



**Karrieremesse für Absolventinnen,
Frauen in Fach- und
Führungspositionen und
Existenzgründerinnen**
MOC München
16. - 17. September 2021
www.her-CAREER.com
Twitter: #herCAREER,
@her_CAREER_de
Facebook: /her-CAREER
Instagram: herCAREER/
LinkedIn: /herCAREER

Pressemitteilung

(3.678 Zeichen mit Leerzeichen)

Tech-Karriere mit „Serendipity“

Feldkirchen bei München, 14.09.2021

Aisling O'Connor hat den Sprung ins kalte Wasser gewagt: Vom Strategy Consulting des Beratungsunternehmens Deloitte in Dublin zog es die junge Irin in die Customer Success Unit des Software-Spezialisten für Experience Management, Qualtrics. Damit landete sie nicht nur in der Tech-Welt, sondern auch in einem neuen Aufgabengebiet, in dem sie das Erwartungsmanagement der internationalen Kunden von Qualtrics ebenso schaukeln muss wie interne Abstimmungen und Kommunikation mit vielen Abteilungen. Und nicht nur das: Dabei ist sie auch noch zur Führungskraft des Teams in EMEA aufgestiegen. Beim Karriere-Meetup auf der herCAREER, der Karriere-Leitmesse für Frauen am 16. und 17. September 2021 im MOC München, wird Aisling O'Connor über die wichtigsten Erkenntnisse und Herausforderungen ihrer Karriere und über ihre vielfältigen Rollen beim Software-Unternehmen Qualtrics erzählen.

Für den Jobwechsel entschied sie sich, nachdem ein Recruiter sie auf die offene Stelle angesprochen hatte – „der Bewerbungsprozess war sehr angenehm, überall nette Menschen“. Dabei reizte sie vor allem die internationale Ausrichtung: „Qualtrics operiert sehr international in der Region EMEA und ich hatte gleich die Gelegenheit, mit Klienten in der DACH-Region aus allen Industrien aus B2C und B2B zusammenzuarbeiten“, erzählt sie im herCAREER-Interview. „Dadurch habe ich gelernt, verschiedenste Business-Modelle zu verstehen und wie Qualtrics für sie einen wertvollen Beitrag leisten kann.“ Hier kamen neue Herausforderungen auf sie zu: „Während ich bei Deloitte immer einen Kunden betreut habe, waren es bei Qualtrics im Jahr 2018 rund 30. Die Herausforderung war hier, meine Zeit so auszubalancieren und einzuteilen, dass ich jeden Kunden fair und gut betreuen konnte und gleichzeitig die Ziele von Qualtrics in Richtung Erneuerung und Expansion erreichen konnte.“

Pressekontakt:

Wenn Sie weitere Informationen, Bildmaterial oder Interviewpartner benötigen, wenden Sie sich bitte an:

E-Mail presse@messe.rocks

Tel.: +49 89 124 14 63-30



messe.rocks GmbH
Velaskostraße 6
85622 Feldkirchen
Deutschland
Tel.: +49 89 12 41 463-0
info@messe.rocks



**Karrieremesse für Absolventinnen,
Frauen in Fach- und
Führungspositionen und
Existenzgründerinnen**
MOC München
16. - 17. September 2021
www.her-CAREER.com
Twitter: #herCAREER,
@her_CAREER_de
Facebook: /her-CAREER
Instagram: herCAREER/
LinkedIn: /herCAREER

Für ihre Karriere hatte Aisling O'Connor keinen Masterplan – für sie war es „Serendipity“, ein glücklicher Zufall: „Ich würde gern sagen, dass ich einen Plan hatte, aber das war wirklich nicht der Fall. Ich lerne unglaublich gern dazu und habe nach etwas Neuem und Spannenden gesucht, um mich weiterzuentwickeln. Aber wenn man mich im Jahr 2018 gefragt hätte, wo ich 2020 sein würde, hätte ich es nicht sagen können.“ Sie selbst hatte keinen technischen Hintergrund: „Ich war einfach sehr offen für die Herausforderung und hatte Freude daran, eine neue Branche kennenzulernen.“ An ihre Erfahrung in Kundenarbeit konnte sie anknüpfen.

