**Pressemitteilung**   
(3.306 Zeichen mit Leerzeichen)

**Matching-Tool für kooperatives Netzwerken: messe.rocks launcht herCAREER-Lunchdates**

Feldkirchen bei München, 23.09.2021

**Ein hierarchiefreier Austausch zu Karrierethemen und beruflichen Fragenstellungen – das ist eine Besonderheit der Plattform herCAREER. Begegnungen mit spannenden Gesprächspartner:innen, die bislang vor allem auf der jährlich stattfindenden Leitmesse für die weiblichen Karriereplanung möglich waren, bietet herCAREER-Lunchdates nun an 365 Tagen im Jahr. Das Matching-Tool geht heute an den Start.**

herCAREER-Lunchdates ist ein digitales Netzwerk, das Menschen für einen Austausch im beruflichen Kontext verbindet. Mit gezieltem Matching bringt das neue Tool Menschen in Kontakt, die bei einem „Lunchdate“ fachlich und persönlich voneinander lernen und Erfahrungen austauschen wollen. Virtuell oder persönlich – wann und wie sich die Teilnehmer:innen treffen möchten, entscheiden sie selbst. Außerdem können Nutzer:innen wählen, ob sie Gleichgesinnte suchen oder Menschen mit anderem Background oder konträren Meinungen.   
  
**Neuer Fokus: Kooperatives Netzwerken**

Mit [herCAREER-Jobmatch](https://www.her-career.com/matching-hercareer-jobmatch-pressemitteilung/) hat die herCAREER Ende 2020 bereits ein algorithmenbasiertes Matching-Tool lanciert, auf dem sich inzwischen mehr als 2.000 Kandidat:innen registriert haben. Doch die Plattform möchte mit dem Ausbau der [preisgekrönten Technologie](https://www.her-career.com/hercareer-deutschem-exzellenz-preis-2020/) nicht nur die Jobsuche erleichtern, sondern auch die weibliche Karriereentwicklung insgesamt ankurbeln. Bei herCAREER-Lunchdates steht deshalb „kooperatives Netzwerken“ im Mittelpunkt: die gegenseitige Unterstützung von karriereinteressierten Menschen. Ziel ist es, die Bereitschaft zu fördern, Wissen und Erfahrungen zu teilen und persönliche Netzwerke zu öffnen.

**Das Matching-Profil für Nutzer:innen**

In dem Tool hinterlegen Teilnehmer:innen anonym eine persönliche Kurzvorstellung und Informationen zu ihren beruflichen Erfahrungen und Kompetenzen. Sie können auch Angaben zur persönlichen Haltung bei der Arbeit und zu beruflichen Zielen machen. Wenn man sich registriert, kann man unter anderem auswählen, ob man sich ganz allgemein austauschen, konkrete Themen wie beispielsweise bestimme Berufsfelder, persönliche Sichtbarkeit oder Karriere mit Kindern im Visier hat oder aus bestimmten Anlässen wie einer (Neu-)Gründung netzwerken möchte. Alle zwei Wochen (beginnend mit dem 29. September 2021) haben Nutzer:innen die Möglichkeit, sich mit spannenden Gesprächspartner:innen matchen zu lassen, um zu den gewünschten Themen in den Austausch zu gehen. Wer die Lunchdates pausieren möchte, kann dies jederzeit tun.

**Nutzen für Unternehmen und Beschäftigte**

Unternehmen rät die Plattformbauerin Natascha Hoffner, Beschäftigten eine Mitgliedschaft für herCAREER-Lunchdates zu finanzieren – wie sie es auch häufig für andere berufliche Netzwerke wie LinkedIn oder Xing tun. Anders als auf Social Media komme es bei herCAREER-Lunchdates nicht darauf an, möglichst viel zu posten, um sich besonders gut darzustellen. Im Fokus stehen für die herCAREER-Gründerin vielmehr die Gespräche über persönliche Erfahrungen. „Der Nutzen liegt auf der Hand: Mitarbeiter:innen haben über herCAREER-Lunchdates Zugang zu einem Netzwerk, das sie empowert und fachlich oder karriereseitig berät“, sagt die herCAREER-Gründerin und Geschäftsführerin der messe.rocks GmbH. Nicht immer ließen sich im eigenen Unternehmen geeignete Gesprächspartner:innen finden. Gerade zu Beginn der Karriere falle es Menschen oft nicht so leicht, aktiv auf andere zuzugehen. „Eine Matching-Plattform, die aufgrund von hinterlegten Kriterien Vorschläge für einen Austausch macht, kann hier eine besonders wertvolle Brücke schlagen.“

**Erweiterung des Angebots in 2022**

Bis Ende dieses Jahres ist die Nutzung kostenfrei. Ab nächstem Jahr plant der Anbieter messe.rocks eine Erweiterung von herCAREER-Lunchdates. Das Matching-Angebot soll dann auch herCAREER-Mentoring umfassen. Nutzer:innen können jetzt schon angeben, ob sie daran Interesse haben und in welcher Rolle sie mitmachen möchten – als Mentor:in oder als Mentee. Wenn es künftig hierbei zu einem Match kommt und beide diesen annehmen, umfasst das Mentoring drei persönliche oder virtuelle Treffen. Ab dem 1. Januar 2022 kosten die herCAREER Lunchdates inklusive Mentoring 9 Euro monatlich für alle Registrierten.

