

# her CAREER

## Personal Branding & Employer Branding

unterstützt Sie mit Content Marketing, Storytelling und Social Media Marketing u.a. für Ihr Personal Branding und Employer Branding



@her\_CAREER\_de,  
#herCAREER



herCAREER.de



herCAREERChannel



flickr.com/messerocks



hercareer



her-career.com/podcast



linkedin.com/  
company/hercareer

➔ LIVE CONTENT INNERHALB DER ONLINE-ACADEMY & SOCIAL MEDIA MARKETING	3-4
PACKAGE 1 – Ihr Zoom-Event als Teil der Online-Academy	3-4
PACKAGE 2 – Ihr Zoom-Event als Teil der Online-Academy inkl. Interview	4
➔ INTERVIEW CONTENT & SOCIAL MEDIA MARKETING	7-9
PACKAGE 3 – Interview (MUST HAVE)	7
PACKAGE 4 – Interview – PREMIUM MEDIA PACKAGE	8
PACKAGE 5 – Interview-Serie <i>her</i> WHY	9
➔ AUDIO CONTENT & SOCIAL MEDIA MARKETING	10-11
PACKAGE 6 – Podcast <i>her</i> CAREER Voice	10-11
PACKAGE 7 – Podcast <i>her</i> CAREER Voice inkl. Interview	11
➔ CONTENT MARKETING UPGRADE	12
➔ NEWSLETTER-ANZEIGE	12

## IHR ZOOM-EVENT ALS TEIL DER ONLINE-ACADEMY

### ➔ Package 1 & Package 2 – Online-Event via Zoom

Sie haben etwas Spannendes zu berichten ganz gleich ob als Arbeitgeber, Weiterbildungsinstitution, im Bereich Finanzen, Vorsorge, Anlage, mit Ihrem Beratungsangebot rund um eine bessere Vereinbarkeit oder zum Thema Unternehmertum und Existenzgründung? Wie eine inhaltliche Ausrichtung des Zoom-Events aussehen könnte, stellen wir Ihnen auf Seite 4-5 vor.

#### Was ist das Besondere der Packages?

Wir stellen das Online-Event via Zoom innerhalb der herCAREER-Community vor.

Wir unterstützen Sie dabei, sich gekonnt in Szene zu setzen mit folgenden Leistungen:

#### ➔ 45 bis max. 60 minütiges Zoom-Event

Sie geben einen bis zu 25-minütigen Impuls und stellen das im Vorfeld definierte Thema vor. Die verbleibende Zeit soll für Rückfragen und einen Austausch zur Verfügung stehen. Damit alle Teilnehmer\*innen garantiert neue spannende Menschen kennenlernen können, haben diese noch die Möglichkeit an 2 x 5-minütigen Breakout-Rooms teilzunehmen – das heißt, in zum Beispiel 4er Teams zusammengewürfelt zu werden. Die Zusammensetzung obliegt dabei dem Zoom-Algorithmus. herCAREER behält sich das Recht vor den Impuls aufzuzeichnen und im Nachgang innerhalb der herCAREER Online Academy gegen Gebühr zur Verfügung zu stellen.

#### Im Detail benötigen wir:

- ➔ einen Titel des Impuls (max. 150 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- ➔ einen beschreibenden Text über den Inhalt des Impuls – mit bis zu max. 600 Zeichen inkl. Leerzeichen
- ➔ Was ist die Zielsetzung / das Ergebnis für die Teilnehmer\*innen – mit welchem neuen Wissen / neuen Erfahrungen sollen die Teilnehmer\*innen das Zoom-Event verlassen – mit bis 200 Zeichen inkl. Leerzeichen
- ➔ Vor- und Zuname der Sparringspartner\*in, Positionsbezeichnung, Firmierung
- ➔ Foto der Referent\*in
- ➔ Vita im Fließtext der Referent\*in mit bis zu max. 1.000 Zeichen inkl. Leerzeichen
- ➔ Social Media Accounts der Referent\*in (Instagram / LinkedIn / Xing / Twitter / FB)

