**Pressemitteilung**

(2.595 Zeichen mit Leerzeichen)

**Frauen in die Technik: „Einfach machen und bewerben“**

Feldkirchen bei München, 13.09.2021

**Carmen Köhler hat es von der Friseurlehre über das Mathematikstudium bis zur Analog-Astronautin und Tech-Unternehmerin geschafft. Über ihren Werdegang spricht sie auf der herCAREER am 16. September 2021.**

Nach wie vor sind im deutschsprachigen Raum die liebsten Berufswünsche von Jungs und Mädchen traditionell geprägt: Mädchen wollen Bürokauffrau, Verkäuferin oder Friseurin werden, Jungen Kfz-Mechatroniker, Elektrotechniker oder Installateur. Carmen Köhler verschlug es nach der traditionellen Berufswahl vom Friseursalon über das Mathematikstudium und die Promotion in Physik in die datengetriebene Naturwissenschaft: Heute leitet die promovierte Physikerin mit der P3R GmbH nicht nur ihr eigenes Unternehmen für wetterbezogene Datenservices, sondern erforscht als Analog-Astronautin unter extremen Bedingungen auf der Erde, wie sich das Leben auf dem Mars auf den Menschen auswirken könnte. Auf der herCAREER, der Leitmesse für weibliche Karrieren, die am 16. Und 17. September in München stattfindet, nimmt Carmen Köhler das weibliche Publikum in ihrem Vortrag „Die Spitze des AIsbergs“ mit auf ihre Reise in die Naturwissenschaften und Technik.

Die Begeisterung für MINT-Fächer weiterzugeben, ist der Tech-Unternehmerin ein großes Anliegen: „Wichtig ist, Kinder zu erreichen, wenn sie noch sehr jung sind. Dann sind sie noch ohne Gender-Bias neugierig, probieren einfach aus, da geht es noch nicht ums perfekte Können“, verrät Carmen Köhler, die auch KI-Workshops für Mädchen und junge Frauen für das Fraunhofer IAIS abhält, im herCAREER-Interview vorab.

Sie selbst sei wie viele andere Menschen zu Beginn ihrer Karriere von Selbstzweifeln getragen gewesen. Ihrem insgeheimen Wunsch, Mathematik zu studieren, ging sie erst nach, nachdem ein Kunde im Friseursalon, ein Professor, sie dazu ermutigt hatte. Mädchen und Frauen rät Carmen Köhler, ihre Hemmungen in Richtung Naturwissenschaften und Technik zu überwinden, sich auszuprobieren und sich auch bei Kompetenzlücken auf Jobs zu bewerben: „Studien besagen, dass Männer sich bei 60 Prozent des geforderten Könnens auf Stellen bewerben und Frauen bei 100 Prozent. Ich selbst bevorzuge auch 60 Prozent. Ich rate dazu, einfach machen und bewerben.“ Ein Schlüsselfaktor für Erfolg, den auch Carmen Köhler beherzigt hat, sei Lebenslanges Lernen: „Es gibt heutzutage so viele Online-Kurse und Weiterbildungen – es gibt einfach keine Ausrede dafür, nicht zu lernen.“

*Am Donnerstag, 16. September 2021, von 15.40 bis 16.00 Uhr, können Besucher:innen der herCAREER in München Carmen Köhler bei ihrer Keynote „Die Spitze des AI-sbergs-“ live erleben.*

**Über Dr. Carmen Köhler**

Nach der Friseurausbildung, studierte sie Mathe und promovierte in Physik. Sie ist Gründerin & CEO der P3R GmbH, welche sich mit Wetter- und Erdbeobachtungsdaten Services befasst. Außerdem forscht sie als Analog Astronautin in Mars ähnlichen Regionen auf der Erde für spätere Mars Missionen. Seit Mai 2021 arbeitet sie in Teilzeit für das Fraunhofer IAIS, um mit KI Workshops insbesondere junge Frauen und Mädchen für MINT Fächer zu begeistern.

Das komplette Programm und die Ausstellerliste der Messe herCAREER sind unter [www.her-career.com](http://www.her-career.com) verfügbar.

