



**Karrieremesse für Absolventinnen,
Frauen in Fach- und
Führungspositionen und
Existenzgründerinnen**
MOC München
16. - 17. September 2021
www.her-CAREER.com
Twitter: #herCAREER,
@her_CAREER_de
Facebook: /her-CAREER
Instagram: herCAREER/
LinkedIn: /herCAREER

Interview

(5.429 Zeichen mit Leerzeichen)

„Mit der eigenen Unerfahrenheit zu hadern, ist ganz normal“

Feldkirchen bei München, 14.09.2021

Aisling O'Connor hat nicht nur den Sprung in die Tech-Welt geschafft, sondern hat auch einen Jobwechsel vom Strategie-Consulting in ein neues und internationales berufliches Feld, nämlich in die Customer Success Unit des Software-Anbieters Qualtrics, gewagt. Dabei ist sie auch noch zur Führungskraft des Teams in EMEA aufgestiegen. Beim Karriere-Meetup am 17. September 2021 wird Aisling O'Connor über die wichtigsten Erkenntnisse und Herausforderungen ihrer Karriere und über ihre vielfältigen Rollen beim Software-Unternehmen Qualtrics erzählen.

Nach deiner Zeit als Consultant bei Deloitte bist du 2018 ins Software-Unternehmen Qualtrics und damit in eine neue Branche mit neuen Aufgaben und Rollen gewechselt. Was war deine Motivation für den Wechsel und welchen Challenges hast du dich gestellt?

Ich habe dreieinhalb Jahre bei Deloitte in Deutschland im Strategy and Operations Consulting gearbeitet. Meine Kunden waren vor allem irische Bankinstitutionen und ich habe die internationale Ausrichtung vermisst. Qualtrics operiert sehr international in der Region EMEA und ich hatte gleich die Gelegenheit, mit Klienten in der DACH-Region aus allen Industrien aus B2C und B2B zusammenzuarbeiten. Der Job war für mich sehr attraktiv und spannend. Dadurch habe ich gelernt, verschiedenste Business-Modelle zu verstehen und wie Qualtrics für sie einen wertvollen Beitrag leisten kann. Bei Deloitte konnte ich mir wiederum ein starkes, übertragbares Skills-Set aufbauen, indem ich mich mit den Klienten und ihren Business-Herausforderungen fundiert auseinandergesetzt habe. Während ich bei Deloitte immer einen Kunden betreut habe, waren es bei Qualtrics im Jahr 2018 rund 30. Die Herausforderung war hier, meine Zeit so auszubalancieren und

Pressekontakt:

Wenn Sie weitere Informationen, Bildmaterial oder Interviewpartner benötigen, wenden Sie sich bitte an:

E-Mail presse@messe.rocks
Tel.: +49 89 124 14 63-30



messe.rocks GmbH
Velaskostraße 6
85622 Feldkirchen
Deutschland
Tel.: +49 89 12 41 463-0
info@messe.rocks



**Karrieremesse für Absolventinnen,
Frauen in Fach- und
Führungspositionen und
Existenzgründerinnen**
MOC München
16. - 17. September 2021
www.her-CAREER.com
Twitter: #herCAREER,
@her_CAREER_de
Facebook: /her-CAREER
Instagram: herCAREER/
LinkedIn: /herCAREER

einzuteilen, dass ich jeden Kunden fair und gut betreuen konnte und gleichzeitig die Ziele von Qualtrics in Richtung Erneuerung und Expansion erreichen konnte.

Hattest du für deinen Karriereschritt einen Masterplan – oder war sie glücklicher Zufall?

Ich würde gern sagen, dass ich einen Plan hatte, aber das war wirklich nicht der Fall. Ich lerne unglaublich gern dazu und habe nach etwas Neuem und Spannenden gesucht, um mich weiterzuentwickeln. Aber wenn du mich im Jahr 2018 gefragt hättest, wo ich 2020 sein würde, hätte ich es dir nicht sagen können. Ich wurde von einem Recruiter angeschrieben und der Bewerbungsprozess bei Qualtrics war für mich sehr positiv – in jeder Phase traf ich nette Menschen. Das und der internationale Job haben mich schließlich überzeugt.

Die neue Arbeitswelt macht es notwendig, fluide verschiedene Rollen und Aufgaben zu übernehmen. Wie war deine Erfahrung bei Qualtrics?

In meiner jetzigen Rolle bin ich für Customer Success zuständig – also für die Kunden, nachdem sie eine Software-Lizenz bei uns gekauft haben. Wir stellen sicher, dass die Kunden die Software bestmöglich nutzen und in ihre Prozesse implementieren und dass sie gemeinsam mit Qualtrics wachsen wollen. In unserer Funktion arbeiten wir mit absolut jedem im Unternehmen zusammen und sprechen mit allen Abteilungen täglich. Wenn die Kunden etwa wegen eines Relaunches unter Zeitdruck stehen, sorgen wir dafür, dass unser technisches Support-Team alle Aufgaben löst. Wir arbeiten mit der Finanzabteilung, wenn es um Vertragsverlängerungen geht oder mit Sales, wenn Kunden zusätzlichen Bedarf an Software-Lösungen haben. Ich benötige also diverse Kompetenzen, um mit verschiedenen Funktionen im Unternehmen und auch extern mit Kunden gut zusammenzuarbeiten.