## IHR ZOOM-EVENT ALS TEIL DER ONLINE-ACADEMY

Fortsetzung

### ➔ **Bewerbung des Events über die Social Media Kanäle der herCAREER**

Über ein Image (grafische Umsetzung zur Ankündigung des Events) wird das Zoom-Event über die Social Media Kanäle der herCAREER mittels eines eigenen Posts vorgestellt und beworben. Im Detail auf den herCAREER-Seiten auf LinkedIn, Facebook & Instagram. Darüber hinaus wird das Event-Image in den Gruppen: „Netzwerkveranstaltungen für Frauen“ auf FB und LinkedIn geteilt. Das Zoom-Event wird bei Eventbrite angelegt und kann somit auch für die eigene Werbung im Netzwerk genutzt werden. Lassen Sie Ihre eigene Community von Ihrem Zoom-Event wissen.

### ➔ **Ankündigung des Events im Newsletter der herCAREER**

Im Newsletter der herCAREER werden die (Online-)Events der kommenden Wochen vorgestellt.

### ➔ **Gesamtpreis des Packages 1 auf Anfrage**

(nur im Paket buchbar)

### **BLEIBEN SIE AUCH NACH DEM EVENT SICHTBAR!**

#### ➔ **Ein Interview**

Zu Ihrem Zoom-Event erhalten Sie drei Fragen. Die ausformulierten Antworten senden Sie retour. Das Interview wird innerhalb der herCAREER-Community unter [www.her-career.com/community](http://www.her-career.com/community) veröffentlicht. Das Interview wird mit dem Vermerk „Sponsored Content“ gekennzeichnet.

#### ➔ **Anteasern des Interviews im Newsletter der herCAREER**

mit ca. 150 Zeichen inkl. Leerzeichen plus Bild (sofern vorliegend) an ca. 5.000 Newsletter-Abonent\*innen.

**PLUS:** Das Interview wird zusätzlich über die Social Media Kanäle der herCAREER (herCAREER-Seiten auf LinkedIn, Facebook & Instagram) ausgespielt, sofern die Interview-Anschlussfragen zu „Suche Austausch / Biete Austausch“ beantwortet wurden.

### ➔ **Gesamtpreis des Packages 2 auf Anfrage**

(nur im Paket buchbar)

### **UPGRADE (optional): Redaktionelle Aufbereitung der Interviews**

(erfolgt nach Ihrer Vorlage durch das PR-Team der herCAREER)

## MIT INTERAKTIVEN FORMATEN DEN AUSTAUSCH FÖRDERN

Die Online-Events via Zoom (45 bis 60 min.) sollen einen Einblick ermöglichen, vor allem aus der Perspektive des Sparringspartners (der Referent\*in). Die eigenen Erfahrungen und die Expertise stehen dabei im Vordergrund, das schafft Nähe und Authentizität. Mit den Online-Events via Zoom bleibt *her*CAREER seiner Idee treu: einen Austausch auf Augenhöhe zu ermöglichen! Probieren Sie es aus!

**Ablauf:** Sie starten mit einem Impuls zu Ihrem Thema in bis zu max. 25 min. Sie stellen hier das im Vorfeld bereits angekündigte Thema vor. Die verbleibende Zeit soll für Rückfragen und einen Austausch zur Verfügung stehen. Damit alle Teilnehmer\*innen neue spannende Menschen kennenlernen können, haben diese noch die Möglichkeit an 2 x 5-minütigen Breakout-Rooms teilzunehmen – das heißt, in zum Beispiel 4er Teams zusammengewürfelt zu werden. Die Zusammensetzung obliegt dabei dem Zoom-Algorithmus.