Aisling O'Connor will Frauen ermutigen, in die Techwelt einzusteigen – auch wenn sie nicht alle oft in Stelleninseraten geforderten Kompetenzen besitzen. Sie rät, sich trotz Zweifel zu überwinden: „Mit der eigenen Unerfahrenheit zu hadern, ist ganz normal – das tue ich auch. Ich habe mir aber immer vor Augen gehalten, dass ich mich nicht selbst an meiner Weiterentwicklung hindern möchte.“

Aber auch sie arbeitet an ihren negativen Glaubenssätzen und Zweifeln: „Ich bin sicher selbst eine meiner härtesten Kritikerinnen. Daher mache ich seit Beginn des Jahres ein Journalling und schreibe mir täglich meine Top-3-Erfolge auf.“ Ziel sei, den Fokus auf die kleinen Erfolge des Berufsalltags zu richten: „Am Ende des Jahres möchte ich zurückschauen, sehen, was ich alles geschafft habe und das auch feiern.“

Am Freitag, 17. September 2021, von 14:15 bis 15:00 Uhr, können Besucher:innen der herCAREER in München Aisling O'Connor bei ihrem Karriere-MeetUp „An Insight into Career Trajectory & Internal/Global Mobility within Qualtrics“ live erleben. Software-Anbieter Qualtrics ist ein Tochterunternehmen der SAP und mit Sitz in Utah und Seattle und ist Aussteller auf der herCAREER 2021.

Pressekontakt:

Wenn Sie weitere Informationen, Bildmaterial oder Interviewpartner benötigen, wenden Sie sich bitte an:

E-Mail presse@messe.rocks
Tel.: +49 89 124 14 63-30

Über Aisling O'Connor

Aisling O'Connor leitet ein fünfköpfiges Team von Customer Success Associates in der EMEA-Region, die Unternehmen auf ihrem Weg zum Experience Management (XM) begleiten. Bevor sie im April 2018 zu Qualtrics kam, war sie als Senior Consultant bei Deloitte tätig, wo sie sich auf Customer Experience und Programmmanagement spezialisiert hat.



messe.rocks GmbH
Velaskostraße 6
85622 Feldkirchen
Deutschland
Tel.: +49 89 12 41 463-0
info@messe.rocks



**Karrieremesse für Absolventinnen,
Frauen in Fach- und
Führungspositionen und
Existenzgründerinnen**
MOC München
16. - 17. September 2021
www.her-CAREER.com
Twitter: #herCAREER,
@her_CAREER_de
Facebook: /her-CAREER
Instagram: herCAREER/
LinkedIn: /herCAREER

Das komplette Programm und die Ausstellerliste der Messe herCAREER sind unter www.her-career.com verfügbar.

Über die herCAREER

Die herCAREER ist DIE Plattform für die weibliche Karriereplanung. Die deutsche Leitmesse findet vom 16. bis 17. September 2021 bereits zum sechsten Mal in München statt – erstmals in neuer Location, dem MOC. Rund um die Messe schafft die herCAREER weitere Angebote, die für Jobeinsteiger:innen, Fach- und Führungskräften sowie Gründer:innen Netzwerke erschließen, die sie beruflich besser und schneller voranbringen.

Das Besondere an der herCAREER: Sie bricht Hierarchien auf und ermöglicht einen Austausch auf Augenhöhe. Die Besucher:innen können vom Wissen der Community und von den Erfahrungen und dem Know-how erfahrener Role Models und Insider lernen. Auf der herCAREER kommen sie in lockerer Atmosphäre mit Expert:innen ins Gespräch und können ihr berufliches Netzwerk strategisch und gezielt ausbauen. Damit setzt die Messe auf dem Trend auf, dass inzwischen nahezu jeder 2. Job über persönliche Kontakte besetzt wird.