Das klingt, als würdest du auch in einer Art Übersetzerrolle sein, wenn man davon ausgeht, dass verschiedene Abteilungen auch verschiedene Sprachen sprechen – IT und Marketing etwa.

Das stimmt. Hier brauchen wir im Customer-Success-Team definitiv verschiedene Sprachskills. Das habe ich natürlich nicht formell gelernt, sondern mit der Zeit

Pressekontakt:
Wenn Sie weitere Informationen, Bildmaterial oder Interviewpartner benötigen, wenden Sie sich bitte an:

E-Mail presse@messe.rocks
Tel.: +49 89 124 14 63-30



messe.rocks GmbH
Velaskostraße 6
85622 Feldkirchen
Deutschland
Tel.: +49 89 12 41 463-0
info@messe.rocks



**Karrieremesse für Absolventinnen,
Frauen in Fach- und
Führungspositionen und
Existenzgründerinnen**
MOC München
16. - 17. September 2021
www.her-CAREER.com
Twitter: #herCAREER,
@her_CAREER_de
Facebook: /her-CAREER
Instagram: herCAREER/
LinkedIn: /herCAREER

verstanden. Wir holen von Kunden auch Feedback zu Produktentwicklungen ein und hier geht es stark darum, die richtigen Worte zu bestimmten Features auf den Punkt zu bringen.

Welche Einstellung, welches Mindset hat dir in deiner Karriere bisher geholfen?

Flexibilität war sicherlich wichtig. Aber ich denke der Hauptpunkt ist, dass ich es liebe, zu lernen. Ich liebe neue Herausforderungen. Ich hatte keinen technischen beruflichen Hintergrund, der mich auf natürliche Weise in die Tech-Industrie geführt hat. Ich war einfach sehr offen für die Herausforderung und hatte Freude daran, eine neue Branche kennenzulernen. Ich hatte Erfahrungen in der Kundenarbeit und habe daran angeknüpft und konnte so in das neue Feld hineinwachsen.

Was ist dein Karrieretipp für junge Frauen, wenn sie noch nicht so erfahren sind?

Mit der eigenen Unerfahrenheit zu hadern, ist ganz normal – das tue ich auch. Ich habe mir aber immer vor Augen gehalten, dass ich mich nicht selbst an meiner Weiterentwicklung hindern möchte. Ich bin sicher selbst eine meiner härtesten Kritikerinnen. Daher mache ich seit Beginn des Jahres ein Journalling und schreibe mir täglich meine Top-3-Erfolge auf. Manchmal ist es ganz schön schwierig, drei zu finden (lacht). ES geht aber darum, auch die kleinen Erfolge zu sehen und die eigenen Gedanken zu zwingen, Positives anzuerkennen. Am Ende des Jahres möchte ich zurückschauen und so sehen, was ich alles geschafft habe und das auch feiern. Oft reicht es, 80 Prozent zu erreichen – wir fokussieren aber uns meist ganz automatisch auf die 20 Prozent, die wir nicht erreicht haben.

Pressekontakt:

Wenn Sie weitere Informationen, Bildmaterial oder Interviewpartner benötigen, wenden Sie sich bitte an:

E-Mail presse@messe.rocks
Tel.: +49 89 124 14 63-30

Am Freitag, 17. September 2021, von 14:15 bis 15:00 Uhr, können Besucher:innen der herCAREER in München Aisling O'Connor bei ihrem Karriere-MeetUp „An Insight into Career Trajectory & Internal/Global Mobility within Qualtrics“ live erleben. Software-Anbieter Qualtrics ist ein Tochterunternehmen der SAP und mit Sitz in Utah und Seattle und ist Aussteller auf der herCAREER 2021.



messe.rocks GmbH
Velaskostraße 6
85622 Feldkirchen
Deutschland
Tel.: +49 89 12 41 463-0
info@messe.rocks



**Karrieremesse für Absolventinnen,
Frauen in Fach- und
Führungspositionen und
Existenzgründerinnen**
MOC München
16. - 17. September 2021
www.her-CAREER.com
Twitter: #herCAREER,
@her_CAREER_de
Facebook: /her-CAREER
Instagram: herCAREER/
LinkedIn: /herCAREER

Über Aisling O'Connor

Aisling O'Connor leitet ein fünfköpfiges Team von Customer Success Associates in der EMEA-Region, die Unternehmen auf ihrem Weg zum Experience Management (XM) begleiten. Bevor sie im April 2018 zu Qualtrics kam, war sie als Senior Consultant bei Deloitte tätig, wo sie sich auf Customer Experience und Programmmanagement spezialisiert hat.