**Nicht vergessen:** Zeigen Sie den Teilnehmer\*innen mit der von Ihnen bereits im Vorfeld definierten Vortragsbeschreibung welchen Mehrwert das Zoom-Event bietet. Arbeiten Sie heraus, welche konkreten Erfahrungen und welches einzigartige Wissen Sie den Teilnehmer\*innen vermitteln. Was dürfen diese von Ihnen lernen und mitnehmen? Erzählen Sie Ihre persönliche Geschichte; überzeugen und begeistern Sie damit die Teilnehmer\*innen! Das Team der *her*CAREER unterstützt Sie sehr gerne bei der Ausarbeitung Ihres Fokus-Themas.

### Thematisch könnte das Zoom-Events Bezug nehmen auf:

- ➔ Persönlichkeits- und Kompetenzentwicklung
- ➔ Wirtschaft, Arbeit & New Work
- ➔ Karrierelaufbahn & Bewerbung
- ➔ Mentoring & Networking
- ➔ Wissenschaft, Technik, Digitalisierung & Technologie
- ➔ Vereinbarkeit Familie / Pflege & Beruf
- ➔ Führung & Kommunikation
- ➔ Finanzen, Vorsorge & Anlage
- ➔ Existenzgründung & Unternehmertum



## Karriere-MeetUp/s

Vorstellung von Unternehmens-Insights durch HR / Diversity oder Vorstellung von Role Models

**FOKUS Insights:** Austausch über Themen wie Bewerbungstipps / Mentoring / Sponsorship / Personalentwicklungsmaßnahmen / Job-Sharing-Modelle etc.

**ZIEL:** Ermöglichen Sie einen Blick in Ihr Unternehmen, der sonst erst im Bewerbungsgespräch möglich ist. Machen Sie Ihr Unternehmen erlebbar.

**FOKUS Role Models:** Frauen sichtbar machen, damit andere ihnen naheifern sowie Netzwerkbildung

**ZIEL:** Ehrlicher und authentischer Austausch; Mitarbeiterinnen werden zu Botschaftern / Corporate Influencern Ihres Unternehmens.



## Expert-MeetUp/s

Fachexpert\*innen teilen (Fach-) Wissen, Erkenntnisse und Erfahrungen. Die Expert\*innen können zum Beispiel Dozent\*innen, Alumni, Kund\*innen, Gründer\*innen, Studierende oder Doktorant\*innen sein, die über ihre Projekte, Anwendungen und Forschung berichten.

**FOKUS:** Expert\*innen sichtbar machen und eine weitere Netzwerkbildung unterstützen

**ZIEL:** Dritte sollen vom Wissen von (Fach-)Expert\*innen profitieren, die bereit sind, ihr Wissen zu teilen, um andere erfolgreicher zu machen.



## Future Talk/s

Vorstellung Ihrer neuen durch die Digitalisierung getriebenen Businessmodelle und/oder Arbeits- & Vorgehensweise

**FOKUS:** Berichten Sie über Ihre neuen Produkte und Dienstleistungen. Gehen Sie dabei vor allem auf Ihre Vorgehensweise ein, damit die Teilnehmer\*innen einen Eindruck davon erhalten, wie Sie Herausforderungen angehen. Richten Sie Ihr Augenmerk darauf, welche Kompetenzen Sie suchen, um die Digitalisierung in Ihrem Unternehmen weiter voranzutreiben.

**ZIEL:** Informieren Sie Interessent\*innen / potenzielle Bewerber\*innen über die Veränderungen im Unternehmen und sprechen Sie so neue Zielgruppen an.



## Innovation Lab/s

Vorstellung Ihrer Inkubatoren / Labs / Hubs / Acceleratoren

**FOKUS:** Lassen Sie Gründer\*innen, die ihr Innovationsinstrument bereits genutzt haben, den Prozess authentisch schildern und damit andere Gründer\*innen begeistern. Oder lassen Sie Innovationsexpert\*innen mit Best-Practices darstellen, nach welchen Innovationen Sie suchen.

