte übersenden wir Ihnen drei Fragen. Die Antworten werden durch den/die Autor*in als Fließtext zur Verfügung gestellt.



→ Interview – Serie herWHY

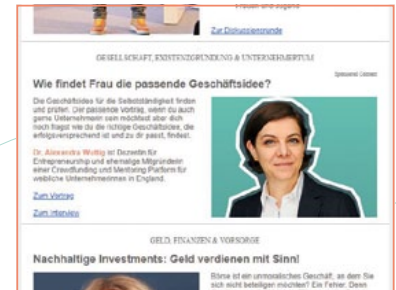
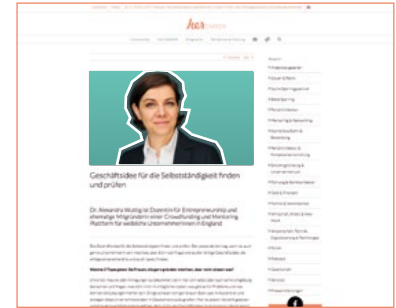
Wir wollen es ganz genau wissen: Was macht ein konkreter Job für Frauen aus? Was können sie hierbei gestalten? Was mitverändern? Frauen wollen das „Warum“, den Sinn stiftenden Grund für ihre Tätigkeit erkennen. In der Interview-Serie herWHY erklären sie deshalb aus ihrer ganz persönlichen Sicht ihren Beruf und schildern, welchen Nutzen sie damit im Unternehmen stiften. In authentischen Interviews berichten sie, wie sie dorthin gekommen sind, wo im Unternehmen sie heute stehen. Wir wollen damit aufzeigen, welchen beruflichen Weg Frauen eingeschlagen haben, aber auch, welche alternativen Wege es gibt. Wir wollen diese Frauen sichtbar machen und beschreiben, wie man ihnen naheifern kann.

UPGRADE: Redaktionelle Aufbereitung der Interviews
(erfolgt nach Ihrer Vorlage, durch das PR-Team der herCAREER)

UPGRADE: Anteaern eines eingebuchten Interviews im Newsletter der herCAREER
(max. 150 Zeichen inkl. Leerzeichen, plus Bild sofern vorliegend)

Die 5 Fragen nehmen Bezug auf:

- Unternehmen
- Sinn & Zweck ihrer Arbeit
- Möglichkeiten der Mitgestaltung
- geforderte Kompetenzen
- persönliche Talente



CONTENT MARKETING UPGRADES

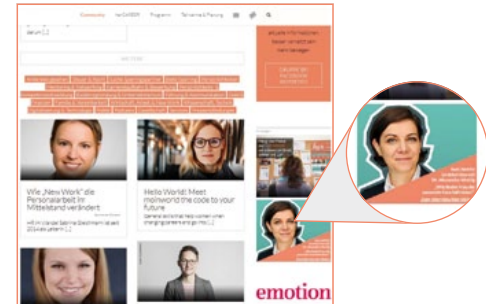
Sie haben folgende Möglichkeiten, um Ihre inhaltliche Beteiligung und die Content Marketing Maßnahmen upzugraden:

➔ Promotion im Community-Bereich

Hervorhebung Ihres Interviews auf der Webseite der *herCAREER* im Community-Bereich (Format 300 x 250 px).

Die grafische Darstellung erfolgt durch *herCAREER*. Es wird ein Foto der/des Interview-Partners*in zur Verfügung gestellt.

Insgesamt stehen 6 Plätze zur Verfügung – 3 sind gleichzeitig zu sehen.

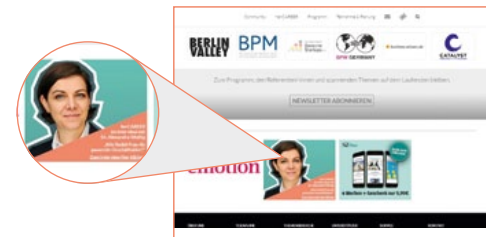


➔ Promotion auf der Startseite und den Unterseiten

Ihr Interview kann auf der Startseite und den Unterseiten der *herCAREER*-Webseite gesondert hervorgehoben werden (Format 300x 250 px).