Einzigartig ist auch das Ausstellungsspektrum: Im Fokus stehen Arbeitgeber aus verschiedensten Branchen, Weiterbildungsangebote, Vereinbarkeit von Familie und Beruf sowie Angebote für Gründer:innen und Unternehmer:innen. Ergänzt wird das Leistungsspektrum um den Themenbereich Finanzen, Geld und Vorsorge. Außerdem stellen Unternehmen bei den Future Talks vor, an welchen Innovationen sie arbeiten und wie sie Digitalisierung und New Work vorantreiben.

Angereichert wird das Programm um über 60 Vorträge und Diskussionen mit Persönlichkeiten aus Wirtschaft, Wissenschaft und Politik sowie um rund 300 MeetUps und Talks mit Role Models. Darunter sind auch zahlreiche Gründerinnen, die bereit sind, ihr Wissen zu teilen und über ihre Erfahrungen und Lernkurven zu berichten. Das umfangreiche Vortragsprogramm ist im Eintrittspreis inkludiert. Für Studierende sowie Absolventinnen und Absolventen ist die Messe kostenfrei sowie die An- und Heimreise mit FlixBus aus dem gesamten Bundesgebiet. www.her-career.com/FlixBus

Weitere Informationen über die Karrieremesse für Frauen gibt es unter www.her-career.com, über Facebook: www.facebook.com/herCAREER.de/ über Twitter @her_CAREER_de, #herCAREER, Instagram www.instagram.com/herCAREER/ und bei LinkedIn www.linkedin.com/company/herCAREER. Bereits wie im Vorjahr ist die Veranstaltung in einigen Bundesländern als Weiterbildungsveranstaltung anerkannt: www.her-career.com/Bildungsurlaub

Über Natascha Hoffner

Natascha Hoffner ist die Initiatorin der herCAREER – der Plattform für die weibliche Karriereplanung. Sie verfügt über 20 Jahre Erfahrung in der Messebranche und gründete 2015 die messe.rocks GmbH mit Sitz im Münchner Osten. Sie möchte es nicht hinnehmen, dass die Gleichstellung von Männern und Frauen in der Arbeitswelt laut Prognose des Weltwirtschaftsforums erst in 136 Jahren erreicht wird und tut alles dafür, dass das schneller geht. Rund um die Messe herCAREER hat die Geschäftsführerin der

Pressekontakt:

Wenn Sie weitere Informationen, Bildmaterial oder Interviewpartner benötigen, wenden Sie sich bitte an:

E-Mail presse@messe.rocks
Tel.: +49 89 124 14 63-30



messe.rocks GmbH
Velaskostraße 6
85622 Feldkirchen
Deutschland
Tel.: +49 89 12 41 463-0
info@messe.rocks



**Karrieremesse für Absolventinnen,
Frauen in Fach- und
Führungspositionen und
Existenzgründerinnen**
MOC München
16. - 17. September 2021
www.her-CAREER.com
Twitter: #herCAREER,
@her_CAREER_de
Facebook: /her-CAREER
Instagram: herCAREER/
LinkedIn: /herCAREER

messe.rocks GmbH zahlreiche Angebote zur Vernetzung und Information von Frauen lanciert:
Expert:innen-Interviews, den Podcast herCAREER oder den digitalen herCAREER-Jobmatch.
Demnächst launcht sie die herCAREER-Lunchdates für den fachlichen Karriere-Austausch zu Themen
wie Berufseinstieg, Aufstieg ins nächste Karrierelevel oder Gründung.

Pressekontakt:

Wenn Sie weitere Informationen,
Bildmaterial oder Interviewpartner
benötigen, wenden Sie sich bitte an:

E-Mail presse@messe.rocks

Tel.: +49 89 124 14 63-30



messe.rocks GmbH
Velaskostraße 6
85622 Feldkirchen
Deutschland
Tel.: +49 89 12 41 463-0
info@messe.rocks