**ZIEL:** Machen Sie Ihre Programme bekannt und kommen Sie mit Interessent\*innen in Kontakt.

## INTERVIEWS ZUR UNTERSTÜTZUNG DER PERSONAL BRAND / EMPLOYER BRAND

### → Package 3

Sie und / oder Mitarbeiter\*innen fungieren als Role Model, Expert\*in oder als Insider und sind bereit Wissen und Erfahrungen zu teilen? Dann lassen Sie uns ein Interview führen, das genau darauf aufsetzt und Sie oder Ihre Mitarbeiter\*innen sichtbarer und vor allem nahbar werden lässt. So machen Sie garantiert auf Ihr Thema / das Thema Ihrer Mitarbeiter\*in aufmerksam – innerhalb der herCAREER Community (online). Das Ziel des Interviews soll sein, andere von dem eigenen Wissen profitieren zu lassen, damit sie schneller wachsen können – sei es persönlich, in ihrem Beschäftigungsverhältnis oder mit ihrer eigenen Unternehmung. Bitte beachten Sie: Das Interview dient nicht der klassischen Unternehmens- oder Produktpräsentation. Das Package umfasst folgende Leistungen:

#### → Interview/s (MUST HAVE)

Zu dem thematischen Fokus, der vorzugsweise einen persönlichen Bezug hat und auf persönliche Erfahrungen abzielt, werden Ihnen drei Fragen übersandt. Das Interview wird mit einer Interviewpartner\*in geführt. Die ausformulierten Antworten senden Sie retour. Das Interview wird innerhalb der herCAREER-Community unter [www.her-career.com/community](http://www.her-career.com/community) veröffentlicht. Das Interview wird mit dem Vermerk „Sponsored Content“ gekennzeichnet.

#### Themen für ein Interview könnten zum Beispiel sein:

- Wie Sie von internen und externen Netzwerken profitieren können
- Quereinstieg in die IT
- Führungsposition und Familie – das geht beides!

#### → Anteasern des Interviews im Newsletter der herCAREER

mit ca. 150 Zeichen inkl. Leerzeichen plus Bild (sofern vorliegend) an ca. 5.000 Newsletter-Abonent\*innen.

**PLUS:** Das Interview wird zusätzlich über die Social Media Kanäle der herCAREER (herCAREER-Seiten auf LinkedIn, Facebook & Instagram) ausgespielt, sofern die Interview-Anschlussfragen zu „Suche Austausch / Biete Austausch“ beantwortet wurden.

### → Gesamtpreis des Packages 3 auf Anfrage

(nur im Paket buchbar)

#### UPGRADE (optional): Redaktionelle Aufbereitung der Interviews

(erfolgt nach Ihrer Vorlage durch das PR-Team der herCAREER)

## INTERVIEWS ZUR UNTERSTÜTZUNG DER PERSONAL BRAND / EMPLOYER BRAND

### ➔ Package 4

Sie und / oder Mitarbeiter\*innen Ihres Unternehmens dürfen wir dabei unterstützen mit ihrer Expertise noch sichtbarer zu werden?

#### ➔ Interview – Premium Media Package

Sie und / oder Ihre Mitarbeiter\*innen sind Role Models und Expert\*innen? Lassen Sie uns gemeinsam die persönliche Geschichte erzählen und einem noch breiterem Publikum zugänglich machen. Das Package umfasst ein telefonisches Interview mit einem Role Model / einer Expert\*in. Verschriftlichung und Veröffentlichung auf her-CAREER.com plus Presseausendung an die Pressekontakte der herCAREER.

**PLUS:** Zusätzlich wird das Interview auf der Webseite der herCAREER veröffentlicht und über den Newsletter der herCAREER vorgestellt.