Die grafische Darstellung erfolgt durch *herCAREER*. Es wird ein Foto der/des Interview-Partners*in zur Verfügung gestellt.

Insgesamt stehen 8 Plätze zur Verfügung – 4 sind gleichzeitig zu sehen.



NEWSLETTERANZEIGE

➔ Anzeige im Newsletter der *herCAREER*

(560 x 150 px) (Versand erfolgt an ca. 5.000 Newsletter-Abonnent*innen.)



DIE JOBBÖRSE NEU GEDACHT

Lassen Sie uns gemeinsam das deutlich machen, was die Stelle in Ihrem Unternehmen wirklich ist: einzigartig, vor allem durch das Team und die Menschen hinter dem Job.

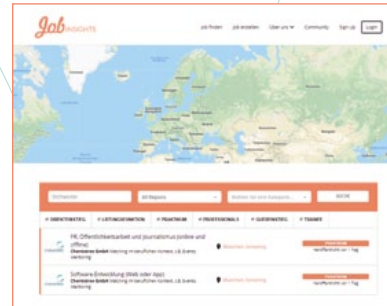
Das Wichtigste bringen Sie bereits mit: Mitarbeiter*innen, die hinter dem Job und der Aufgabe im Team stehen.

Mit der Plattform Job-INSIGHTS.de ermöglichen wir Ihnen als Arbeitgeber, mit Job-Interviews einen authentischen Blick in Ihr Unternehmen und die Kultur der Abteilungen zu geben. Machen Sie Ihre Mitarbeiter*innen zu Influencern und lassen Sie diese berichten, was sie an Ihrem Unternehmen als Arbeitgeber schätzen und was das Besondere an der Arbeit in der Abteilung und im Team ist.

Veröffentlichung von Stellenangeboten auf Job-INSIGHTS.de auf der Basis von 10 Fragen, die dem/der direkten Vorgesetzten oder einem/r Mitarbeiter*in aus dem Team der zu besetzenden Stelle gestellt werden.

Der zu besetzenden Stelle wird ein Karrierelevel zugewiesen:

- ➔ Praktikum
- ➔ Trainee
- ➔ Direkteinstieg
- ➔ Professional (>3 Jahre Berufserfahrung)
- ➔ Leitungsfunktion
- ➔ Freelancer

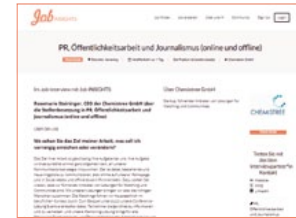


JOB-INTERVIEW/S (STELLENANGEBOTE)

Bei Job-INSIGHTS.de erhalten Bewerber*innen authentische Einblicke in eine ausgeschriebene Position durch Mitarbeiter*innen aus dem Team oder direkte Vorgesetzte. Im Interview schildern diese, wie sie die zu besetzende Stelle beschreiben, welche Aufgaben den/die neue/n Kolleg*in erwarten und wie sie – ganz persönlich – die Unternehmenskultur erleben.

Die Fragen nehmen Bezug auf:

- Job
- Performance
- Interviewpartner
- Team
- Unternehmenskultur



DIE JOB-INSIGHTS PAKETE

StartUps (bis zu 4 Jahre
nach Gründung)



kostenfrei

1 Job-Interview einstellen, Jobs selbst editieren, Laufzeit 3 Monate

Aussteller der Messe
herCAREER



225 €

je Job-Interview, Jobs selbst editieren, Laufzeit 3 Monate

Kleine und mittelständische
Unternehmen & Corporates



325 €

je Job-Interview, Jobs selbst editieren, Laufzeit 3 Monate

Redaktionelle Aufbereitung

Die Aufbereitung durch die Redaktion kann hinzugebucht werden. Dazu sind ein paar Stichworte oder eine grobe Ausformulierung ausreichend.

UPGRADE: Anteusern eines eingebuchten Interviews im Newsletter der herCAREER

(max. 150 Zeichen inkl. Leerzeichen, plus Bild sofern vorliegend. Das/die Interview/s wird/werden zusätzlich über die Social Media Kanäle der herCAREER ausgespielt.)