**Gesamte „Career Journey“ im Blick**

„Wir möchten eine Plattform schaffen, die Frauen ganzjährig auf ihrem beruflichen Weg unterstützt und empowert. herCAREER-Lunchdates ist ein entscheidender Baustein einer ganzheitlich gedachten Career Journey“, erklärt herCAREER-Gründerin Natascha Hoffner. Dreh- und Angelpunkt der herCAREER-Plattform wird das gemeinsame persönliche Treffen in München bleiben: die jährlich stattfindende Messe herCAREER.

**Über die herCAREER**

Die herCAREER ist DIE Plattform für die weibliche Karriereplanung. Die deutsche Leitmesse findet vom 06. bis 07. Oktober 2022 bereits zum siebten Mal in München statt – zum zweiten Mal im Veranstaltungscenter MOC. Rund um die Messe schafft die herCAREER weitere Angebote, die für Jobeinsteiger:innen, Fach- und Führungskräfte sowie Gründer:innen Netzwerke erschließen, die sie beruflich besser und schneller voranbringen.

Das Besondere an der herCAREER: Sie bricht Hierarchien auf und ermöglicht einen Austausch auf Augenhöhe. Die Besucher:innen können vom Wissen der Community und von den Erfahrungen und dem Know-how erfahrener Role Models und Insider:innen lernen. Auf der herCAREER kommen sie in lockerer Atmosphäre mit Fachexpert:innen ins Gespräch und können ihr berufliches Netzwerk strategisch und gezielt ausbauen. Damit setzt die Messe auf dem Trend auf, dass inzwischen nahezu jeder 2. Job über persönliche Kontakte besetzt wird.

Einzigartig ist auch das Ausstellungsspektrum: Im Fokus stehen Arbeitgeber:innen aus verschiedensten Branchen, Weiterbildungsangebote, Vereinbarkeit von Familie und Beruf sowie Angebote für Gründer:innen und Unternehmer:innen. Ergänzt wird das Leistungsspektrum um den Themenbereich Finanzen, Geld und Vorsorge. Außerdem stellen Unternehmen bei den Future Talks vor, an welchen Innovationen sie arbeiten und wie sie Digitalisierung und New Work vorantreiben.

Das Messe-Programm umfasst mehr als 60 Vorträge und Diskussionen mit Persönlichkeiten aus Wirtschaft, Wissenschaft und Politik sowie um rund 350 MeetUps und Talks mit Role Models. Das umfangreiche Vortragsprogramm ist im Eintrittspreis inkludiert. Für Studierende sowie Absolvent:innen ist die Messe sowie die An- und Heimreise mit FlixBus aus dem gesamten Bundesgebiet kostenfrei. [www.her-career.com/FlixBus](http://www.her-career.com/FlixBus)

Weitere Informationen über die Karrieremesse für Frauen gibt es unter [www.her-career.com](http://www.her-career.com), über Facebook: [www.facebook.com/herCAREER.de/](http://www.facebook.com/herCAREER.de/) über Twitter @her\_CAREER\_de, #herCAREER, Instagram [www.instagram.com/herCAREER/](http://www.instagram.com/herCAREER/) und bei Linkedin [www.linkedin.com/company/herCAREER](http://www.linkedin.com/company/herCAREER). Bereits wie in den Vorjahren ist die Veranstaltung in einigen Bundesländern als Weiterbildungsveranstaltung anerkannt: [www.her-career.com/Bildungsurlaub](http://www.her-career.com/Bildungsurlaub)

**Über Natascha Hoffner**

Natascha Hoffner ist die Initiatorin der herCAREER – der Plattform für die weibliche Karriereplanung. Sie verfügt über 20 Jahre Erfahrung in der Messebranche und gründete 2015 die messe.rocks GmbH mit Sitz im Münchner Osten. Sie möchte es nicht hinnehmen, dass die Gleichstellung von Männern und Frauen in der Arbeitswelt laut Prognose des Weltwirtschaftsforums erst in 136 Jahren erreicht wird und tut alles dafür, dass das schneller geht. Rund um die Messe herCAREER hat die Geschäftsführerin der messe.rocks GmbH zahlreiche Angebote zur Vernetzung und Information von Frauen lanciert: Expert:innen-Interviews, den Podcast herCAREER oder den digitalen herCAREER-Jobmatch. Demnächst launcht sie die herCAREER-Lunchdates für den fachlichen Karriere-Austausch zu Themen wie Berufseinstieg, Aufstieg ins nächste Karrierelevel oder Gründung.