---

### ➔ Gesamtpreis des Packages 4 auf Anfrage

#### **UPGRADE (optional): Anteusern des Interviews über Social Media**

Das Interview wird (wo notwendig mit einem Image im CI der herCAREER) zusätzlich über die Social Media Kanäle der herCAREER (herCAREER-Seiten auf LinkedIn, Facebook, Instagram & Twitter) angeteasert.



## INTERVIEWS FÜR AUTHENTISCHE EINBLICKE INS UNTERNEHMEN

### → Package 5

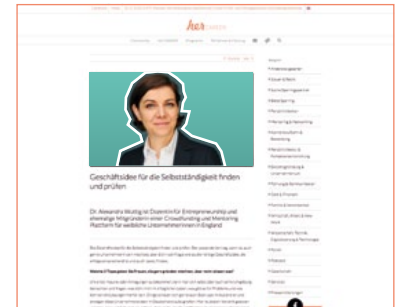
#### → Interview – Serie herWHY

In dieser Serie erfährt man so einiges: Was macht ein konkreter Job für Frauen aus? Was können diese hierbei gestalten? Was mitverändern? Frauen wollen das „Warum“, den Sinn stiftenden Grund für ihre Tätigkeit erkennen. In der Interview-Serie herWHY erklären sie deshalb aus ihrer ganz persönlichen Sicht ihren Beruf und schildern, welchen Nutzen sie damit im Unternehmen stiften. In authentischen Interviews berichten sie, wie sie dorthin gekommen sind, wo im Unternehmen sie heute stehen. Damit soll gezeigt werden, welchen beruflichen Weg Frauen eingeschlagen haben, aber auch, welche alternativen Wege es gibt. So sollen diese Frauen sichtbar gemacht und beschrieben werden, wie man ihnen nahekommen kann.

#### Die 5 Fragen nehmen Bezug auf:

- Unternehmen
- Sinn & Zweck ihrer Arbeit
- Möglichkeiten der Mitgestaltung
- geforderte Kompetenzen
- persönliche Talente

Das Interview wird auf der Webseite der herCAREER im Community-Bereich veröffentlicht.



#### → Antezern der/des eingebuchten Interview/s im Newsletter der herCAREER

mit ca. 150 Zeichen inkl. Leerzeichen, plus Bild (sofern vorliegend).

**PLUS:** Das Interview wird zusätzlich über die Social Media Kanäle der herCAREER (herCAREER-Seiten auf LinkedIn, Facebook & Instagram) ausgespielt, sofern die Interview-Anschlussfragen zu „Suche Austausch / Biete Austausch“ beantwortet wurden.

### → Gesamtpreis des Packages 5 auf Anfrage

(nur im Paket buchbar)

#### **UPGRADE (optional): Redaktionelle Aufbereitung der Interviews**

(erfolgt nach Ihrer Vorlage durch das PR-Team der herCAREER)

## PODCAST herCAREER VOICE

### ➔ Package 6

Sie und / oder ausgewählte Role Models kommen hier mit Ihrer Expertise zu Wort. Bei den Podcast-Formaten der herCAREER fungieren die Gäste als Impulsgeber\*in. Es handelt sich also nicht um ein klassisches Interview-Format sondern vielmehr um einen Impuls vergleichbar mit einem TEDx Format. Stellen Sie sich vor, Sie und / oder Ihre ausgewählten Mitarbeiter\*innen halten einen Vortrag vor einem gespannten Publikum – dieses Mal wird aber, statt der Bühne der Kleiderschrank – schlichtweg vor dem Hintergrund der bestmöglichen Tonqualität – Ihre Bühne sein.

#### Über den Inhalt:

Wählen Sie ein Thema, das den Zuhörer\*innen einen konkreten Mehrwert bietet. Arbeiten Sie heraus was die Zuhörer\*innen von der Impulsgeber\*in lernen und mitnehmen dürfen! Die eigenen Erfahrungen – mit Höhen und Tiefen – gepaart mit der Expertise der Referent\*in stehen dabei im Vordergrund, das schafft Nähe und Authentizität. Das Team der herCAREER unterstützt Sie sehr gerne bei der Ausarbeitung Ihres Fokus-Themas. Bitte sehen Sie von Unternehmens- und Produktpräsentationen ab, da diese nicht veröffentlicht werden.