**Über die herCAREER**

Die herCAREER ist DIE Plattform für die weibliche Karriereplanung. Die deutsche Leitmesse findet vom 16. bis 17. September 2021 bereits zum sechsten Mal in München statt – erstmals in neuer Location, dem MOC. Rund um die Messe schafft die herCAREER weitere Angebote, die für Jobeinsteiger:innen, Fach- und Führungskräften sowie Gründer:innen Netzwerke erschließen, die sie beruflich besser und schneller voranbringen.

Das Besondere an der herCAREER: Sie bricht Hierarchien auf und ermöglicht einen Austausch auf Augenhöhe. Die Besucher:innen können vom Wissen der Community und von den Erfahrungen und dem Know-how erfahrener Role Models und Insider lernen. Auf der herCAREER kommen sie in lockerer Atmosphäre mit Expert:innen ins Gespräch und können ihr berufliches Netzwerk strategisch und gezielt ausbauen. Damit setzt die Messe auf dem Trend auf, dass inzwischen nahezu jeder 2. Job über persönliche Kontakte besetzt wird.

Einzigartig ist auch das Ausstellungsspektrum: Im Fokus stehen Arbeitgeber aus verschiedensten Branchen, Weiterbildungsangebote, Vereinbarkeit von Familie und Beruf sowie Angebote für Gründer:innen und Unternehmer:innen. Ergänzt wird das Leistungsspektrum um den Themenbereich Finanzen, Geld und Vorsorge. Außerdem stellen Unternehmen bei den Future Talks vor, an welchen Innovationen sie arbeiten und wie sie Digitalisierung und New Work vorantreiben.

Angereichert wird das Programm um über 60 Vorträge und Diskussionen mit Persönlichkeiten aus Wirtschaft, Wissenschaft und Politik sowie um rund 300 MeetUps und Talks mit Role Models. Darunter sind auch zahlreiche Gründerinnen, die bereit sind, ihr Wissen zu teilen und über ihre Erfahrungen und Lernkurven zu berichten. Das umfangreiche Vortragsprogramm ist im Eintrittspreis inkludiert. Für Studierende sowie Absolventinnen und Absolventen ist die Messe kostenfrei sowie die An- und Heimreise mit FlixBus aus dem gesamten Bundesgebiet. [www.her-career.com/FlixBus](http://www.her-career.com/FlixBus)

Weitere Informationen über die Karrieremesse für Frauen gibt es unter [www.her-career.com](http://www.her-career.com), über Facebook: [www.facebook.com/herCAREER.de/](http://www.facebook.com/herCAREER.de/) über Twitter @her\_CAREER\_de, #herCAREER, Instagram [www.instagram.com/herCAREER/](http://www.instagram.com/herCAREER/) und bei Linkedin [www.linkedin.com/company/herCAREER](http://www.linkedin.com/company/herCAREER). Bereits wie im Vorjahr ist die Veranstaltung in einigen Bundesländern als Weiterbildungsveranstaltung anerkannt: [www.her-career.com/Bildungsurlaub](http://www.her-career.com/Bildungsurlaub)

**Über Natascha Hoffner**

Natascha Hoffner ist die Initiatorin der herCAREER – der Plattform für die weibliche Karriereplanung. Sie verfügt über 20 Jahre Erfahrung in der Messebranche und gründete 2015 die messe.rocks GmbH mit Sitz im Münchner Osten. Sie möchte es nicht hinnehmen, dass die Gleichstellung von Männern und Frauen in der Arbeitswelt laut Prognose des Weltwirtschaftsforums erst in 136 Jahren erreicht wird und tut alles dafür, dass das schneller geht. Rund um die Messe herCAREER hat die Geschäftsführerin der messe.rocks GmbH zahlreiche Angebote zur Vernetzung und Information von Frauen lanciert: Expert:innen-Interviews, den Podcast herCAREER oder den digitalen herCAREER-Jobmatch. Demnächst launcht sie die herCAREER-Lunchdates für den fachlichen Karriere-Austausch zu Themen wie Berufseinstieg, Aufstieg ins nächste Karrierelevel oder Gründung.