IHRE (JOB-)ANZEIGEN IM MESSEKATALOG DER her CAREER

Der Messekatalog der herCAREER umfasst drei Teile, die alphabetische Ausstellerliste, das Branchenverzeichnis und die (Job-)Anzeigen der Aussteller. Der Messekatalog dient als Nachschlagewerk für die Besucher*innen der Messe. Veröffentlichen Sie Ihre (Job-)Anzeigen im Messekatalog und geben Sie den Besucher*innen dieses Nachschlagewerk mit an die Hand. Der Messekatalog ist bereits im Eintrittspreis inbegriffen. Auflage ca. 2.500 Exemplare.

Bitte beachten Sie, bei Buchung des Einstiegs- oder Profi-Packages für Jobanzeigen kann je Anzeige max. 1 Stellenausschreibung beworben werden.



(Job-)Anzeigen im Messekatalog der herCAREER

Format 1/1, 4c: Imageanzeige 120 mm x 210 mm + 3 mm Anschnitt, Jobanzeige 102 mm x 192 mm (Satzspiegel)

- Eine (Job-)Anzeige
- jede weitere (Job-)Anzeige
- Einstiegs-Package – 6 (Job-)Anzeigen
- Profi-Package – 11 (Job-)Anzeigen



Ihre Job-Anzeigen können den folgenden Kategorien zugeordnet werden:

- Praktikum/ Trainee
- Einstieg
- Professionals (mit Berufserfahrung)
- Leitungsfunktion

KONTAKT & AUSTAUSCH

her CAREER

ÜBER UNS

Mit herPR bieten wir Ihnen zahlreiche Möglichkeiten, sich persönlich und/oder Mitarbeiter*innen aus Ihrem Unternehmen sichtbar zu machen und damit auch nahbar! Zum Beispiel durch einen Auftritt auf der Karrieremesse herCAREER oder durch Interviews, die wir innerhalb der herCAREER-Community teilen. Oder Sie lassen Bewerber*innen einen etwas anderen Blick auf die freien Stellen in Ihrem Unternehmen werfen: Job-INSIGHTS.de ist die etwas andere Jobbörse mit persönlichen und damit glaubwürdigen Interviews. Ihr Vorteil, wenn Sie sich für herPR entscheiden: Ihre Aktion wird auf Wunsch in der gesamten herCAREER-Community verbreitet.

Die herCAREER ist die Leitmesse für die weibliche Karriereplanung und der jährliche Fixpunkt für karriereinteressierte Frauen. Die herCAREER unterstützt Frauen im beruflichen Umfeld und bietet die relevanten Themen an, die Frauen dabei unterstützen, weiter zu wachsen. Mit der Messe werden Hierarchieebenen aufgebrochen und ein Austausch auf Augenhöhe angeboten. Die Besucher*innen haben die Möglichkeit, sowohl das Wissen der Community anzupapfen, aber auch von den Erfahrungen und dem Know-how erfahrener Vorbilder (Role Models) und Insider zu lernen.

Für Unternehmen, die nicht als Aussteller in die herCAREER eingebunden sind, bieten wir ausgewählte Werbemöglichkeiten und eine begrenzte Anzahl inhaltlicher Beteiligungen zum Beispiel durch Role Model-Vorträge. Ganzjährig können wir Sie weiterhin mit der Interview-Serie herWHY und Job-INSIGHTS.de unterstützen.



PROJEKTTEAM

Geschäftsführung

Natascha Hoffner
Fon +49 89 124 14 63-30
n.hoffner@messe.rocks

Projektleiterin

Camilla Musser
Fon +49 89 124 14 63-24
c.musser@messerocks.com

Customer Relationship Management & Projektmanagement

Carina Baier
Fon +49 89 124 14 63-22
c.baier@messerocks.com

Customer Relationship Management & Projektmanagement

Pia Niziolek
Fon +49 89 124 14 63-21
p.niziolek@messerocks.com

messe.rocks GmbH
Velaskostraße 6
D-85622 Feldkirchen

Fon +49 89 124 14 63-0
Fax +49 89 124 14 63-99
www.her-PR.com
info@her-PR.com