#### Was ist das Besondere der Packages?

Wir stellen den Podcast innerhalb der herCAREER-Community vor.

Wir unterstützen Sie dabei, sich gekonnt in Szene zu setzen mit folgenden Leistungen:

#### ➔ bis max. 20 minütiger Impuls

Sie zeichnen einen bis zu max. 20-minütigen Impuls auf der Tonspur auf. Wir übernehmen das Intro und Outro mit den nachstehend zur Verfügung gestellten Details.

#### Im Detail benötigen wir für den personalisierten Podcast:

- ➔ einen Titel des Impuls (max. 150 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- ➔ einen beschreibenden Text über den Inhalt des Impuls – mit bis zu max. 600 Zeichen inkl. Leerzeichen
- ➔ Was ist die Zielsetzung / das Ergebnis für die Teilnehmer\*innen – mit welchem neuen Wissen / neuen Erfahrungen sollen die Teilnehmer\*innen aus dem Podcast entlassen werden – mit bis 200 Zeichen inkl. Leerzeichen
- ➔ Vor- und Zuname der Impulsgeber\*in, Positionsbezeichnung, Firmierung
- ➔ Foto der Referent\*in
- ➔ Vita im Fließtext der Referent\*in mit bis zu max. 1.000 Zeichen inkl. Leerzeichen
- ➔ Social Media Accounts der Referent\*in (Instagram / LinkedIn / Xing / Twitter / FB)

## PODCAST *her*CAREER VOICE

Fortsetzung

### ➔ **Bewerbung des Podcasts über die Social Media Kanäle der herCAREER**

Über ein Image (grafische Umsetzung zur Ankündigung des Podcasts) wird der Podcast über die Social Media Kanäle der herCAREER mittels eines eigenen Posts vorgestellt und beworben. Im Detail auf den herCAREER-Seiten auf LinkedIn, Facebook & Instagram und Twitter.

### ➔ **Ankündigung des Podcasts im Newsletter der herCAREER**

### ➔ **Einbindung des Podcasts in die Webseite der herCAREER (SEO-optimiert)**

Der Podcast kann selbstverständlich mit einem Quellverweis (Verlinkung) auf herCAREER auch auf Ihrer eigenen Webseite eingebunden werden. Lassen Sie Ihre eigene Community von Ihrem herCAREER Podcast wissen.

---

### ➔ **Gesamtpreis des Packages 6 auf Anfrage** (nur im Paket buchbar)

#### **BLEIBEN SIE AUCH NACH DEM PODCAST SICHTBAR!**

##### ➔ **Ein Interview**

Zu Ihrem Podcast erhalten Sie drei Fragen. Die ausformulierten Antworten senden Sie retour. Das Interview wird innerhalb der herCAREER-Community unter [www.her-career.com/community](http://www.her-career.com/community) veröffentlicht. Das Interview wird mit dem Vermerk „Sponsored Content“ gekennzeichnet.

##### ➔ **Anteasern des Interviews im Newsletter der herCAREER**

mit ca. 150 Zeichen inkl. Leerzeichen plus Bild (sofern vorliegend) an ca. 5.000 Newsletter-Abonent\*innen.

**PLUS:** Das Interview wird zusätzlich über die Social Media Kanäle der herCAREER (herCAREER-Seiten auf LinkedIn, Facebook & Instagram) ausgespielt, sofern die Interview-Anschlussfragen zu „Suche Austausch / Biete Austausch“ beantwortet wurden.