Über die herCAREER

Die herCAREER ist DIE Plattform für die weibliche Karriereplanung. Die deutsche Leitmesse findet vom 16. bis 17. September 2021 bereits zum sechsten Mal in München statt – erstmals in neuer Location, dem MOC. Rund um die Messe schafft die herCAREER weitere Angebote, die für Jobeinsteiger:innen, Fach- und Führungskräften sowie Gründer:innen Netzwerke erschließen, die sie beruflich besser und schneller voranbringen.

Das Besondere an der herCAREER: Sie bricht Hierarchien auf und ermöglicht einen Austausch auf Augenhöhe. Die Besucher:innen können vom Wissen der Community und von den Erfahrungen und dem Know-how erfahrener Role Models und Insider lernen. Auf der herCAREER kommen sie in lockerer Atmosphäre mit Expert:innen ins Gespräch und können ihr berufliches Netzwerk strategisch und gezielt ausbauen. Damit setzt die Messe auf dem Trend auf, dass inzwischen nahezu jeder 2. Job über persönliche Kontakte besetzt wird.

Einzigartig ist auch das Ausstellungsspektrum: Im Fokus stehen Arbeitgeber aus verschiedensten Branchen, Weiterbildungsangebote, Vereinbarkeit von Familie und Beruf sowie Angebote für Gründer:innen und Unternehmer:innen. Ergänzt wird das Leistungsspektrum um den Themenbereich Finanzen, Geld und Vorsorge. Außerdem stellen Unternehmen bei den Future Talks vor, an welchen Innovationen sie arbeiten und wie sie Digitalisierung und New Work vorantreiben.

Angereichert wird das Programm um über 60 Vorträge und Diskussionen mit Persönlichkeiten aus Wirtschaft, Wissenschaft und Politik sowie um rund 300 MeetUps und Talks mit Role Models. Darunter sind auch zahlreiche Gründerinnen, die bereit sind, ihr Wissen zu teilen und über ihre Erfahrungen und Lernkurven zu berichten. Das umfangreiche Vortragsprogramm ist im Eintrittspreis inkludiert. Für Studierende sowie Absolventinnen und Absolventen ist die Messe kostenfrei sowie die An- und Heimreise mit FlixBus aus dem gesamten Bundesgebiet. www.her-career.com/FlixBus

Weitere Informationen über die Karrieremesse für Frauen gibt es unter www.her-career.com, über Facebook: www.facebook.com/herCAREER.de/ über Twitter @her_CAREER_de, #herCAREER, Instagram www.instagram.com/herCAREER/ und bei LinkedIn www.linkedin.com/company/herCAREER. Bereits wie im Vorjahr ist die Veranstaltung in einigen Bundesländern als Weiterbildungsveranstaltung anerkannt: www.her-career.com/Bildungsurlaub

Pressekontakt:

Wenn Sie weitere Informationen, Bildmaterial oder Interviewpartner benötigen, wenden Sie sich bitte an:

E-Mail presse@messe.rocks
Tel.: +49 89 124 14 63-30



messe.rocks GmbH
Velaskostraße 6
85622 Feldkirchen
Deutschland
Tel.: +49 89 12 41 463-0
info@messe.rocks



**Karrieremesse für Absolventinnen,
Frauen in Fach- und
Führungspositionen und
Existenzgründerinnen**
MOC München
16. - 17. September 2021
www.her-CAREER.com
Twitter: #herCAREER,
@her_CAREER_de
Facebook: /her-CAREER
Instagram: herCAREER/
LinkedIn: /herCAREER

Über Natascha Hoffner

Natascha Hoffner ist die Initiatorin der herCAREER – der Plattform für die weibliche Karriereplanung. Sie verfügt über 20 Jahre Erfahrung in der Messebranche und gründete 2015 die messe.rocks GmbH mit Sitz im Münchner Osten. Sie möchte es nicht hinnehmen, dass die Gleichstellung von Männern und Frauen in der Arbeitswelt laut Prognose des Weltwirtschaftsforums erst in 136 Jahren erreicht wird und tut alles dafür, dass das schneller geht. Rund um die Messe herCAREER hat die Geschäftsführerin der messe.rocks GmbH zahlreiche Angebote zur Vernetzung und Information von Frauen lanciert: Expert:innen-Interviews, den Podcast herCAREER oder den digitalen herCAREER-Jobmatch. Demnächst launcht sie die herCAREER-Lunchdates für den fachlichen Karriere-Austausch zu Themen wie Berufseinstieg, Aufstieg ins nächste Karrierelevel oder Gründung.

Pressekontakt:

Wenn Sie weitere Informationen,
Bildmaterial oder Interviewpartner
benötigen, wenden Sie sich bitte an:

E-Mail presse@messe.rocks

Tel.: +49 89 124 14 63-30



messe.rocks GmbH
Velaskostraße 6
85622 Feldkirchen
Deutschland
Tel.: +49 89 12 41 463-0
info@messe.rocks