---

### ➔ **Gesamtpreis des Packages 7 auf Anfrage** (nur im Paket buchbar)

#### **UPGRADE (optional): Redaktionelle Aufbereitung der Interviews**

(erfolgt nach Ihrer Vorlage durch das PR-Team der herCAREER)

# CONTENT MARKETING UPGRADES

Sie haben folgende Möglichkeiten, um Ihre inhaltliche Beteiligung und die Content Marketing Maßnahmen upzugraden:

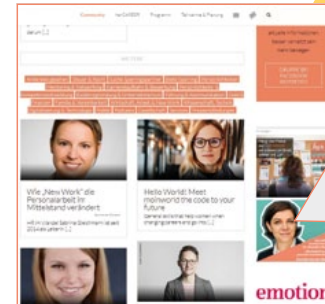
## ➔ Promotion im Community-Bereich

Hervorhebung Ihres Interviews auf der Webseite der *herCAREER* im Community-Bereich

(Format 300 x 250 px).

Die grafische Darstellung erfolgt durch *herCAREER*. Es wird ein Foto der/des Interview-Partners\*in zur Verfügung gestellt.

Insgesamt stehen 6 Plätze zur Verfügung – 3 sind gleichzeitig zu sehen.

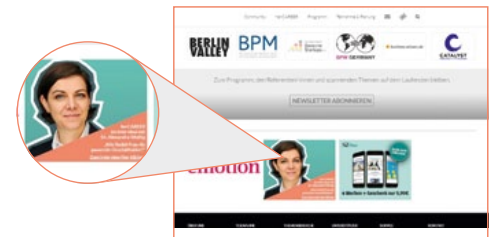


## ➔ Promotion auf der Startseite und den Unterseiten

Ihr Interview kann auf der Startseite und den Unterseiten der *herCAREER*-Webseite gesondert hervorgehoben werden (Format 300 x 250 px).

Die grafische Darstellung erfolgt durch *herCAREER*. Es wird ein Foto der/des Interview-Partners\*in zur Verfügung gestellt.

Insgesamt stehen 8 Plätze zur Verfügung – 4 sind gleichzeitig zu sehen.



# NEWSLETTERANZEIGE

## ➔ Anzeige im Newsletter der *herCAREER*

(560 x 150 px) (Versand erfolgt an ca. 5.000 Newsletter-Abonnent\*innen.)



## ÜBER UNS

herCAREER unterstützt Sie mit den Angeboten zum Personal Branding / Employer Branding, Sie und Ihre Mitarbeiter\*innen sichtbar zu machen und damit auch nahbar! Zum Beispiel durch einen Auftritt auf der Karrieremesse herCAREER oder durch Interviews, die wir innerhalb der herCAREER-Community teilen.

Mit den unterschiedlichen Formaten ermöglichen wir persönliche und damit glaubwürdige Einblicke. Ihr Vorteil, wenn Sie sich für herCAREER entscheiden: Ihre Aktion wird innerhalb der herCAREER-Community vorgestellt und verbreitet. Die herCAREER ist die Plattform für die weibliche Karriereplanung und die Messe herCAREER das jährliche Großevent für karriereinteressierte Frauen.

Die herCAREER unterstützt Frauen im beruflichen Umfeld und bietet die relevanten Themen an, die Frauen dabei unterstützen, weiter zu wachsen. Mit der Plattform und den Angeboten rund um herCAREER werden Hierarchieebenen aufgebrochen und ein Austausch auf Augenhöhe angeboten. Die Besucher\*innen und Teilnehmer\*innen der herCAREER-Community haben die Möglichkeit, sowohl das Wissen der Community anzupapfen, als auch von den Erfahrungen und dem Know-how erfahrener Vorbilder (Role Models) und Insider zu lernen.

Wir beraten Sie gerne!

## KONTAKT

messe.rocks GmbH  
Velaskostraße 6  
D-85622 Feldkirchen

Fon +49 89 124 14 63-0  
Fax +49 89 124 14 63-99  
[www.her-CAREER.com](http://www.her-CAREER.com)  
[info@her-CAREER.com](mailto:info@her-CAREER.com)

